



زانكۆی پۆلیتیه كنیکی هه ولیر
ERBIL POLYTECHNIC UNIVERSITY

Kurdistan Region Government
Ministry of Higher Education
and Scientific Research
Erbil Polytechnic University



Module (Course Syllabus) Catalogue

2023-2022

Ministry of higher education and scientific research

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Erbil Polytechnic University

جامعة اربيل التقنية

Erbil Technical college of management

الكلية التقنية الادارية

Technical Business Management Dept.

القسم/ التقنيات ادارة الاعمال

College/ Institute	Erbil Technical Management College		
Department	Department of Business Management Techniques		
Module Name	Strategic Management		
Module Code			
Degree	Technical Diploma	Bachelor <input checked="" type="checkbox"/>	
	High Diploma	Master	PhD
Semester			
Qualification	Master		
Scientific Title	Lecturer		
ECTS (Credits)	4		
Module type	Prerequisite <input type="checkbox"/>	Core <input checked="" type="checkbox"/>	Assist. <input type="checkbox"/>

Weekly hours	3	
Weekly hours (Theory)	(2)hr Class	()Total hrs Workload
Weekly hours (Practical)	(1)hr Class	()Total hrs Workload
Number of Weeks		
Lecturer (Theory)	Zanear Jabbar Ssali	
E-Mail & Mobile NO.	Zanear.ssali@epu.edu.iq - 07504618463	
Lecturer (Practical)	Zanear Jabbar Ssali	
E-Mail & Mobile NO.	Zanear.ssali@epu.edu.iq - 07504618463	
Websites		

الساعات الاسبوعية			السنة الدراسية	اسم المادة
المجموع	العملي	النظري		
3	2	1	الرابعة	الادارة الاستراتيجية
2002	الطبعة الاولى	د.سعد غالب ياسين	الكتاب المنهجي الادارة الاستراتيجية	لغة التدريس العربية

الهدف العام:- تزويد الطالب بالمفاهيم العامة للادارة الاستراتيجية.

المفردات المادة	
الاسبوع	التفاصيل المفردات
الاول	ماهي الادارة
الثاني	ماهي الادارة الاستراتيجية
الثالث	مفهوم الادارة الاستراتيجية واهميتها
الرابع	مقومات الادارة الاستراتيجية
الخامس	التخطيط الاستراتيجي والادارة الاستراتيجية
السادس	اهمية الادارة الاستراتيجية
السابع	المستويات الادارة الاستراتيجية
الثامن	نموذج عملية الادارة الاستراتيجية
التاسع	المحددات عملية الادارة الاستراتيجية

العاشر	مراحل تطور تاريخي لإدارة الاستراتيجية
الحادي عشر	اهم مزايا الإدارة الاستراتيجية
الثاني عشر	المدير الاستراتيجي
الثالث عشر	العمليات الإدارية الاستراتيجية
الرابع عشر	المرحلة الأولى: صياغة الاستراتيجية
الخامس عشر	رؤية المنظمة Organization's Vision
السادس عشر	الرسالة Mission
السابع عشر	اهمية رسالة المنظمة
الثامن عشر	اسلوب اعداد رسالة المنظمة
التاسع عشر	تحديد الأهداف الإستراتيجية
العشرون	تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة
الحادي والعشرون	الخصائص العامة للبيئة
الثاني والعشرون	تحليل البيئة الخارجية المباشرة او جزئية
الثالث والعشرون	نموذج بورتر لاستراتيجية المنافسة
الرابع والعشرون	تحليل البيئة الداخلية للمنظمة
الخامس والعشرون	تحليل الثقافة التنظيمية
السادس والعشرون	صياغة الاستراتيجية على مستوى المنظمة
السابع والعشرون	SWOT
الثامن والعشرون	اختيار الإستراتيجية على مستوى المنظمة
التاسع والعشرون	تطبيق الاستراتيجية
الثلاثون	عمليات الرقابة إستراتيجية المنظمة

المصادر:-

- 1- سعد غالب ياسين، الإدارة الايتراتيجية، 2002 عمان، داراليازوري
- 2- عبدالعزيز صالح بن حبتور، الإدارة الاستراتيجية ادارة جديدة في عالم متغير، الطبعة الثانية، دار المسيرة 2007.
- 3- السلمي علي، السياسات الادارية في عصر المعلومات، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع 1995
- 4- Austin J.E., Managing in developing countries: strategic analysis and Operating Technics. New York: the free press, 1990.
- 5- Andrews, Kenneth R., The concept of corporate Strategy. Richard D. Irwin, 1991.