

**Module (Course Syllabus) Catalogue**

**2024-2023**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **College/ Institute** | **کۆلێژ تەکنیکى کارگێرى هەولێر** | |
| **Department** | **تەکنیکى میدیا** | |
| **Module Name** | **بازارگەرى و پەیوەندییە گشتییەکان**  **Marketing & Public Relations** | |
| **Module Code** |  | |
| **Degree** | **Technical Diploma Bachler High Diploma Master PhD** | |
| **Semester** | **سمستەرى یەکەم** | |
| **Qualification** | **ڕاگەیاندن ( رادیۆ وتەلەفزیۆن/ رێکلام )** | |
| **Scientific Title** | **پرۆفیسۆرى یاریدەدەر** | |
| **ECTS (Credits)** |  | |
| **Module type** | **Prerequisite Core Assist.** | |
| **Weekly hours** | **4** |  |
| **Weekly hours (Theory)** | **( 3 )hr Class** | **(45)Total hrs Workload** |
| **Weekly hours (Practical)** | **( )hr Class** | **( )Total hrs Workload** |
| **Number of Weeks** | **14** | |
| **Lecturer (Theory)** | **ظاهر حمدأمین صابر** | |
| **E-Mail & Mobile NO.** | [**Zahir.Sabir@epu.edu.iq**](mailto:Zahir.Sabir@epu.edu.iq) **, 07504622573** | |
| **Lecturer (Practical)** |  | |
| **E-Mail & Mobile NO.** |  | |
| **Websites** |  | |

**Course Book**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Course Description** | | | | په‌یوه‌ندییه‌ گشتییه‌كان وه‌ك چالاكییه‌كی مرۆیی له‌ كارگێڕیدا فه‌لسه‌فه‌یه‌كی تایبه‌تی به‌خۆی هه‌یه‌، وابه‌سته‌ی چه‌ندین فاكته‌ر و گۆڕاوه‌ وه‌ك فاكته‌ری سیاسی پراكتیزه‌ی ده‌ستكه‌وت و ئامانجه‌كان ده‌كات. هه‌ندێ كه‌س پێیان وایه‌ په‌یوه‌ندییه‌ گشتییه‌كان هونه‌رێكی لێهاتوانه‌یه‌ له‌ مامه‌ڵه‌ی نێوان تاكه‌كان و كۆمه‌ڵگا‌ و دامه‌زراوه‌ و ئیداره‌ و به‌دیهێنانی دوو توخم كه‌ بریتین له‌ ڕازیكردن و چه‌سپاندنی متمانه‌ و لێك تێگه‌یشتنی نێوان ئه‌م دووانه، پرۆسەی بازاڕسازی پرۆسەیەکی تەنیا و سەربەخۆ نیە بەڵکو گرێدراوی چەندین ڕەگەزی ترە لەوانە برەودان(ترویج)، بەرهەم، کڕیار، نرخ، بازاڕ، گەر هەریەک لەمانە بوونی نەبێت پرۆسەکە ئامانج ناپێکێت، | | | | |
| **Course objectives** | | | | ئامانجى ئەم بابەتە ناساندنى بازارگەرى و پەیوەندییەگشتییەکانو بە قوتابیان و شارەزایی بوونیانن لە چۆنیەتى ئەرک و چاڵاکییەکانیان لە سەردەمى ئەمرۆ گرنگیان لە بوارى دامەزراوەیی و میدیایی دا. | | | | |
| **Student's obligation** | | | | قوتابیان لە کۆرسە دا سەرچاوەى زانستیان پێدەرێت پەیپەر و سمینار ئامادەدەکەن و پێشکەشى دەکەن . | | | | |
| **Required Learning Materials** | | | | لەبەر ئەوەى قوتابیان لە سیستەمى ECTS محوەرى سەرەکی وانەکە بابەتەکان ئامادەدەکرێت دواتر گفتۆگۆى لەبارەى دەکرێت و پرسیار دەخرێتە روو. | | | | |
| **Evaluation** | | | | ‌ **Task** | | **Weight (Marks)** | **Due Week** | **Relevant Learning Outcome** |
| Paper Review | |  |  |  |
| Assignments | Homework |  |  |  |
| Class Activity |  |  |  |
| Report | 10 |  |  |
| Seminar | 10 |  |  |
| Essay |  |  |  |
| ARTECAL |  |  |  |
| Quiz | | 10 |  |  |
| Lab. | |  |  |  |
| Midterm Exam | | 20 |  |  |
| Final Exam | | 50 |  |  |
| Total | | 100 |  |  |
| **Specific learning outcome:** | | | | 1. قوتابى شارەزاى سەرهەڵدان و تایبەتمەندى و ئەرکەکانى پەیوەندییەگشتییەکان و بازارگەرى دەبێت. 2. ئاشنا دەکرێت کار وچالاکییەکانى بازارگەرى و پەیوەندییە گشتییەکان. 3. ئاشنا دەکرێت بە پرۆسەی پەیوەندى گشتییەکان. 4. لە ڕێگاى ئەم بابەتەوە ئاشناى پرانسیپەکانى بازارگەرى و پەیوەندییە گشتییەکان دەبیت. | | | | |
| **Course References‌:** | | | | 1. بەهائەدین ئەحمەد، په‌یوه‌ندییه‌ گشتییه‌كان و به‌رێوه‌بردنی قه‌یران، ده‌زگای چاپ و په‌خشی سه‌رده‌م، سلێمانى،2015 2. هۆشیار مزەفەر عەلی، پەیوەندییە گشتییەكان، چاپخانەى ڕۆژهەڵات، هەولێر،2011. 3. عبدلرزاق محمد الدليمي. المدخل الي العلاقات العامة. الاردن: دار الثقافة لنشر و التوزيع، ط2 2014. 4. عبدالرزاق الدليمي. لمدخل الي العلاقات العامة. عمان: الناشر دار الثقافة للنشر و التوزيع، ط1، 2011. 5. نبيل جعفر عبدالرضا- م. م. محمد جاسم عواد. - استراتيجية مقترحة لمعالجة الفساد في الاقتصاد العراقي. العراق: جامعة البصرة كلية الادار و الاقتصاد، 2010. 6. ابراهیم ناصر. التنشئة الاجتماعية. عمان: دار عمار، 2004. 7. احمد صبيح. استراتجيات العلاقات العامة والاعلام بمصلحة الجمارك. قاهرة: دار النهضة ط1، 2012. 8. احمد بن مویزه‌ ، إعداد الإستراتیجیة‌ التسویقیة وعملیاتها، عمان الاردن، دار الیازوری العلمیه‌ للنشر والتوزیع. 2013 9. محمد عبدالقادر حمید، اخلاقيات التسويق في تعزيز الصورة الذهنية، مصر، جامعة قناة السويس. 2017 10. فاطمة حسين عواد ، الاتصال والاعلام التسويقي، عمان، الاردن، دار أسامة للنشر والتوزيع. 2011 11. انيس احمد عبدالله. ادارة التسويق وفق منظور قيم الزبون. عمان: دار الجنان للنشر و التوزيع. ٢٠١٦ | | | | |
| **Learning Outcome** | **Week** | | **Course topics (Theory)** | | | | | |
|  |  | 1. چەمک وپێناسه‌ی په‌یوه‌ندییه‌ گشتییه‌كان قۆناغەكانی پێشكەوتنی پەیوەندییە گشتییەكان | | | | | | |
|  |  | 1. ئامانجەكانی پەیوەندییە گشتییەكان و ئەركەكانی پەیوەندییە گشتییەكان | | | | | | |
|  |  | 1. گرینگی پەیوەندییەگشتییەكان و بنه‌ماكانی په‌یوه‌ندییه‌ گشتییه‌كان | | | | | | |
|  |  | 1. گرینگی پەیوەندییە گشتییەکان لە دامەزراوە گشتییه‌كاندا | | | | | | |
|  |  | 1. هۆكاره‌كانی گرینگیدان به‌ په‌یوه‌ندییه‌ گشتییه‌كان و ئاراسته‌ نوێیه‌كانى بوارپه‌یوه‌ندییه‌ گشتییه‌كاندا | | | | | | |
|  |  | 1. چه‌مك و پێناسه‌ی به‌بازاڕگەرى و قۆناغەکانی پێشکەوتنی بازاڕگەرى | | | | | | |
|  |  | 1. ستراتیژی قۆناغه‌كانی به‌بازاڕكردن | | | | | | |
|  |  | 1. بازاڕگەرى ئەلیکترۆنی ئامانجەکانی بازاڕگەرى ئەلیکترۆنی | | | | | | |
|  |  | 1. پەیوەندی نێوان بازاڕگەرى ئەلیکترۆنی و ریکلام | | | | | | |
|  |  | 1. بازاڕگەرى و جۆرەکانی لە سەردەمی میدیای نوێدا | | | | | | |
|  |  | 1. جۆرەکانی بازاڕگەرى ئەلیکترۆنی و تایبەتمەندییەکانی بازاڕگەرىی ئەلیکترۆنی | | | | | | |
|  |  | 1. ڕەگەزەکانی بازاڕگەرى ئەلیکترۆنی | | | | | | |
|  |  | 1. ئاستەنگەکانی بەردەم بازاڕگەرى ئەلیکترۆنی | | | | | | |
|  |  | 1. بازاڕگەرى میدیایی و کاڵا و بازاڕگەرى خزمەتگوزاری | | | | | | |
|  |  | 1. به‌رپرسیارییه‌تی ئه‌خلاقی له‌ پرۆسه‌ی به‌بازاڕكردندا | | | | | | |
| **Questions Example Design**  - **هۆكاره‌كانی گرینگیدان به‌ په‌یوه‌ندییه‌ گشتییه‌كان چین؟**  ١- زیادبوونی چالاکی و په‌ره‌سه‌ندنی ژیانی ئابووری و كۆمه‌ڵایه‌تی لە وڵاتەکان، ئه‌م هەنگاوە پێویستی به‌ده‌سته‌به‌ری ئه‌و پلانانه‌ هه‌یه،‌ كه‌ له‌لایه‌ن جه‌ماوه‌ره‌ داده‌نرێت؛ له‌گه‌ڵ ئه‌و بڕیارانه‌ی‌ ده‌گیرێتەبەر کە په‌یوه‌ندی به‌ژیانی هاووڵاتیانییه‌وه‌ هه‌یه‌، ئەمەش ته‌نیا له‌ڕێگه‌ی شرۆڤه‌كردن و زه‌مینه‌ خۆشكردن بۆ ڕای گشتی د‌ێتەدی هه‌تاوه‌كو بتوانرێت په‌سه‌ند بكرێت.  ٢- ده‌ركه‌وتنی حكومه‌ته‌ ناوه‌ندییه‌كان له‌ ویلایه‌ته‌ یه‌كگرتووه‌كانی ئه‌مریكا و ئه‌وروپا و زیادبوونی گرینگیدان به ‌ڕای گشتی و بڵاوبوونه‌وه‌ی دیموكراتی، چونكه‌ سیاسەتی ئه‌و حكومه‌تانه‌ پێویستی به‌ڕوونكردنه‌وه‌ی زیاتر هه‌بوو بۆ ئه‌وەی باوەڕ بە ڕای گشتی بهێنن و له‌ حزبه‌ ئۆپۆزسیۆنه‌كان دووریانبخه‌نه‌وه.  ٣- په‌یوه‌ندییه‌ گشتییه‌كان، به‌شداری ده‌كات له‌ ئاراسته‌كردن و ڕێنماییكردنی كارگێری ده‌زگاكان ته‌نیا بۆ به‌رژه‌وه‌ندی جه‌ماوه‌ر، به‌شێوه‌یه‌ك بۆ كارگێری ئاسانه‌ گوێ‌ له‌ بیروڕاو ئاراسته‌كانی جه‌ماوه‌ره‌كه‌ی بگرێت كه‌ ده‌زگاكه‌ مه‌به‌ستییه‌تی، ئەمەش تاوەكو له‌ژێر چاودێری خۆیدا بێت له‌كاتی دانانی پلانی سیاسه‌ت و به‌رنامه‌كانی.  ٤- گرینگیدانێكی زۆر به‌ كۆمه‌ڵگاو به‌رژه‌وه‌ندی تاكه‌كان، ئه‌مه‌ش به‌چاودێریكردنی نرخی خوارده‌مه‌نی و كاڵاو خزمه‌تگوزارییه‌كان و ماوه‌ی به‌كارهێنانه‌كانییان، یان له‌ڕێگه‌ی پاراستنی ژینگه‌و جه‌ماوه‌ره‌كه‌ی. | | | | | | | | |
| **Extra notes:** | | | | | | | | |
| **External Evaluator**  C:\Users\IT Lobby\Desktop\واژوو.jpg  **د. دلێر احمد حمە** | | | | | | | | |