

**Module (Course Syllabus) Catalogue**

**2024-2023**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **College/ Institute** | **کۆلێژ تەکنیکى کارگێرى هەولێر** | |
| **Department** | **تەکنیکى میدیا** | |
| **Module Name** | **میدیای نوێ**  New Media | |
| **Module Code** |  | |
| **Degree** | **Technical Diploma Bachler High Diploma Master PhD** | |
| **Semester** | **سمستەرى یەکەم** | |
| **Qualification** | **ڕاگەیاندن ( رادیۆ وتەلەفزیۆن/ رێکلام )** | |
| **Scientific Title** | **پرۆفیسۆرى یاریدەدەر** | |
| **ECTS (Credits)** |  | |
| **Module type** | **Prerequisite Core Assist.** | |
| **Weekly hours** | **4** |  |
| **Weekly hours (Theory)** | **( 3 )hr Class** | **(45)Total hrs Workload** |
| **Weekly hours (Practical)** | **( )hr Class** | **( )Total hrs Workload** |
| **Number of Weeks** | **15** | |
| **Lecturer (Theory)** | **ظاهر حمدأمین صابر** | |
| **E-Mail & Mobile NO.** | [**Zahir.Sabir@epu.edu.iq**](mailto:Zahir.Sabir@epu.edu.iq) **, 07504622573** | |
| **Lecturer (Practical)** |  | |
| **E-Mail & Mobile NO.** |  | |
| **Websites** |  | |

**Course Book**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Course Description** | | میدیای نوێ لە ڕووی چەمکەوە: چەمکی میدیای نوێ چەمکێکی نوێ بوو لە توێژینەوەکانی ڕاگەیاندندا کە ئاماژەیە بە ئاوێتە بوونی ئامرازە کلاسیکیەکانی میدیا وەک ڕادیۆ و تەلەفزیۆن و ڕۆژنامە لەگەڵ تەکنۆلۆژیای کۆمپیوتەر و بەرهەمهێنانی ئەلیکتڕۆنی و ئینتەرنێت کە وەرگر دەتوانێت بگات بە بابەتێک لە هەر کاتێک و لە هەر شوێنێک بە بەکارهێنانی ئامرازێکی گونجاو جا کۆمپیوتەر بێت یان هەر ئامرازێکی تری پەیوەندی کردن. | | | | | |
| **Course objectives** | | ئامانجى ئەم بابەتە ناساندنى میدیایی نوێیە بە قوتابیان و شارەزایی بوونیانن لە چۆنیەتى درووستبوونى ئامرازەکانى میدیاو گەیشتن بەسەردەمى ئەمرۆ گرنگیان لە بوارى میدیایی دا. | | | | | |
| **Student's obligation** | | قوتابیان لە کۆرسە دا سەرچاوەى زانستیان پێدەرێت پەیپەر و سمینار ئامادەدەکەن و پێشکەشى دەکەن . | | | | | |
| **Required Learning Materials** | | لەبەر ئەوەى قوتابیان لە سیستەمى ECTS محوەرى سەرەکی وانەکە بابەتەکان ئامادەدەکرێت دواتر گفتۆگۆى لەبارەى دەکرێت و پرسیار دەخرێتە روو. | | | | | |
| **Evaluation** | | ‌ **Task** | | | **Weight (Marks)** | **Due Week** | **Relevant Learning Outcome** |
| Paper Review | | |  |  |  |
| Assignments | | Homework |  |  |  |
| Class Activity |  |  |  |
| Report |  |  |  |
| Seminar | 10 |  |  |
| Essay |  |  |  |
| ARTECAL | 20 |  |  |
| Quiz | | | 10 |  |  |
| Lab. | | |  |  |  |
| Midterm Exam | | | 20 |  |  |
| Final Exam | | | 40 |  |  |
| Total | | | 100 |  |  |
| **Specific learning outcome:** | | 1. قوتابى شارەزاى سەرهەڵدان و تایبەتمەندى و ئەرکەکانى میدیای نوێ دەبێت. 2. قوتابی هەموو ئامرازەکانى میدیا نوێ دەناسێت. 3. ئاشنا دەکرێت بە تێورە نوێیەکانى میدیایی نوێ. 4. ئاشنا دەکرێت بە پرۆسەی پەیوەندى لە میدیایی نوێ. 5. گرنگى و کاریکەرى میدیایی نوێى لەسەر کۆى پرۆسەى میدیا, | | | | | |
| **Course References‌:** | | 1. رحیم مزید، أخلاقیات الاعلام الجدید، مدیریة الطباعة و النشر دهوک، کردستان، العراق٢٠١٧. 2. رضا امین، الاعلام الجدید، دار الفجر للنشر و التوزیع، القاهرة، 2015 3. غالب کاظم جیاد الدعمى، الإعلام الجديد اعتمادية متصاعدة ووسائل متجددة ، دار امجد للنشر التوزیع،عمان - الاردن، 2017 4. عباس مصطفی صادق، الإعلام\_الجديد\_المفاهيم\_والوسائل\_والتطبيقات، دار الشروق للنشر والتوزیع، عمان- الاردن، 5. وسام فاضل راضی – مهند حمید التمیمى ،الإعلام\_الجديد\_تحولات\_اتصالية\_ورؤى، دار الکتاب الجامعی ، ٢٠١٧ 6. برامود كيه نايار، مقدمة إلى وسائل الإعلام الجديدة والثقافات الإلكترونية،لناشر مؤسسة هنداوي سي آي سی ،٢٠١٧ | | | | | |
| **Learning Outcome** | **Week** | | **Course topics (Theory)** | | | | |
|  |  | | 1. چەمک و پێناسە و ناساندنى میدیای نوێ | | | | |
|  |  | | 1. تایبەتمەندییەکانی میدیای نوێ | | | | |
|  |  | | 1. پۆلین کردنی فۆرمەكانی میدیای نوێ | | | | |
|  |  | | 1. تیۆرەکانى کە لە لایەن میدیای نوێ پەرەپێدراون | | | | |
|  |  | | 1. تیۆرى دەوڵەمەندی میدیای نوێ | | | | |
|  |  | | 1. تیۆرى گۆڕانی دیجیتاڵی | | | | |
|  |  | | 1. تیۆرى دابەشبوونی دیجیتاڵی | | | | |
|  |  | | 1. ئیتیکى میدیای نوێ وسام | | | | |
|  |  | | 1. کارلیک لە گەل میدیاى نوێ وسام | | | | |
|  |  | | 1. میدیای نوێ و گۆرانکارییەکان لە بەرهەم هێنانى ڕۆژنامەوانى رحیم | | | | |
|  |  | | 1. ئاراستەکانى پەیوەندى نێوان میدیایی نوێ و میدیایی کلاسیک رضا | | | | |
|  |  | | 1. سیناریۆکانی داهاتوو میدیایی نوێ و میدیایی کلاسیک رضا | | | | |
|  |  | | 1. میدیایی نوێ و میدیایی کلاسیک ململانی یاخود تەواوکارى على خلیل١٨٥ | | | | |
|  |  | | 1. میدیایی نوێ و کێشە سیاسییەکان عبیدە | | | | |
|  |  | | 1. بەربەستەکانى پیشەسازی دیجیتاڵ میدیا حمدى | | | | |
| Questions Example Design  - گرنگترین پۆلین کردنی فۆرمەكانی میدیای نوێ چین؟   * وێبسایتەکان: هەموو ئەو پێگانە دەگرێتەوە کە توانای بڵاوکردنەوەی بەردەوامیان هەیە جا پێگەی ئاسایی بن یان ڕۆژنامەی ئەلیکتڕۆنی. * خزمەتگوزاری ئیمەیڵ کە توانای پەخش یا بڵاوکردنەوەیان هەیە. * پەخشی تەلەفزیۆنی لە ڕێگای مۆبایل و ئینتەرنێت. * پەخشی ڕادیۆیی لە ڕێگای مۆبایل و ئینتەرنێت. * ئەپڵیکەیشنە میدیاییە جیاوازەکان لە لە شاشەی مۆبایلە زیرەکەکان. * تۆڕەکانی پەیوەندی کردنی کۆمەڵایەتی وەکو فەیس بوو، ئینستاگرام، تویتەر...هتد * کتێبە ئەلیکترۆنیەکان یان گۆڤارە ئەلیکترۆنیەکان کە لە ڕێگای ئامێرە زیرەکەکانەوە دەخوێنرێنەوە. | | | | | | | |
| **Extra notes:** | | | | | | | |
| **External Evaluator**  C:\Users\IT Lobby\Desktop\واژوو.jpg  **د. دلێر احمد حمە** | | | | | | | |