

**Module (Course Syllabus) Catalogue**

**2024-2023**

|  |  |
| --- | --- |
| **College/ Institute**  | **کۆلێژ تەکنیکى کارگێرى هەولێر** |
| **Department** | **تەکنیکى میدیا** |
| **Module Name** | **میدیای نوێ** New Media  |
| **Module Code** |  |
| **Degree** | **Technical Diploma Bachler High Diploma Master PhD** |
| **Semester** | **سمستەرى یەکەم**  |
| **Qualification** | **ڕاگەیاندن ( رادیۆ وتەلەفزیۆن/ رێکلام )** |
| **Scientific Title**  | **پرۆفیسۆرى یاریدەدەر** |
| **ECTS (Credits)** |  |
| **Module type** | **Prerequisite Core Assist.** |
| **Weekly hours** | **4** |  |
| **Weekly hours (Theory)** | **( 3 )hr Class** | **(45)Total hrs Workload** |
| **Weekly hours (Practical)** | **( )hr Class** | **( )Total hrs Workload** |
| **Number of Weeks** | **15** |
| **Lecturer (Theory)** | **ظاهر حمدأمین صابر**  |
| **E-Mail & Mobile NO.** | **Zahir.Sabir@epu.edu.iq** **, 07504622573**  |
| **Lecturer (Practical)** |  |
| **E-Mail & Mobile NO.** |  |
| **Websites**  |  |

**Course Book**

|  |  |
| --- | --- |
| **Course Description** | میدیای نوێ لە ڕووی چەمکەوە: چەمکی میدیای نوێ چەمکێکی نوێ بوو لە توێژینەوەکانی ڕاگەیاندندا کە ئاماژەیە بە ئاوێتە بوونی ئامرازە کلاسیکیەکانی میدیا وەک ڕادیۆ و تەلەفزیۆن و ڕۆژنامە لەگەڵ تەکنۆلۆژیای کۆمپیوتەر و بەرهەمهێنانی ئەلیکتڕۆنی و ئینتەرنێت کە وەرگر دەتوانێت بگات بە بابەتێک لە هەر کاتێک و لە هەر شوێنێک بە بەکارهێنانی ئامرازێکی گونجاو جا کۆمپیوتەر بێت یان هەر ئامرازێکی تری پەیوەندی کردن. |
| **Course objectives** | ئامانجى ئەم بابەتە ناساندنى میدیایی نوێیە بە قوتابیان و شارەزایی بوونیانن لە چۆنیەتى درووستبوونى ئامرازەکانى میدیاو گەیشتن بەسەردەمى ئەمرۆ گرنگیان لە بوارى میدیایی دا. |
| **Student's obligation** | قوتابیان لە کۆرسە دا سەرچاوەى زانستیان پێدەرێت پەیپەر و سمینار ئامادەدەکەن و پێشکەشى دەکەن .  |
| **Required Learning Materials**  | لەبەر ئەوەى قوتابیان لە سیستەمى ECTS محوەرى سەرەکی وانەکە بابەتەکان ئامادەدەکرێت دواتر گفتۆگۆى لەبارەى دەکرێت و پرسیار دەخرێتە روو.  |
| **Evaluation** | ‌ **Task** | **Weight (Marks)** | **Due Week** | **Relevant Learning Outcome** |
| Paper Review  |  |  |  |
| Assignments | Homework |  |  |  |
| Class Activity |  |  |  |
| Report |  |  |  |
| Seminar | 10 |  |  |
| Essay |  |  |  |
| ARTECAL  | 20 |  |  |
| Quiz | 10 |  |  |
| Lab. |  |  |  |
| Midterm Exam | 20 |  |  |
| Final Exam | 40 |  |  |
| Total | 100 |  |  |
| **Specific learning outcome:** | 1. قوتابى شارەزاى سەرهەڵدان و تایبەتمەندى و ئەرکەکانى میدیای نوێ دەبێت.
2. قوتابی هەموو ئامرازەکانى میدیا نوێ دەناسێت.
3. ئاشنا دەکرێت بە تێورە نوێیەکانى میدیایی نوێ.
4. ئاشنا دەکرێت بە پرۆسەی پەیوەندى لە میدیایی نوێ.
5. گرنگى و کاریکەرى میدیایی نوێى لەسەر کۆى پرۆسەى میدیا,
 |
| **Course References‌:** | 1. رحیم مزید، أخلاقیات الاعلام الجدید، مدیریة الطباعة و النشر دهوک، کردستان، العراق٢٠١٧.
2. رضا امین، الاعلام الجدید، دار الفجر للنشر و التوزیع، القاهرة، 2015
3. غالب کاظم جیاد الدعمى، الإعلام الجديد اعتمادية متصاعدة ووسائل متجددة ، دار امجد للنشر التوزیع،عمان - الاردن، 2017
4. عباس مصطفی صادق، الإعلام\_الجديد\_المفاهيم\_والوسائل\_والتطبيقات، دار الشروق للنشر والتوزیع، عمان- الاردن،
5. وسام فاضل راضی – مهند حمید التمیمى ،الإعلام\_الجديد\_تحولات\_اتصالية\_ورؤى، دار الکتاب الجامعی ، ٢٠١٧
6. برامود كيه نايار، مقدمة إلى وسائل الإعلام الجديدة والثقافات الإلكترونية،لناشر مؤسسة هنداوي سي آي سی ،٢٠١٧
 |
| **Learning Outcome** | **Week** | **Course topics (Theory)** |
|  |  | 1. چەمک و پێناسە و ناساندنى میدیای نوێ
 |
|  |  | 1. تایبەتمەندییەکانی میدیای نوێ
 |
|  |  | 1. پۆلین کردنی فۆرمەكانی میدیای نوێ
 |
|  |  | 1. تیۆرەکانى کە لە لایەن میدیای نوێ پەرەپێدراون
 |
|  |  | 1. تیۆرى دەوڵەمەندی میدیای نوێ
 |
|  |  | 1. تیۆرى گۆڕانی دیجیتاڵی
 |
|  |  | 1. تیۆرى دابەشبوونی دیجیتاڵی
 |
|  |  | 1. ئیتیکى میدیای نوێ وسام
 |
|  |  | 1. کارلیک لە گەل میدیاى نوێ وسام
 |
|  |  | 1. میدیای نوێ و گۆرانکارییەکان لە بەرهەم هێنانى ڕۆژنامەوانى رحیم
 |
|  |  | 1. ئاراستەکانى پەیوەندى نێوان میدیایی نوێ و میدیایی کلاسیک رضا
 |
|  |  | 1. سیناریۆکانی داهاتوو میدیایی نوێ و میدیایی کلاسیک رضا
 |
|  |  | 1. میدیایی نوێ و میدیایی کلاسیک ململانی یاخود تەواوکارى على خلیل١٨٥
 |
|  |  | 1. میدیایی نوێ و کێشە سیاسییەکان عبیدە
 |
|  |  | 1. بەربەستەکانى پیشەسازی دیجیتاڵ میدیا حمدى
 |
|  Questions Example Design- گرنگترین پۆلین کردنی فۆرمەكانی میدیای نوێ چین؟ * وێبسایتەکان: هەموو ئەو پێگانە دەگرێتەوە کە توانای بڵاوکردنەوەی بەردەوامیان هەیە جا پێگەی ئاسایی بن یان ڕۆژنامەی ئەلیکتڕۆنی.
* خزمەتگوزاری ئیمەیڵ کە توانای پەخش یا بڵاوکردنەوەیان هەیە.
* پەخشی تەلەفزیۆنی لە ڕێگای مۆبایل و ئینتەرنێت.
* پەخشی ڕادیۆیی لە ڕێگای مۆبایل و ئینتەرنێت.
* ئەپڵیکەیشنە میدیاییە جیاوازەکان لە لە شاشەی مۆبایلە زیرەکەکان.
* تۆڕەکانی پەیوەندی کردنی کۆمەڵایەتی وەکو فەیس بوو، ئینستاگرام، تویتەر...هتد
* کتێبە ئەلیکترۆنیەکان یان گۆڤارە ئەلیکترۆنیەکان کە لە ڕێگای ئامێرە زیرەکەکانەوە دەخوێنرێنەوە.
 |
|  **Extra notes:** |
| **External Evaluator**C:\Users\IT Lobby\Desktop\واژوو.jpg **د. دلێر احمد حمە** |