

**INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL TRANSFORMATION Towards Applied
Social Science 3rd ICoST 2022**

Paper cod کۆدی تۆیژینهوه رمزالبحت	Title of the Paper ناونیشانی تۆیژینهوه عنوان البحت	Originality of research رهسه نایه تی تۆیژینهوه اصالة البحت (10)points	Contribution to the field داهینان و زیادکردنی زانباری اضافات الی حقل البحت (10)points	Methodology دیگای تۆیژینهوه طریقه البحت (10)points	Presentation And writing چۆنیه تی خسته بوو و نووسین طریقه العرض والكتابة (10)points	Mean point تیکرای خاله کان معدل النقاط مجموع النقاط /4
	اثر ابعاد التسويق الداخلي في تحقيق التميز التسويقي للبنوك التجارية في مدينة أربيل (بنك بيخال كنموذج)	٧	٨	٧	٧	٢٩

ناوی هه ئهسه نگینهه/اسم المقوم: سیروان لطیف حاجی

پلهی نه کادیمی / الدرجة العلمية : ماموستا

تاییه تمه ندی گشتی و وورد / اختصاص العام والدقیق: بهریوه بردنی بازار گهری

نه درهس / العنوان: کۆلیژی تهکنیکی سۆران

ئیمیل / ژمارهی مۆیایل : ٠٧٥٠٤٤٧٩٨٤١

واژوو / التوقيع:

