

## Module (Course Syllabus) Catalogue

### 2022-2023

College/ Institute	Erbil Technical Administration College		
Department	International Marketing and language		
Module Name	Business Ethics		
Module Code	BUE305		
Degree	Technical Diploma <input type="checkbox"/>	Bachelor <input checked="" type="checkbox"/>	High Diploma <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> PhD <input type="checkbox"/>
Semester	Third Semester		
Qualification			
Scientific Title			
ECTS (Credits)	4		
Module type	Prerequisite <input type="checkbox"/>	Core <input type="checkbox"/>	Assist. <input checked="" type="checkbox"/>
Weekly hours			
Weekly hours (Theory)	( 1 )hr Class	( )Total hrs Workload	
Weekly hours (Practical)	( 2 )hr Class	( )Total hrs Workload	
Number of Weeks	14		
Lecturer (Theory)	SARDAR YASEEN SABER		
E-Mail & Mobile NO.	<a href="mailto:Sardar.sabir@epu.edu.iq">Sardar.sabir@epu.edu.iq</a> - 07504674770		
Lecturer (Practical)			
E-Mail & Mobile NO.			
Websites			

## Course Book

<p><b>Course Description</b></p>	<p>تعتبر أخلاقيات العمل جزءاً مهماً من أي صناعة. سيجد الطلاب أو المديرون ، غير الملمين بالعديد من التحديات أو السلوكيات أو اللوائح الأخلاقية ، أنفسهم يكافحون في الصناعات التجارية التي تشمل التمويل أو المحاسبة أو إدارة الموارد البشرية والتسويق والتجزئة.</p> <p>يجب على مديري اليوم أن يهتموا بالضرورة بالقضايا الأخلاقية ، لأن السلوك غير الأخلاقي يخلق مخاطر قانونية وأضراراً للشركات وكذلك الموظفين والمستهلكين. أصبحت أخلاقيات العمل جزءاً لا يتجزأ من تعليم إدارة الأعمال بشكل عام. سيجد الطالب أو المدير الذي يكون على دراية جيدة بالسلوك الأخلاقي في الممارسات ، ليس فقط في السوق المحلية ولكن على الصعيد الدولي ، نفسه أو نفسها أكثر استعداداً للتعامل مع المشكلات أو المواقف التي قد تنشأ والتي لا تتضمن دائماً إجابات أو قرارات سهلة.</p> <p>تقدم دورة أخلاقيات العمل هذه مقدمة في مفهوم القيم والأخلاق وكذلك المعتقدات الثقافية والتنشئة في جميع مجالات الأعمال ، من حقوق المستهلك إلى المسؤولية الاجتماعية للشركات. قد تؤثر القرارات التي يتخذها مديرو المناوبات أو رؤساء الشركات على آلاف الأفراد أو مجتمعات بأكملها. يتوقع المستهلكون اليوم ويطالبون بالنزاهة والصدق والشفافية في جميع مستويات بيئتهم. فهم هذه التوقعات هو المفتاح لتوصيل القيم الأساسية والسلوك ليس فقط للموظفين ، ولكن المجتمع بشكل عام.</p>
<p><b>Course objectives</b></p>	<p><b>تهدف مادة إلى تعريف الطالب بـ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>١- تعرف الأخلاق مع بيان أهميتها.</li> <li>٢- تحدد أهمية الالتزام بالأخلاق على المستوى الفردي والجماعي.</li> <li>٣- تعرف أخلاقيات الأعمال و أهميه التزام بها من قبل الشركات الأعمال.</li> <li>٤- تعرف المسؤولية الاجتماعية والبيئية للمنظمات والمؤسسات مع بيان أهميتها</li> </ol>
<p><b>Student's obligation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• يلزم الطالب بالتحضير المستمر للمادة لتجنب الازدحام في يوم الامتحان .</li> <li>• المشاركة في المناقشة اثناء الدرس .</li> <li>• مقارنة ما يتم اخذه من مادة وتطبيقها على ارض الواقع من خلال التطرق الى نماذج لمنظمات واقعية من حيث كل حالة.</li> <li>• اداء ما لا يقل عن ٢-٤ امتحانات يومية (quizzes) .</li> <li>• تحضير الواجبات المطلوبة منه.</li> <li>• الاشتراك في مجاميع مع زملائه من الطلبة لاجراء الحوارات العلمية وحلقات نقاشية في الساعة المخصصة لساعة العملي.</li> <li>• كتابة تقارير عن مواضيع ادارية مختلفة .</li> <li>• اعداد المشروع صغير حول هذا الموضوع.</li> </ul>

Required Learning Materials	استخدام وسائل باستخدام (Data Show) ، (Power Point) ، (Weight) . (Board) - الحلقات النقاشية اثناء المحاضرة مع امكانية عرض الافلام العلمية اذا سمح الوقت مع استخدام اسلوب الحلقات النقاشية لبعض المواضيع.				
Evaluation	Task	Weight (Marks)	Due Week	Relevant Learning Outcome	
	Paper Review				
	Assignments	Homework	10	1-12	
		Class Activity	2	1-12	
		Report	6	1-12	
		Seminar	0	1-12	
		Essay	0	1-12	
		Project	10	1-12	
	Quiz	8	1-12		
	Lab.				
	Midterm Exam	24			
	Final Exam	40			
Total	100				
Specific learning outcome:	<p>في نهاية تدريس المقرر ينبغي أن يكون الطالب قادرا على:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. إظهار المعرفة بالتفكير الأخلاقي والنظرية الأخلاقية.</li> <li>2. تحديد القضايا الأخلاقية في الأعمال التجارية التي تنطوي على النزاهة والموضوعية والاستقلالية.</li> <li>3. تفسير القواعد الأخلاقية فيما يتعلق بحالات عمل محددة.</li> <li>4. ربط القضايا الهامة للجدل الأخلاقي في الأعمال التجارية بالفلسفة الأخلاقية ، وتأثير مجموعة العمل ، ثقافة الشركات ، والمسؤولية الاجتماعية.</li> <li>5. اختر وادافع عن نظرية أو مبدأ لحل النزاعات الأخلاقية في الأعمال.</li> <li>6. فحص عواقب قرارات العمل غير الأخلاقية.</li> <li>7. تعريض الطلاب لعمليات التفكير الفردية للآخرين عند حل المعضلات الأخلاقية</li> </ol>				
Course References:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- جمال درهم زيد، أخلاقيات المنظمات الأعمال و المسؤولية الإجتماعية، ٢٠١٦هـ</li> <li>2- زياد خليل قبلان، أخلاقيات العمل</li> <li>3- نجم عبود نجم، أخلاقيات الإدارة والمسؤولية الإجتماعية</li> <li>4- نسيم الصمادي، أخلاقيات العمل الشخصية والمؤسسية و التطبيقات العملية، ٢٠١٧هـ</li> </ol>				
Course topics (Theory)	Week	Learning Outcome			
مفهوم أخلاقيات الإدارة والأعمال	الاول				
مداخل مختلفة لتفسير الأخلاق و العوامل التي قد تؤدي إلى انتهاك قواعد الأخلاق لدى العاملين و الإشكاليات الأخلاقية في مكان العمل.	الثاني				

العوامل المؤثرة في السلوك الأخلاقي و تبرير السلوك للأخلاقي و التدريب من أجل بناء منظومة أخلاقية في المنظمة	الثالث	
المدونات الأخلاقية و فوائده المبادئ والمعايير الأخلاقية	الرابع	
المنظمة الأخلاقية: أولا : أخلاقيات مديري الأعمال ( القيادة الأخلاقية)	الخامس	
الأخلاقيات المتعلقة بالصفات الشخصية لمديري الأعمال و الأخلاقيات المهنية لمديري الأعمال.	السادس	
علاقة المدير برؤسائه و علاقة المدير بزملائه المديرين و علاقة المدير بمرؤوسيه	السابع	
أخلاقيات الأفراد العاملين في منظمات الأعمال و الأخلاقيات الوظيفية للفرد العامل و الأخلاقيات الشخصية و الأخلاقيات المرتبطة بالحقوق والواجبات و أخلاقيات الموظف المرتبطة بالموطنة وروح الانتماء.	الثامن	
مفهوم الثقافة الأخلاقية للمنظمات و مكونات عناصر الثقافة التنظيمية و أهمية الثقافة التنظيمية و خصائص ومميزات المنظمة الأخلاقية.	التاسع	
المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الاعمال و اهمية التزام منظمات الأعمال بالمسؤولية الاجتماعية.	العاشر	
عناصر مسؤولية الاجتماعية و المبادئ المسؤولية الاجتماعية و معايير قياس المسؤولية الاجتماعية.	الحادي عشر	
المسؤولية البيئية لمنظمات الأعمال	الثاني عشر	
مفهوم و أهمية أخلاقيات التسويق و التجارة الالكترونية و المعير الأخلاقية في مجال التسويق	الثالث عشر	
أخلاقيات المنافسة و التجارة الالكترونية و اخلاقيات المتعلقة بالخصوصية.	الرابع عشر	

### Questions Example Design

- س١/ عرف ما يأتي:  
١- اخلاق ٢- حسن النيه ٣- السلوك الاخلاقي ٤- المسؤولية الاجتماعية  
س٢/ لماذا يهتم الشركات بالمسؤولية الاجتماعية؟  
س٣/ اشرح المدونات الأخلاقية؟

**Extra notes:**

**External Evaluator**