



حكومهتی هه‌ریمی كوردستان - عیراق

وهزارهتی خویندنی بآلا و توپژینه‌وهی زانستی

زانكۆی پۆلیته‌كنیكی هه‌ولپیر

كۆلیژی ته‌كنیكی كارگیری هه‌ولپیر

به‌شی بازارگه‌ری نیوده‌وله‌تی و زمانه‌كان

ناونیشانی توپژینه‌وه

E-COMMERCE

ئه‌م توپژینه‌وه‌یه پیشكه‌شه به ئه‌نجومه‌نی به‌شی له كۆلیژی ته‌كنیكی

كارگیری هه‌ولپیر وهك به‌شیک له پیداو‌یستییه‌كانی به‌ده‌ست هینانی بر‌وانامه‌ی

به‌كالۆریۆس

ئاماده‌كراوه له الیهن

ناوی سیانی قوتابی ناوی سیانی

قوتابی

ناوی سیانی قوتابی ناوی سیانی

قوتابی

ناوی سیانی قوتابی

مامۇستاي سەرپەرشتىيار

برىارى سەرپەرشتىيار

ئەم پىرۇۋەيە لە ژىر سەرپەرشتىيار من ئەنجام دراوہ لە بەشى تەكنىكى ژمىريارى لە كۆليژى تەكنىكى كارگىرى
هەولير وەكو بەشىك لە پىداويستىيەگانى بەدەست هينانى بىرونامەى بەگالورىوس لە بوارى ژمىريارى، وە من لە
ناوہرۇكى پىرۇۋەكە ئاگادارم و لىى بەرپىرسەم بۇيە لە خواروہ وازوو دەكەم.

نمره 2

واژوو:

مامۇستاي سەرپەرشتىيار:

رېكەوت:

برىارى لىژنەى هەئسەنگاندىن

ئىمە وەكو ئەندامانى لىژنەى هەئسەنگاندىن پىرۇۋەى دەرچوون لە بەشى تەكنىكى ژمىريارى لە كۆليژى تەكنىكى
كارگىرى هەولير، لە پاش هەئسەنگاندىن و گىتوگۇيەكى زانسىت بۇ ئەم پىرۇۋەيە كە لە اليەن ئەو فوتابىيانەى كە
ناويان لە خواروہ هاتووہ نامادە كراوہ و پىشكەش كراوہ پەسەندى دەكەين بۇيە لە خواروہ وازوو مان كىردووہ:

-1

-2

واژوووی ئەندامی لیژنەوه :

ناوی سیانی :

نازناوی زانسیت :

رێکەوت: / 2

پوختە

زانایان و پەڕۆرانی مارکیتینگ گرنگی تۆرە کۆمەڵایەتییهکان وەک ستراتیجییهک بۆ دەست کەوتنی کرپاری دڵسۆز دەزانن. بەپێی ئەوه، کۆمپانیایان و براندهکان تۆرە کۆمەڵایەتییهکان وەک ئامرازێکی هاوچەرخ بۆ پەڕۆندیکردن لەگەڵ بەکاربەرە راستەقینهکان و هەروەها بۆ باشترکردنی ئەدای کۆمپانیایان نمایش دەکەن. ئینستاگرام پلاتفۆرمێکی کۆمەڵایەتییه که رێگە بە بەکارهێنەران دەدات بە ئاسانی لە رێگەی فیدیۆ و وینهکانهوه مارکیتینگ بۆ کالاکانی خۆیان بکەن لە تشرینی یەکهمی ۲۰۲۰، ئینستاگرام ۱ ملیار بەکارهێنەری هەبوو، و پیشبینی دەکریت ئەم ژمارهیه تا سالی ۲۰۲۵ بۆ ۱.۴۴ ملیار کەس بەرزبیتەوه. بەهۆی رێژە بەشداریکردنی بەکارهێنەران ئینستاگرام و سروشتی ناوهندی بینراو، ۷۱٪ پلاتفۆرمی بەکارهێنانی مارکه ناسراوکان لە بەرنامەکانی ریکلامکردنیان بۆ نمونە، خەندە، هەژماری ئینستاگرامی خۆی بەکاردههێنیت بۆ گفتوگۆکردن لەگەڵ بەکاربەران لەسەر بابەتەکانی وەک پەرەپێدانی بەرھەم و دانبین کردنی خواستی کرپاران هەروەها پیدانی زانیاری تازە و بەسوود سەبارەت بە تازەترین ستایلهکانی جل و بەرگ . خەندە ئینستاگرام بەکاردههێنن بۆ ئەوهی کرپارەکان ناگادار بکەنەوه لە بەرھەمەکانیان و لە پیشبڕکیدا بماننەوه بەپێی زانیارییهکان، پیشەسازی جل و بەرگ بەرھەم روو لە زیادبووندايه . کرپاران جل و بەرگ کۆمەڵێک هەلسوکەوتی جۆراوجۆر پیشکەش دەکەن، لە هەلبژاردنی ئەو فرۆشگایەندا یان ئەو ویب سائتانهی کهکاری ئۆن لاین دەکەن که خواست وویستی ئەوان داابین دەکەن . بەپێی ئەوه، فرۆشگاکانی جل و بەرگ بە توندی پیشبڕکێ دەکەن لە یواری جۆراوجۆرهکاندا وەک نرخ و خزمەتگوزارییهکانی گایاندن هەروەها کالای تازە وستایلی باو ؛ لەگەڵ ئەوهشدا تا وەک و ئیستا کرپاران زیاتر پشت دەبەستن بە بازاری راستەوخۆ بەلام لە دواي کۆفید-۱۹. رێژەکه بە شیوهیهکی بەرچاو گۆرا تا وەک و ئیستاش کرپاران بە شیوهیهکی بەرچاو لە رێگایی تۆرە کۆمەڵایاتیهکانهوه بازاری دەکەن لەبەر ئەوهی ، کات بۆدەگهڕینهوه هەروەها دۆزینهوهی کالا و مارکه جیهانییهکان بە ئاسانی و کاتیکی کەم بوونی زۆرترین بژارده لەسەر چوارچۆیهکانی ئۆنلاین وەک ئینستاگرام. بەکاربەران زیاتر گرنگی بەو براندانه دەدەن که ئەزموونی خوشهویستی دروست دەکەن لە ڕووی بەکارهێنان و خزمەتگوزاریهوه. بەم شیوهیه، بازارکەرەکان تۆرە کۆمەڵایەتییهکانیان وەک ناوهندیکی سەرەکی پەڕۆندیکردن لەگەڵ بینەرە ئامانجهکانیان هەلگرتووه. ئەو کەسانهی که لە تۆرە کۆمەڵایەتییهکاندا بازارگەری دەکەن کالا و خزمەتگوزاریهکانیان بۆلاوکراو دەکەنەوه لە پینگیهکی تاییهتا بۆ پیشکەشکردنی ئەزموونی خوش و چێژبەخش. لە ڕوانگهی بەکارهێنەران تۆرە کۆمەڵایەتییهکانهوه، پلاتفۆرمەکانی تۆرە کۆمەڵایەتییهکان رێگە بە بەکارهێنەران دەدەن

که له گهڼل کسانو دیکه دا کومه لایه تی بکمن، گهران یان نالوگور کړدنی زانیاری، و دهر برینی خوشه ویستی بو براندیک. هسروه ها، کومپانیاکان به شیوه یه کی ناسایی گه شه ده کمن له ریگه ی توره کومه لایه تییه کانه وه به هاو به شکر دنی زانیاری و په یوه ندی کړدن له گهڼل کړیاره نوئ و نیستاکان، له چوار چپوه ی سوشیال میدیادا، نه گمر برانده کمان بتوانن بازار کړدنیکی باش دیز اینکراو دروست بکمن بو بینره نامانجه کانیان، نهوا ده توانن په کسانو براندی به هیز له سسر بنه مای کړیاری دروست بکمن به دابین کړدنی نه زمونی کړیاریکی رازی کمر. سسر مای نه وه، بازار کړدنی توره کومه لایه تییه کمان کیشه بو به ریوه به رانی بازار کړدن دروست ده کات له گهڼل نه وه شدا، چالاکیه کانی بازار کړدن نه زمونی به کار به ران هانده دات، که ده توانیت هه لسو کوه ته کانی داهاتوو و هسروه ها مه به ستی کړین جیه جی بکات. بهم شیوه یه، نه مه فاکتور یکی گرنه بو دروست کړدنی براندیک و دروست کړدنی زیاد کړدنی به رده وام بو په یوه ندییه دریز خایه نه کانی براند- کړیاری. له بهر نه وه، نه م لیکولینه وه ده لیت که نیستاگرام شونیکه که کړیاریه کمان زیاتر دهر یاره ی بهر هه مه کانی برانده که فیر دهن و کار لیک له گهڼل برانده که و به کار هینرانی دیکه ده کمن و به گهران به ناوهر وکی به سوود و سهر نجر اکیش بو نه وه ی بگات با کړیاری نامانج. له بهر ام به ریشدا، نه زمونی کړیاریه کمان له گهڼل بوونی براندیک نیستاگرام له کوتاییدا ده توانیت به شداری بکات له بازار گهری ناراستاو خو له سسر بنه مای نه م توپزینه وه یه نامانجی لیکولینه وه بوو له رولی چالاکیه کانی بازار کړدنی نیستاگرام له پیکهینانی په کسانو له میشکی کړیاریه کماندا. بهم شیوه یه، نه م لیکولینه وه یه که م جار چالاکیه کانی بازار کړدنی توره کومه لایه تییه کمان پولین ده کات دواتر بازاری نولاین له ریگه ی انستاگرام دواتر مالپهری خنده هسروه ها (هوشیاری مارکه، وینه ی براند، تیگه یشتن له نایه کسانو و دلسوزی براند) به شیوه یه کی گشتگیر لیکولینه وه ی له سسر کرا. به تایه تی، نه م لیکولینه وه یه په یوه ندی نیوان چالاکیه کانی بازار کړدنی نیستاگرام و هوشیاری براند و وینه ی براند و کوالیتی تیگه یشتووی لیکدایه وه. دواتر نه م لیکولینه وه یه کار یگهری هوشیاری براند و وینه ی براند و کوالیتی تیگه یشتن له سسر دلسوزی برانده که که پیکهاتوو له دلسوزی (خوشه ویستی براند) و دلسوزی هه لسو کوه ت (مه به ستی دووباره به کار هینانی نیستاگرام)

گرفتی توپزینه وه که

چهن دین کیشه هیه رووبه رووی به کار هینرانی توره گومه لایه تییکان ده بیته وه له کاتی بازار کړدن گرینگترین که له په رکه ی خوم رووبه رووی ده به موه درهنگ گه یشتنی کالا به ده ستی کړیاریان. نه م هواره وای کړد بابته تی توپزینه وه ی له سسر بکه م بو نه وه ی چاره سهری کیشه که بدوزمه وه و تا باشترین قاجانج به ده ست بینم هسروه ها بتوانم داواکاری کړیاریه کمان به زووترین کات بنیرم .

پرسیاری توپزینه وه

دیارتین نه م کیشه چین له بازاری کړدنی (نولاین) له نیستاگرام رووبه رووی بوویته وه ؟

گریمانەکانی توژیڤنهوکه

گریمان ئەگەر کریارەکان لە پەڕە خەندە کالاکانیان بە خیرای بگاتە دەست ئەوا بە شیوەیهکی پرووناکی و ئەرینی دەبینن ھەروەھا کاریگەری دەبیت لەسەر ریزەیی فرۆشتن ئەو بەھایەکی گەورە دروست دەکات و لە کوتاییدا براندهکەیی خەندە باشترین دەبیت. لە رێگەیی بازارکردنی تۆرە کۆمەڵایەتیەکانەو، گریمان خەندە چالاکییەکانی زیاتر کرد لە رێگەیی بازارکردنی ئینستاگرام ئەوا کاریگەری ئەرینیان ھەبە لەسەر کریارەکان ھەروەھا گەشتن بە ئامانجی مەبەست .

گرنگی توژیڤنهوکه

ئەنجامەکان ئەوەیان نیشان دا کە سێ ڕەھەندی لاوەکی (کارلێککردن و تاییەتمەندکردن و ئاراستەکردن) ی چالاکییەکانی بەبازارکردنی ئینستاگرام کاریگەری لەسەر بەناوبانگ بوونی براند ھەبە (ھۆشیاری مارکە، وینەیی براند و کوالیتی تیگەشتوو)، کە لە بەرامبەرشدا دەبیتە ھۆی دڵسۆزی کریار (خۆشەویستی براند) و دڵسۆزی کریار و ادەکات دووبارە ئینستاگرام بەکاربێنەو.

ھەروەھا تۆرە کۆمەڵایەتیەکان دەتوانن بەکاربھێنن بۆ باشترکردنی فرۆشتن و ھێشتنەوێی کریاران دڵسۆز . بە دابینکردنی خزمەتگوزارییەکی نایاب بۆ کریاران و بەشداریکردن لەگەڵ کریارەکان لە رێگەیی تۆرە کۆمەڵایەتیەکانەو، کۆمپانیاکان دەتوانن شونیکەوتووێی دڵسۆز بۆ کریارەکان دروست بکەن کە ئەگەری ئەوەیان زیاترە کە دووبارە کرینەو ئەنجام بەدەن و بەرھەمەکانیان یان خزمەتگوزارییەکانیان پێشنیار بکەن بۆ ئەوانی تر. پەيوەندی دروستکراوی بەکارھێنەر کاریگەرییەکی ئەرینی و گرنگی ھەبە لەسەر یەكسانی براند و ھەلوێستی مارکە. ھەلوێستەکانی مارکە کاریگەرییەکی ئەرینی و بەرچاوی ھەبە. ھەروەھا یەکی تر لە گرینگەکانی بازارای ئۆنلاین ئەوێ دەتوانن بە رێگای ئۆتوماتیکی بنیاردن بۆ ھەموو کریارە راستەقینەکان ئەوانەیی خواست و ویستیان ھەبە ھەروەھا بە پەرۆشن بۆ کالاکەیی براندهکەیی تۆ ئەمە و ادەکات بە کاتیکیکەم زۆرترین کەس ببینن .

ھەروەھا تۆرە کۆمەڵایەتیەکان دەتوانن بەکاربھێنن بۆ باشترکردنی دڵسۆزی و ھێشتنەوێی کریاران. بە دابینکردنی خزمەتگوزارییەکی نایاب بۆ کریاران و بەشداریکردن لەگەڵ کریارەکان لە رێگەیی تۆرە کۆمەڵایەتیەکانەو، کۆمپانیاکان دەتوانن شونیکەوتووێی دڵسۆز بۆ کریارەکان دروست بکەن کە ئەگەری ئەوەیان زیاترە کە دووبارە کرینەو ئەنجام بەدەن و بەرھەمەکانیان یان خزمەتگوزارییەکانیان پێشنیار بکەن بۆ ئەوانی تر. پەيوەندی دروستکراوی بەکارھێنەر کاریگەرییەکی ئەرینی و گرنگی ھەبە لەسەر ناوبانگی براند و ھەلوێستی مارکە. ھەلوێستەکانی مارکە کاریگەرییەکی ئەرینی و بەرچاوی ھەبە بازارکردنی ئینستاگرام بە دیاریکردنی ئامانج و ئامانجی بینەر دەست پێدەکات. ئەو دابنێ کە دەتەوێت بەدەستی بھێنن لەگەڵ ئینستاگرام (ھۆشیاری مارکە، فرۆشتن، ھتد) و دیاری بکە کە دەتەوێت بگەیت بە کێ (کریارە شیاوەکان).

بۆئەو کۆمپانیایانەیی کە نوێن لە بازارکردنی ئینستاگرام، گرنگە کە بگوریت بۆ پروفایلێکی بازارگانی، بایۆیەکی سەرنجراکێش دروست بکەیت لەگەڵ پەيوەندی بۆ کردار و بەستەر و دیزارکردنی وینەییەکی

پروفایلی سەرنجراکئیش که ئەم خالانە ھۆکاریکی گرینگن بۆ بەناوبانگ بوون و فرۆشی زیاتر ھەرۆھەا دروستکردنی پێوەندی پتەو لەگەل کریاران ..

مارکیتینگیکی سەرمکەوتوو لە تۆرەکۆمەلایەتیکان بریتییە لە دروستکردنی ناوەرۆکی کوالیتی بەرز، بلاوکردنەوی بەردەوام، گەشەکردنی شوینکەوتووھکانت و شوینکەوتنی ئەنجامەکانت بۆ ریکخستنی ستراتیژیەتەکەت بەپێی ئەو ئەنجامەکان پێشنیاری ئەو دەکەن کہ دەولەمەندی ناوەرۆک (وێنە و فیدیۆ) و دریزی پەيام ئاستی بەشداریکردن و بەناوبانگبوونی پۆستەکان زیاد دەکات. گۆراوھکانی بازارکردن یارمەتیت دەدەن بینەرێک دابەش بکەیت بۆ بەشەکان بە دابینکردنی پۆلینی شیواو بۆ گروپکردنی پەيوەندییەکانت..

ئامانجی تووژینەوھە

ئامانجی تووژینەوھەم بۆ دۆزینەوھە کیشەکان کہ رووبەرۆوی کریاران دەبیتەوھ لە بازار کردنی تۆرە کۆمەلایەتیکان ھەرۆھەا تا چەند تۆرەکۆمەلایەتیکان وەک ئنستاگرام بۆ بازاری کردن بەکار دیت لەلایان خەلکەوھ ھەرۆھەا دەست نیشانکردنی ئەو کیشانەوی رووبەرۆوی مالپەری خەندە دەبیتە بۆ چارەسەرکردن دابین کردنی خواستی کریاران ھەرۆھەا نیشاناندانی لاینە باشەکانی بازارکردن لە رینگەوی تۆرە کۆمەلایەتیکان بەتایبەت انستاگرام .

وه لامي پيداويستيبه بنه رهنديه كاني مرؤف دهنه وه، وهك سه ربه خوئي، پهيوهنديكردن، فيزيؤلوجي و خو بهديه ننان. نم راستيبه ريگه به براندهكان دهدات كه كردار هكانيان جي بهجي بكن يان تيشك بخنه سهر بو راکيشان، كرين، فروشتن، يان بنياتناني دلسوزي له نهجامي نه بووني تيگهيشتن يان نارزوويهك بو رازيكردي. نهو تويزينهوانانه گرنگن بو تويزه راني بازار كردن. نهوه براندهكانن، له سه ر بنه ماي نهو زانيار بيانهي كه بهكار هينهران هه موو روژنيك له سه ر نينته رنيت جيده هيلن، كه كار له سه ر نامانجكردي هه لمه ته كانيان دهكهن بو بينه راني ديار يكر او. يه كيك له سوو ده كاني نينستاگرام- هه روه ها توړه كو مه لايه تيبه كاني ديكه- به ته و او ي له نه گهري تايبه تمه نديكردي ريكلامه كاندايه، واته گهيشتن بهو كه سانه ي كه تا راده يهك حمزيان له برانديكي ديار يكر او هه يه له كاتيكي ديار يكر او دا. چهنه نامرازيكي نينستاگرام هه يه كه بازار كار هكان ده توانن سوو دي لي وه ر بگرن

بو نمونه، "گورانكار يبه كي بهر چاو له گورانكار يبه كاندايه." بلاوكر دنه وه ي وينه كان له توړه كو مه لايه تيبه كاندا ده بيته به شيكي ته و او ي نه زمونه كه له ريگه ي نم پلاتفورمانه وه" له گمل نينستاگرام شوي نيكي نمونه يبه بو نم كرداره. له گمل نه وه شدا، سه ر كه وتي نه مه وهك نامرازيكي بازار كردن بو پلاتفورمه كه دابراو نيبه، به لام به شيويه كي زور پشت ده به ستيت به فاكته ر هكاني تري پهيوه ست به بازار كردن به گشتي، له وانه كوالي تي به ره هم يان خزمه تگوزاري باش. كوالي تي ناوهر ووك؛ پالپشتي له پلاتفورمه كاني تر؛ كوالي تي به رده وامي كار دانه وه ي كړ يار و دلسوزي كړ يار له ريگه ي كرداره وه كه هه ميشه له سه ر هيل ناي نينستاگرام (Instagram) به رنامه يه كي خو رايه بو هاو به شكر دي وينه و توړه كو مه لايه تيبه كان كه له سالي 2012 له لايه ن فه يسبو و كه وه كړ در ا. نينستاگرام ريگه به بهكار هينهران دهدات وينه و كورته فيديو كان له ريگه ي نه پلي كه ميشنيكي موباي له وه ده ستكاري بكن و به رز بكنه وه.

پيناسه ي پرؤسه ي بازار كردن

پرؤسه ي بازار كردن زنجيره يهك ههنگاوه كه كو مپانيا كان به دوايدا ده گه رين بو به رمو پيش بردي به ر هه مه كانيان يان خزمه تگوزاري به كانيان بو كړ ياره شياو هكان. نه مه بري تيبه له ديار يكر دي بينه ري نامانج، دروستكر دي ستراتي زي بازار كردن، جي به جي كرندي پلان هكه، و گرتني به هاي كړ يار. له بنه ر هتدا، نهوه پرؤسه يه كه بو نه وه ي خه لك ناگادار بكاته وه له وه ي كه كو مپانيا يهك چي پيشكه ش دهكات و قه ناعه تيان پي به ي نيت بو كريني پرؤسه ي بازار كردن پرؤسه يه كي پينج ههنگاوي به كه بازار كهران به كاري ده هينن بو دروستكر دي به هاي كړ يار و بنياتناني پهيوهنديه كي دريژ خايه ني كړ يار..

فروشگايه كي بچوكي جلو به رگي سه ر هيل به و او ي پرؤسه ي بازار كردن ده كه ويت به ديار يكر دي با زاري نامانجي گه نجان ي پيگه يشتوو، دروستكر دي ستراتي زي مار كيتي نيك كه له لايه ن كړ ياره وه به ر يو ه ده بر يت كه جهخت له سه ر موده ي نو ي و هه رزان ده كاته وه، په ر هيداني پلانيكي بازار كردن يه كخراو كه ريكلام ي توړه كو مه لايه تيبه كان و هاو به شي كاري گهري له خو ده گريت، پهيوهنديه دريژ خايه نه كان له ريگه ي خزمه تگوزاري تايبه تي كړ يار و به رنامه ي دلسوزي و دروستكر دي به هاي كړ يار ان .

ههنگاو هکانی پرۆسهی بازارکردن

ئێستا با سهیری ههنگاو هکانی بازارکردن بکهین. ئهم پێنج ههنگاو هی پرۆسهی بازارکردن بریتین له:

تیگه‌یشتن له کریار و بازار

دروستکردنی ستراتیژی بازارکردنی کریار

دروستکردنی پلانیکه بازارکردنی یه‌کخراو

به‌هیزکردنی په‌یوه‌ندییه درێژ‌خایه‌نه‌کانی کریار

گرتنی به‌ها له کریار هکان

تیگه‌یشتن له کریار و بازار

ههنگاوی یه‌که‌می

پرۆسهی بازارکردنی ستراتیجی بریتیه له تیگه‌یشتن له کریار و بازار. بنه‌ماکانی ئهم ههنگاو بریتیه له تیگه‌یشتن له خواست و پێداویستیه‌کانی کریار.

پێویستی کریار شتیکه که تاکه‌که‌س پێویستی پێیه‌تی له رووی مانه‌وه. ئهمانه پێداویستیه‌ بنه‌رته‌یه‌کانی وه‌ک خوراک، ئاو، په‌ناگه، یان جل‌وبه‌رگ ده‌گرێته‌وه.

کریاریک ده‌یه‌وێت شتیک بێت که تاکه‌که‌س ده‌یه‌وێت. بۆ نمونه، که‌سیک پێویستی به‌ جل و به‌رگ هه‌یه بۆ ئه‌وه‌ی سه‌رنج‌راکیش و پۆشته ده‌رکه‌وێت؛ له‌گه‌ڵ ئه‌وه‌شدا، که‌سه‌که له‌وانه‌یه جۆره جیاوازه‌کانی جوانکاری خانمانی بووینت، وه‌ک سوراو، ماسکارا، کریم ..

خواستی کریار و پێداویستیه‌کانی ئه‌وه‌یه که داواکاری له بازاردا دروست ده‌کات. بازار ئه‌و شوێنه‌یه که کریاران و کۆمپانیان ده‌توانن په‌یوه‌ندی ئالوگۆر بکه‌ن. له به‌رامبه‌ردا، داواکاری له لایه‌ن بازاره‌وه جێبه‌جێ ده‌کریت، به‌تایبه‌تی پێشکه‌شکردنی بازار. پێشکه‌شکردنی بازار ئه‌و جۆره جیاوازه‌کانی که کۆمپانیان کالای و خزمه‌تگوزاری دروست ده‌که‌ن بۆ رازیکردنی خواستی کریار ..

جگه له جێبه‌جێکردنی پێداویستیه‌کانی داواکاری، بازارکه‌ران ده‌بێت دانیان له‌وه‌ی که چاکه یان خزمه‌تگوزاری به‌های کریار دروست ده‌کات. دروستکردنی به‌ها ده‌توانیت ببنته‌وه‌ی رازیکردنی کریاران که دڵسۆزن بۆ مارکه‌که. هه‌روه‌ها گرنه‌که بۆ دروستکردنی په‌یوه‌ندییه درێژ‌خایه‌نه‌کانی کریار ..

دروستکردنی ستراتیژی بازارکردنی کریار

بابهتی دواتر به رنامه یه ک بو به رهینه ری مارکیتینگ دروست ده کات نیستا که له بنهماکانی بازار و کریار هکان تیدهگهین، دهبیت بریار بدهین کام کریار و بازار خزمهت بکهن.

دروستکردنی ستراتیژی بازارکردن بریتیه له دابهشکردنی بازار، نامانجکردن، و شوین (STP) مؤدیلی STP یارمهتی بازارکهران دهدات بریار بدهن که کام کریار نامانج بکهن و چۆن.

سهیری بهشهکانی بازارمان بکه، به نامانجکردن و روونکردنهوی شوین بو فیربوونی زیاتر.

کاتیک بازارکهران گروپیکی نامانجی کریار هلهدهبژیرن، نهوه گرنکه که بهرهمهکه دیاری بکریت و جیا بکریتیهوه. شوین و جیاکردنهوه ریگه به بهرهمهکه یان خزمهتگوزاریهکه دهدات که له رکابههکان جیا بیتهوه به تیشک خسته سهر نهوه بههایه که کریارهکان دههینت، بهم شیویه پیداویستییهکانی کریار رازی دهکات.

ههروهها پیویسته کۆمپانیاکه بریار بدات که چ چهمیکی گشتگیر رابهرایهتی ستراتیژی بازارکردنی دهکات. پینچ چهمهکه سهرهکیهکه نهمانهن:

بیرۆکهی بهرهمهپیان بهدوای نهوه بیرۆکهیهدا دیت که کریارهکان ههمیشه داوای نهوه بهرهمهانه دهکهن که له بازاردا بهردهستن. بویه پیویسته کۆمپانیاکان تیشک بخهنه سهر زیادکردنی بهرهمهپیان و دابهشکردن.

چهمی بهرهم نهوه بیرۆکهیه که کریارهکان داوای بهرهمی کوالیتی بهرز دهکهن که تاییهتمندی بهسود و سوودی زوریان ههیه. بویه پیویسته کۆمپانیاکان سهرنج بخهنه سهر داهینان و جیاکردنهوی بهرهمهکان.

بیرۆکهی فروشتن دهلایت که کریارهکان ههچ بههایهک ناگرن یان بهرهمیک ناگرن مهگهر براندیک به تاییهتی ههلمهتی بهرزکردنهوی گهورهیان بو نامانج بکات.

چهمی بازارکردن بهدوای نهوهدا دیت که کۆمپانیاکان دهبیت بهرهمیک دروست بکهن که خواست و پیداویستییهکانی کریارهکان رازی بکات باشتر له رکابههکان لهجیاتی نهوهی تهکیز بکاته سهر بهرهمهپیان یان فروشتن. بویه تیگهیشتن له کریار کللییه.

چهمی بازارکردنی کۆمهلایهتی نویترینه. نهوه چهمهکه نامازه بهوه دهکات که پیویسته ریخراوهکان پیداویستییه کورتخایهن و دریزخایهنهکانی کریاران و کۆمهلگا به گشتی دابین بکهن. لیرهدا جهخت لهسهر پاراستنی خوشگوزهرانی کۆمهلگا و کۆمهلگا دهکاتهوه. بویه پیویسته گرنگی به بهردهوامی بدریت

دروستکردنی پلانیک یهکخراوی بازارکردن

کاتیک ستراتیژی بازارکردن دامهزرا، کاتی نهوه هاتوه پلانیک بازارکردن دروست بکریت.

پلانی بازارکردن باس لهوه دهکات که چۆن ریکخراوهکه یان براندهکه بههای کریار بهرهم دههینیت له ریگهی میدیا جیاوازهکانهوه.

پلانی بازارکردن به شیوهیهکی بهرفراوان پهیوهندی ههیه به ۴ پی نیس له بازارکردن: بهرهم، نرخ، بهرزکردنهوه و شوین. مارکهکه دهتوانیت بهها بگهیهنیت به کریاره ئامانجهکانی له ریگهی پیکهاته جیاوازهکانی تیکهلهی بازارکردن . پرۆسهی پلاندانانی بازارکردن

پرۆسهی پلاندانانی بازارکردن ریگه به کۆمپانیایهک دهتات پلان بو ئهو چالاکي و ئهرکه جوراوجورانه بدات که پیویسته بو گهیشتن به ئامانجه بازارگانیه گشتیهکان. ههندیک له فاکتیره گرنگهکانی پرۆسهی پلاندانانی بازار بریتین له:

ریکخستنی بازار (ناوخیی و دهرهکی)

ئامانج و ئامانجهکانی بازارکردن

دامهزراندنی بودجهی بازارکردن

جیهجیکردنی ئهرکهکانی بازارکردن که پیویسته بو بهدییهنانی ئامانجهکان

کۆنترۆلکردنی پرۆسهی بازارکردن

ههلسهنگاندنی نهجامهکانی بازارکردن

بههیزکردنی پهیوهندییه درێژخایهنهکانی کریار

کاتیک بازارکهرهکان پلانیکی بازارکردنی یهکخراویان دامهزراند، پیویسته تیشک بخهنه سهر بنیاتنانی پهیوهندییهکانی کریار. ههموو براندیک ئامانجی بههیزکردنی پهیوهندییه درێژخایهنهکانی کریاره بو بهردهوامبوون له پهسهندکردنی براند و دلسۆزی کریار.

بهریوهبردنی پهیوهندی کریار) به ئینگلیزی (Customer Relationship Management: بریتیه له پرۆسهیهکی گشتی کارلیککردن لهگهله کریارهکان بو بنیاتنانی پهیوهندییهکی بهردهوام له درێژخایهندا.

ئامانجه سهرهکییهکانی بهریوهبردنی پهیوهندی کریاران بریتین له:

زیادکردنی تیگهیشتنی بههای کریار به تیشک خستنه سهر سوود و تاییهت مهندییهکانی بهرهم و خزمهتگوزاریهکان.

زیادکردنی رازیبوونی کریار و کهمکردنهوهی نارزهاییهتی کریار

بهشداریکردنی کریارهکان له ریگهی بهریوهبردنی براند و پهیوهندییهکانی بازارکردن له کهناله جیاوازهکان

برمودان به بازارکردنی بهرهمهینراوی کریار (بۆ نمونه، ناوهرۆکی دروستکراوی بهکارهینەر (USG) له توره کۆمه‌لایه‌تییه‌کان، پیداجوونهوهی کریار، پیشبرکی، هتد

گرتنی به‌ها له کریارمکان

کاتیکی چوار ههنگاوی یه‌که‌می پرۆسه‌ی بازارکردن ته‌واو ده‌بیت، کاتی ئه‌وه هاتوه که کۆمپانیاکه به‌های کریارمکان وهربگریت.

ئهمه مانای چیه؟ دواي دلدنیاوون له دروستکردنی به‌های کریار، برانده‌که ده‌توانیت به‌های کریار بگریت. ئهمه‌ش وا ده‌کات که له ماوه‌یه‌کی دریزدا به قازانج بمینتته‌وه.

چۆن گۆ ده‌کری value هه‌ندیک له هۆکارمکان هه‌ن که ریگه به‌وه ده‌ده‌ن که ئهمه روو بدات، وه ئهمانه‌ی خواره‌وه‌ن:

به دروستکردنی په‌سه‌ندکردنی براند له نێو کریاره ئامانجه‌کان و په‌یوه‌ندییه دریزخایه‌نه‌کانی کریار، برانده‌که دلدنیا ده‌کاته‌وه له دووباره کرینه‌کان (هیشتنه‌وه) و دلسۆزی کریار. ئهم بیروکه‌یه به دادپه‌روه‌ری کریار ناسراوه.

مارکه‌که ده‌توانیت به‌ها بگریت به‌هۆی زیادبوونی به‌شی بازار که به‌های کریار دروست ده‌کات و هیشتنه‌وه‌ی هان ده‌دات.

به‌رزبوونه‌وه‌ی به‌شی بازار و دلسۆزی کریار ده‌بیتته هۆی زیادبوونی داها‌ت و قازانج، که ده‌بیتته هۆی سه‌رکه‌وتنی دارایی کۆمپانیاکه.

له ئه‌نجامدا، پرۆسه‌ی بازارکردن ریگه به کریارمکان ده‌دات که به‌ها له براند و به‌رهمه‌کان به‌ده‌ست به‌ینن، له کاتیکیدا برانده‌کان ده‌توانن به‌ها له په‌یوه‌ندییه‌کانی کریار وهربگرن

پرۆسه‌ی بازارکردنی ئینبۆند

بازارکردنی ئینبۆند جه‌خت ده‌کاته‌وه له‌سه‌ر راکیشانی کریاره شیاه‌مه‌کان بۆ بازارگانیه‌که له ریگه‌ی ناوهرۆک و ئه‌زموونی به‌نرخه‌وه له‌جیاتی ئه‌وه‌ی به‌ریکلام و په‌یامی بی په‌یوه‌ندی بیانیریت. پرۆسه‌ی بازارکردن به شیوه‌یه‌کی ناسایی ئهم هه‌نگاوانه‌ی خواره‌وه له‌خۆ ده‌گریت:

سه‌رنج راکیشان: راکیشانی کریاره شیاه‌مه‌کان به دروستکردنی ناوهرۆکی په‌یوه‌ندییار و به‌هادار که کیشه‌کانیان چاره‌سه‌ر ده‌کات یان وه‌لامی پرسیارمکانیان ده‌داته‌وه. ئهمه له‌وانه‌یه پۆسته‌کانی بلۆگ، ناوهرۆکی توره کۆمه‌لایه‌تییه‌کان، فیدیه‌کان، ئینفوگرافیک، هتد له‌خۆ بگریت.

گۆرین: گۆرینی سه‌ردانیه‌کرانی مألپه‌ر بۆ پیشه‌نگ به پیشکه‌شکردنی شتیکی به‌هادار له به‌رامبه‌ر زانیاری په‌یوه‌ندیکردن، وه‌ک کتیبی ئه‌لیکترۆنی خۆرابی، ویبنار، یان راویژکردن.

داخستن: بهخپوکردن رابراهیتهی دهکات له ریځه‌ی فروشتن و داخستنې مامله‌کان به دایینکردنی زانیاری کهمی و بهسود بۆ چاره‌سهرکردنی پینداویستی و نیگه‌رانیه‌کانیان.

خوشحالی: پینشکه‌شکردنی خزمه‌تگوزاری بیوینه‌ی کریار و پشتگیری بۆ گورینی کریاره‌کان بۆ پاریزه‌ری براند که ئماژه به کهسانی تر دهکمن بۆ بازرگانی و به‌دهوام دهبن له به‌شداریکردن له‌گه‌ل برانده‌که

گرنگی پروسه‌ی بازارکردن

پروسه‌ی بازارکردن گرنگه چونکه ریځه به برانده‌کان دهدات له کریاره‌کان تینگمن و سه‌رمایه له په‌یوه‌ندییه دریزخایه‌نه‌کانی کریاران بکمن. په‌رهمانی ژیره‌وه به‌سته‌ر دراون بۆ چوار کومپانیای جیواز

هینکاریه‌که باس له په‌یوه‌ندی نیوان دلسوزی کریار و قازانجی کومپانیا دهکات. چوار گروپی په‌یوه‌ندی کریار به‌م شپوهیه ناونراون:

کومپانیاکه له ماوه‌یه‌کی کورتدا توانایه‌کی به‌رزی قازانج بۆ کومپانیاکه نیشان دهدات. تهنه‌ت به ئامانجکردنی ئهم کریارانه به بازارکردنی کاریگه‌ر و CRM، کومپانیاکه له‌وانیه‌یه رووبه‌رووی به‌ختیکی که‌م بپینته‌وه که ئهم کریارانه بکاته کریاریکی دلسوزی دریزخایه‌ن.

ناموکان کریاری کورتخایه‌نن که قازانجی که‌م ده‌هینن بۆ کومپانیاکه. شایه‌نی ئه‌وه نیبه که وه‌به‌ر هینانیکی زور له‌و کریارانه‌دا بکمن؛ کومپانیاکه ده‌بیت چیر له‌و داها‌ته کورته‌ی ئهم کریاره وه‌رگریت.

بارناکس کریاریکی سنووردار پیشان دهدات به‌لام زور دلسوزن بۆ مارکه‌که. له‌وانیه‌یه زهممه‌ت بیت بۆ به‌ده‌سته‌پینانی قازانج له ریځه‌ی ئهم کریارانه‌وه. له‌گه‌ل ئه‌وه‌شدا، کومپانیاکه ده‌توانیت هه‌ول بدات هه‌ندیک سوود لابیات یان نرخه‌کان زیاد بکات بۆ ئه‌وه‌ی قازانج له‌م به‌شه رابکیشیت.

هاورئ راسته‌قینه‌کان کریاری دلسوز و قازانجه‌خشن. پنیسته کومپانیاکه وه‌به‌ر هینان له CRM بکات بۆ به‌شداریکردن و هیشتنه‌وه‌ی ئهم کریارانه

بازارکردنی ئینستاگرام جوړیکه له بازارکردنی توږه کومه‌لایه‌تییه‌کان، که بریتیه له بلاوکردنه‌وه‌ی براندیک له ئینستاگرام. ئهم پلاتفورمه‌ی توږه کومه‌لایه‌تییه‌کان یارمه‌تی برانده‌کان دهدات له‌گه‌ل بینهریکی زوردا په‌یوه‌ندی بکمن و هوشیاری مارکه‌که زیاد بکمن و فروشه‌کان زیاد بکمن

بازارکردنی ئینستاگرام چیه؟ بازارکردنی ئینستاگرام بریتیه له به‌کار هینانی ئینستاگرام بۆ به‌رزکردنه‌وه‌ی هوشیاری مارکه‌که‌ت، بینهر، پینشه‌نگ و فروشتن. وه‌ک زورترین به‌کار هینانی توږه کومه‌لایه‌تییه‌کان بۆ ئه‌وه که‌سانه‌ی تمه‌نیا له نیوان 16 بۆ 34 سال‌دایه، ئینستاگرام پلاتفورمیکی زور کاریگه‌ره بۆ مارکیتینگ بۆ براند و خاوه‌ن کار و دروستکهران بازارکردنی ئینستاگرام به‌دیاریکردنی ئامانج و ئامانجی بینهر ده‌ست پینده‌کات.

بازارکردنی توږه کومه‌لایه‌تییه‌کان ده‌رفه‌تیکی بیوینه ده‌رمخسینیت بۆ په‌یوه‌ندیکردن له‌گه‌ل به‌کاربه‌ران و په‌یوه‌ندیکردن به بینهریکی جیهانی و بنیاتانی بینهریکی دلسوز. جگه له ناسینه‌وه‌ی مارکه و گه‌پشتن،

بازارکردنی توره کومه لایه تیه کان کاریگه ریه کی بهرچاوی ههیه لهسه ر پهیوه ندیه کانیه کی کریار و داهات و ئهجامدانی بازارگانی به گشتی

بازارکردنی توره کومه لایه تیه کان ریگهت پندهدات کریار مکانته له بهشه جیاوازهکانی جیهانهوه رابکیشیت، یارمهتی فراوانبوونی بزسه کهت ده دات له سه رتاسه ری جیهاندا به تیچوونیکه که متر، ئه مهش سه لماندنی ئه وهیه که ته کنیکه کی به بازارکردنی دیجیتالی کاریگه ره له تیچووندا. له گه ل ئه وه شدا، پلاتفورمه که سنوره کان تیده په ریت و تو به کریار مکانته وه ده به ستیه وه

پلاتفورمی میدیای کومه لایه تی که نالیکه به هیز دابین ده کات بو گه شتن و به شداریکردن له گه ل بینهریکه زور، که ده توانیت یارمه تیده ر بیت بو به رزکردنه وه ی هوشیاری و ناسینه وه ی براند. به شداریکردن له گه ل کریار مکان له ریگه ی که نالهکانی توره کومه لایه تیه کانیه ده توانیت یارمه تیده ر بیت له بنیاتنای په یوه ندیه کی به هیز تر و به هیزکردنی دلسوزی کریار

Kh_Khanda

مالپه ریکه له توری کومه لایه تی انستاگران به شیوه ی ئونلین کار ده کات بو دابین کردنی جل و به رگ و پیدایستی

خانمان خنده واپکردوه سنوره کان نزیک بیته وه بو کریاران به هینانه وه ی کالا دلخواسه کانیان له ولاتی صین و تورکیا به هه رزانتترین نرخ و کوالیتی باش و خزمه تگوزاری به رده وام و خیرا له وه لامدانه وه ی نامه و داواکاریکان هه روه ها جیاوازه له گه ل مالپه رهکانی تر به وه ی هه موو جو ره جل و به رگیگ ده ست ده کهویت به نمونه حجاب یاخود سفور هه موو جو ره قیاسیک تنها به نار دنی وینه یه ک ئامده یه کالاکه ت بو به یه نیه ته وه به که مترین نرخ و باشترین کوالیت ئه مه وای کردوه جیاوازه بیت له گه ل مالپه رهکانی تر هه ر ئه مانه هۆکارانه وایانکردوه له ماوه ی ۵ مانگ کریاریکی دلسوز کوبکاته وه که به های داوه به خنده ریژه ی بینه رکانی به شیوه یه کی بهرچاوی زیادی کردوه وه که ئه م نمونه ی خواروه

تویژینه وه که

ئه م به شه تیروانینیکه گشتی پیشکه ش ده کات له سه ر میتودیک که په سه ندکراوه بو به دیهینانی ئامانجهکانی تویژینه وه که مان. ئه م به شه به هۆکاریک ده ست پنده کات له پشت هه لپژاردنی مالپه ری خنده له توری

كۆمەلایەتی انستاگرام وەك نمونەییەكە بۆ ئەنجامدانی لێكۆڵینەوهكەمان. ئەم ئامرازە سەرکەوتوو دەبێت لەگەڵ وەسفییکی كورت بۆ پرۆسەیی بەبازارکردن لە ریگەیی تۆری كۆمەلایەتی انستاگرام

لە جیهانی تەكنەلۆژیای ئەمڕۆدا، تۆرە كۆمەلایەتییهكان بوونەتە ریگایەك كە

بازرگانهكان دەتوانن هەلمەتەكانی بازارکردن بۆ مەودایەکی فراوانتری بەكاربەران درێژ بكەنەوه. ئامرازە كان و

شێوازی پەيوەندیکردن لەگەڵ كریارەكان بە شێوهمیەکی بەرچاو گۆراوه لەگەڵ دەرکەوتنی

تۆرە كۆمەلایەتییهكان؛ بۆیە پێویستە كۆمپانیایان فێربن چۆن تۆرە كۆمەلایەتییهكان بەكاربەینن بە شێوهمیەك كە جینگیر بێت.

بە پلانی بزەسەكەیان. لەسەر بنەمای لێكۆڵینەوه و تێبینییە رەخنەییەكان

پیداچوونەوهی فراوان بۆ ئەدەب و چاوپێكەوتنی پەسپۆران

بۆ هەلسەنگاندنی نامانجی لێكۆڵینەوهكە، داتای پێویست لە سەرچاوه سەرەكییەكان كۆراپەوه.

ئەو زانیاریانەیی كە پێویستن بۆ لێكۆڵینەوهكە كۆراونەتەوه لە لایەن وەلامدەرەوه هەلبژێردراوهكانەوه بە بلاوکردنەوهی

راپرسی ئۆنلاین و راپرسی رۆبەرۆو

زانیاری گشتی لە سەر باری كۆمەلایەتی و دیمۆگرافیای تاكە كە س كۆکردنەوهی

وەگرتنی ئەم داتا و زانیاریانە یارمەتی دەرە بۆ ئەوهی چارەسەر بیکیشەكان بدۆزینەوه كە لەریگەیی مالپەری خەندە لە انستاگرام رۆبەرۆوی كریاران دەبیتەوه .

داتای تویژینەوهی جۆرایەتی

داتای جۆرایەتی كە لە ۱۰۰ كەس پیکهاتوو لە هەردوو رەگەز نیر ، می

دانیشتوانی (هەولیر، دەهۆك، سلیمانی، بغداد) دەگریتەوه