

Module (Course Syllabus) Catalogue

2022-2023

College/ Institute	Shaqlawā Technical College	
Department	Business administration	
Module Name	Material Management	
Module Code	MAM 404	
Semester	Fourth	
Credits	4	
Module type	Prerequisite <input type="checkbox"/>	Core <input checked="" type="checkbox"/>
	Assist. <input type="checkbox"/>	
Weekly hours	4	
Weekly hours (Theory)	(2)hr Class	(86)hr Workload
Weekly hours (Practical)	(2)hr Class	(86)hr Workload
Lecturer (Theory)	Dr. Emad Aziz Mohammad	
E-Mail & Mobile NO.	Emad.mohammad@epu.edu.iq	
Lecturer (Practical)	Dr. Emad Aziz Mohammad	
E-Mail & Mobile NO.	Emad.mohammad@epu.edu.iq	

Course Book

<p>Course Description</p>	<p>يهدف هذا المقرر إلى دراسة (مقدمة لإدارة المواد، بيئة التشغيل لإدارة المواد، وظيفة الشراء، أهمية وظيفة إدارة الشراء، أهداف إدارة المشتريات، مسؤوليات إدارة المشتريات، مسؤوليات إدارة المشتريات، خطوات الشراء، إجراءات الشراء الخارجي، علاقة إدارة الشراء بالإدارات الأخرى، علاقة إدارة الشراء بالإدارات الأخرى المركزية واللامركزية، الشراء بالجودة المناسبة، الحجم الاقتصادي للطلبية) إلى تعريف الطلاب بماهية إدارة المشتريات والمخازن وأهميته وفضلا عن ذلك تعرف هذه التعرف لها، وكذلك تعريف الطالب إلى أهمية إدارة المشتريات والمخازن في وقتنا الحاضر.</p>
<p>Course objectives</p>	<p>1- تكوين خلفية عن إدارة المواد 2- التعرف على المصطلحات الرئيسية والأساسية في المقرر 1- إمكانية التطبيق المادة العلمية في القطاع العام والخاص 4 - تطوير قدرات الطلاب في فهم الأساليب الحديثة في إدارة التسويق</p>
<p>Student's obligation</p>	<p>يجب على الطالب الالتزام بالدراسات 15 اسبوع لانتهاء كورس المادة ، بما ان هناك 10 درجات على المشاركة اليومية للطلاب في المحاضرات فان غياب الطالب يؤثر سلبا على تقيمه و كذلك يتم تشجيع الطلبة على اعداد تقارير علمية عن مفردات المادة وربط الجانب النظري بالجانب التطبيقي في المنظمات المختلفة وكذلك في حياتنا</p>
<p>Required Learning Materials</p>	<p>الجانب النظري للمادة الدراسية يحتاج الى استعمال الداتا شوو و وايت بورد من مدرس المادة وكذلك يحتاج الى استعمال جهاز كومبيوتره وانترنت للجانب الالكتروني ، اما الجانب العملي يحتاج الى مجموعه من الاميله التكنولوجيه وكيفية التسويق للسلع والخدمات بصوره عمليه والزيارات الميدانيه ان امكن</p>
<p>Assessment scheme</p>	<p>16% Mid Term (Theory and practical) 4% Quiz 40% Assignment (report, paper, homework, seminar.) 25% final practical 15% final theory</p>
<p>Specific learning outcome:</p>	<p>أ- معرفية (Specific facts and knowledge of concepts, theories, formula etc.) ب- مهارات علمية (Thinking, problem solving) ج- مهارات شخصية وتحمل المسؤولية (Group participation, leadership, personal responsibility, ethical and moral behaviour, capacity for self-directed learning) د- مهارات التحليل والاتصال</p>
<p>Course References:</p>	<p>-توني أرنولد ,ستيفن شابمان, مقدمة لإدارة المواد, امدادات الاعمال و تخطيط العمليات والتوريد, 2010. -عقبلي ,د. عمر وصفي ,إدارة المواد, 2004. -زويلف , دزمهدي حسن, إدارة الشراء والتخزين في منظور كمي, 2004. -الغدير ,د. حمد راشد, إدارة الشراء و التخزين, 2000. -الديوجي ,د. ابي سعيد , إدارة المواد 2000</p>

Course topics (Theory)	Week	Learning Outcome
المبحث الاول: مفهوم و اهمية ادارة المواد.	First	
المبحث الثاني: اهداف ادارة المواد .		
المبحث الثالث : تنظيم ادارة المواد.		
المبحث الرابع :علاقة ادارة المواد بالادارات الأخرى.		
المبحث الأول : تعريف وظيفة الشراء , دوافع الشراء: تقسيمات دوافع الشراء.	Second	
المبحث الثاني : أهمية وظيفة إدارة الشراء , اهداف ادارة المشتريات		
المبحث الثالث: سلطات و مسؤوليات ادارة المشتريات.		
المبحث الرابع : المركزية واللامركزية في الشراء .		
المبحث الاول :مفهوم و اهمية تخطيط المشتريات .	Third	
المبحث الثاني :الميزانيات التقديرية كأداة للتخطيط		
المبحث الثالث : الميزانية التقديرية .		
المبحث الاول : مفهوم اجراءات الشراء.	Forth	
المبحث الثاني : مراحل اجراءات الشراء.		
المبحث الثالث : اجراءات الشراء الخارجي		
المبحث الاول : المناقصة العامة .	Fifth	
المبحث الثاني : المناقصة الخاصة او المحدودة.		
المبحث الثالث: الممارسة .		
المبحث الرابع: الامر او الشراء المباشر.		
المبحث الاول :مفهوم و خصائص الالات و المعدات الراسمالية.	Sixth	
المبحث الثاني :مشكلات شراء المعدات الراسمالية .		
المبحث الثالث: اجراءات شراء الالات و المعدات الراسمالية .		
المبحث الاول :مفهوم و اهمية الجودة المناسبة.	Seventh	
المبحث الثاني : مستوى الجودة المناسبة.		
المبحث الثالث :طرائق تحديد مستوى الجودة.		
المبحث الرابع : الفحص وتوفير الجودة المناسبة.		
المبحث الاول : مفهوم واهمية الكمية المناسبة .	Eighth	
المبحث الثاني : طبيعة الانتاج و الكمية المناسبة.		
المبحث الثالث : المفاضلة بين شراء الكميات اللازمة مرة واحدة او على دفعات.		

المبحث الرابع: حساب كمية الطلب الاقتصادي.		
المبحث الاول: مفهوم واهمية السعر المناسب للشراء.	Ninth	
المبحث الثاني: العوامل المؤثرة بالاسعار.		
المبحث الثالث: انواع المشتريات و علاقتها بالسعر.		
المبحث الرابع: مصادر الحصول على المعلومات السعريية.		
	Tenth	
المبحث الاول: مفهوم و اهمية الوقت المناسب.	Eleventh	
المبحث الثاني: التوقيت ظروف السوق		
المبحث الثالث: سياسات التوقيت		
النقل	Twelfth	
الفحص		
الاستلام		
معايير التقويم.		
المبحث الاول: مفهوم و اهمية ادارة المخازن.	Thirteenth	
المبحث الثاني: مسؤوليات وظيفة التخزين و اختصاصاتها.		
المبحث الثالث: علاقة ادارة المخازن بادارة المشتريات.		
الفصل الثالث عشر: تنظيم المخازن و اجراءات التخزين و سجلات المخازن	Fourteenth	
الفصل الرابع عشر: المناولة في المواد.		
الفصل الخامس عشر: موقع و تصميم المخزن.	Fifteenth	
الفصل السادس عشر: جرد المخازن و الرقابة على المخزون.		
Questions Example Design		
Extra notes:		
External Evaluator		