



Module (Course Syllabus) Catalogue 2022-2023

College/ Institute	Shaqlawā Technical College	
Department	Business administration	
Module Name	Marketing Management	
Module Code	MAM 301	
Semester	Third	
Credits	5	
Module type	Prerequisite <input type="checkbox"/>	Core <input checked="" type="checkbox"/> Assist. <input type="checkbox"/>
Weekly hours	5	
Weekly hours (Theory)	(2)hr Class	(86)hr Workload
Weekly hours (Practical)	(3)hr Class	(130)hr Workload
Lecturer (Theory)	Dr. Emad Aziz Mohammad	
E-Mail & Mobile NO.	Emad.mohammad@epu.edu.iq	
Lecturer (Practical)	Dr. Emad Aziz Mohammad	
E-Mail & Mobile NO.	Emad.mohammad@epu.edu.iq	

Course Book

Course Description	يتناول هذا المقرر توضيح المفهوم الحقيقي لإدارة التسويق من حيث الوظائف والاصول العلمية للإدارة . كما يهتم كذلك بتوضيح وظائف المنظمة لمساعدة الطلبة على تكوين فكرة ادارية علمية ولإدارة التسويق في اي مجال اقتصادي.
Course objectives	1-تكوين خلفية عن مبادئ التسويق العامة 2 -التعرف على المصطلحات الرئيسية والأساسية في المقرر 1- إمكانية التطبيق المادة العلمية في القطاع العام والخاص 4 - تطوير قدرات الطلاب في فهم الأساليب الحديثة في إدارة التسويق
Student's obligation	يجب على الطالب الالتزام بالدراسات 15 اسبوع لانتهاء كورس المادة ، بما ان هناك 10 درجات على المشاركة اليومية للطلاب في المحاضرات فان غياب الطالب يؤثر سلبا على تقيمه و كذلك يتم تشجيع الطلبة على اعداد تقارير علمية عن مفردات المادة وربط الجانب النظري بالجانب التطبيقي في المنظمات المختلفة وكذلك في حياتنا
Required Learning Materials	الجانب النقري للمادة الدراسيه يحتاج الى استعمال الداتا شو و وايت بورد من مدرس المادة وكذلك يحتاج الى استعمال جهاز كومبيوتر وانترنت للجانب الالكترونى ، اما الجانب العملى يحتاج الى مجموعه من الاميله التكنولوجيه وكيفية التسويق للسلع والخدمات بصوره عمليه والزيارات الميدانيه ان امكن
Assessment scheme	16% Mid Term (Theory and practical) 4% Quiz 40% Assignment (report, paper, homework, seminar.) 25% final practical 15% final theory
Specific learning outcome:	أ- معرفة (Specific facts and knowledge of concepts, theories, formula etc.) ب- مهارات علمية (Thinking, problem solving) ج- مهارات شخصية وتحمل المسؤولية (Group participation, leadership, personal responsibility, ethical and moral behaviour, capacity for self-directed learning) د- مهارات التحليل والاتصال
Course References:	1- د. أبي سعيد الديوه جي - المفهوم - الحديث لإدارة التسويق -2000. 2- د. ثامر البكري - استراتيجيات التسويق - 2008. 3- د. ثامر البكري، إدارة التسويق، 2002. 4- د. محمد الصيرفي، التسويق الاستراتيجي، 2009. 5- د. محمد قاسم القريوتي . مبادئ التسويق، 2001. 6- د. محمد عبد العظيم أبو النجا، ادارة التسويق، مدخل استراتيجي، 2010-2011

Course topics (Theory)	Week	Learning Outcome
-تعريف التسويق - مقدمة - مفاهيم أولية في مبادئ التسويق اهمية ادارة التسويق - ادارة التسويق	First	
ومناهج إدارة التسويق – مراحل تطور إدارة التسويق	Second	
البيئة التسويقية والداخلية - الخارجية -	Third	
نظام المعلومات التسويقي و بحوث التسويق	Forth	
المزيج التسويقي	Fifth	
استراتيجية التسويق	Sixth	
التخطيط الاستراتيجي التسويقي	Seventh	
تخطيط العمليات التسويقية	Eighth	
مفهوم سلوك المستهلك والعوامل – سلوك المستهلك وقرارات الشراء المؤثرة على قرارات خطوات اتخاذ القرار- انواع قرارات الشراء -	Ninth	
	Tenth	
- أنواع الاسواق - مفهوم السوق -تجزئة السوق والتنبؤ بالمبيعات -اختيار الهدف السوقي-أسس تقسيم السوق-تقسيم السوق التنبؤ بالمبيعات	Eleventh	
دورة -تصنيف المنتجات -مزيج المنتج -المقصود بالمنتج -المنتج حياة المنتج	Twelfth	
معايير التغليف الفاعل- -المفهوم التعبئة و التغليف -التعبئة و التغليف تبيين المنتجات العلام اتبين الصناعي و الوسطاء -	Thirteenth	
انواع القنوات -مفهوم القناة التوزيعية/ -التوزيع والقنوات التوزيعية / التوزيعية	Fourteenth	

العوامل المؤثرة في القناة التوزيعية -أنشطة القنوات التوزيعية/ -		
العوامل المؤثرة على قرارات – اهداف التسعير-ماهية التسعير -التسعير التسعير	Fifteenth	
	Week	Learning Outcome
مراحل تطور إدارة التسويق	Seventh	
اهمية ادارة التسويق	Eighth	
أسس تقسيم السوق	Ninth	
تخطيط العمليات التسويقية	Tenth	
مفهوم سلوك المستهلك والعوامل المؤثرة على قرارات	Eleventh	
اختيار الهدف السوقي- التنبؤ بالمبيعات	Twelfth	
دورة حياة المنتج	Thirteenth	
أنشطة القنوات التوزيعية/- العوامل المؤثرة في القناة التوزيعية -	Fourteenth	
العوامل المؤثرة على قرارات التسعير	Fifteenth	
Questions Example Design		
Extra notes:		
External Evaluator		