

Course Book

Course Description	يتناول هذا المقرر توضيح المفهوم الحقيقي للتجارة الإلكترونية من حيث الوظائف والاصول العلمية للتجارة . كما يهتم كذلك بتوضيح وظائف المنظمة لمساعدة الطلبة على تكوين فكرة ادارية علمية للتجارة الإلكترونية في اي مجال تجاري واداري واقتصادي.
Course objectives	1-تكوين خلفية عن مبادئ التجارة الإلكترونية 2-التعرف على المصطلحات الرئيسية والأساسية في المقرر 3-إمكانية التطبيق المادة العلمية في القطاع العام والخاص 4- تطوير قدرات الطلاب في فهم الأساليب الحديثة في التجارة الإلكترونية
Student's obligation	يجب على الطالب الالتزام بالدراسات 15 اسبوع لانتهاء كورس المادة ، بما ان هناك 10 درجات على المشاركة اليومية للطلاب في المحاضرات فان غياب الطالب يؤثر سلباً على تقيمه وكذلك يتم تشجيع الطلبة على اعداد تقارير علمية عن مفردات المادة وربط الجانب النظري بالجانب التطبيقي في المنظمات المختلفة وكذلك في حياتنا
Required Learning Materials	الجانب النظري للمادة الدراسية يحتاج الى استعمال الداتا شوو و وايت بورد من مدرس المادة وكذلك يحتاج الى استعمال جهاز كومبيوتر وانترنت للجانب الإلكتروني ، اما الجانب العملي يحتاج الى مجموعة من الامثلة التطبيقية وكيفية ادارة التجارة الإلكترونية بصورة عملية والزيارات الميدانية ان امكن
Assessment scheme	16% Mid Term (Theory and practical) 4% Quiz 40% Assignment (report, paper, homework, seminar.) 25% final practical 15% final theory
Specific learning outcome:	أ- معرفية.(Specific facts and knowledge of concepts, theories, formula etc.) ب- مهارات علمية(Thinking, problem solving) ج- مهارات شخصية وتحمل المسؤولية د- مهارات التحليل والاتصال (Group participation, leadership, personal responsibility, ethical and moral behaviour, capacity for self-directed learning)
Course References:	1- العالم الإلكتروني الجديد والتنمية. د/أفت رضوان. المؤتمر الإقليمي الرابع للجان الوطنية العربية لدى غرفة التجارة الدولية- دمشق- 17-18 ايلول – 2002 . 2- التجارة الإلكترونية في سورية فرص ومعوقات. د/عماد مصطفى. المؤتمر الإقليمي الرابع للجان الوطنية العربية لدى غرفة التجارة الدولية- دمشق- 17-18 ايلول – 2002 . 3- التجارة الإلكترونية .أ/هشام المهدي . موقع على الإنترنت Hisham_Elmahdy@hotmail.com 4- التجارة الإلكترونية والبنوك وتوظيفات استخدام الانترنت المصرفية عربياً وعالمياً هل ارتقت إلى طابعها الاستثماري؟ Line Bankingon . أ/إبراهيم معروف . مجلة النبأ العدد 66.

Course topics (Theory)	Week	Learning Outcome
التعريف بالتجارة الإلكترونية	First	
الفرق بين التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية	Second	
الفرق بين التجارة التقليدية والتجارة الإلكترونية	Third	
تطور التجارة الإلكترونية	Forth	
صفات التجارة الإلكترونية	Fifth	
أساليب قياس حجم التجارة الإلكترونية	Sixth	
متطلبات التجارة الإلكترونية	Seventh	
أهمية التجارة الإلكترونية	Eighth	
مميزات التجارة الإلكترونية	Ninth	
MID-TERM	Tenth	
مراحل التجارة الإلكترونية	Eleventh	
مزايا التجارة الإلكترونية	Twelfth	
أنماط التجارة الإلكترونية	Thirteenth	
آثار التجارة الإلكترونية على الاقتصاد	Fourteenth	
محددات التجارة الإلكترونية	Fifteenth	
Questions Example Design		

Extra notes:

External Evaluator