****

**القسم :ادارة مؤسسات السياحة**

**الجامعة :اربيل التقنى**

**معهد تقنى كؤية**

**المادة : ادارة الفنادق**

**مدرس المادة : دلشاد احمد شريف**

**السنة الدراسية: 2021/ 2022**

**كراسة المادة**

**Course Book**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ادارة الفنادق** | | **1. اسم المادة** |
| **دلشاد احمد شريف** | | **2. التدريسي المسؤول** |
|  | | **3. القسم/ الكلية** |
| **-7501195680** | | **4. معلومات الاتصال:** |
| **3** | | **5. الوحدات الدراسیە (بالساعة) خلال الاسبوع** |
| **3** | | **6. عدد ساعات العمل** |
| **FBM 202** | | **7. رمز المادة(course code)** |
|  | | **٨. البروفايل الاكاديمي للتدريسي** |
| **الفنادق ,تاريخ الفنادق ,**مجموعة فنادق العالمية ,حقوق الضيوف فى الفنادق, تعريف الفنادق وتوزيع الفنادق , توزيع الفنادق من حيث المكان,الموتيل ,تصنيف المنتجعات ,اشهر الفنادق فى العالم . | | **٩. المفردات الرئيسية للمادة Keywords** |
| **١٠. نبذة عامة عن المادة**  -اهمية دراسة المادة: يتم في هذا المساق تعرف طلبة المرحلة الاولى على كيفية العلاث بين الفنادق و السياح وذلك من خلال تعرفهم بالمفاهيم الاساسية لها كتعرف العالم والمتغيرات ا السياحية ،وماهي المشكلة تلك القطاع وعناصره وكذلك تعرفهم على الفعاليات الفنادق ،ويتم التطرق الى دراسة القواعد والعلاقات الاساسية التي تحكم النشاط الافنادق والمتعلقة بجوانب الانتاج والاستهلاك هذا فضلاً عن شرح حالات التوازن فيما بين المتغيرات الفنادق اسلياحية و الفنادق على مستوى الوحدات الانتاجية والاستهلاكية وكذلك معالجة الاختلالات التي قد تعرض مسار توازنهم اثناء ممارستهم للفعاليات الاقتصادية الفنادق .  -استيعاب المفاهيم الاساسية للمادة:لاجل استيعاب المفاهيم الاساسية المتعلقة بمبادئ ادارة الفنادق ونظرياته والمشاكل التي قد تعرض مسار الانشطة الانتاجية الفنادق وطرق معالجته عندما يتطلب الامر ذلك.  -مبادئ ونظريات المادة:في ادارة الفنادق يتم تعرف الطالب على نشاءة علم الادارة الفنادق وانظمته ومن ثم علاقته بالعلوم الاخرى هذا فضلاً عن دراسة الفعاليات ا ادارة الفنادق فى اماكن عديدة بشكل مفصل ودقيق.  -تضمين معلومات كافية ومفهومة تضمن استحصال الوظائف:يساعد الطالب بعد استكمال دراسته يكون لدية الالمام بالمتغيراتالادارية التي تسبب في نشؤ الظواهر الاقتصادية ومن ثم امكانته تفسير وتحليل تلك الظواهر بشكل منطقي من قبله بحيث يتلائم مع الواقع الاقتصادي للظاهرة المدروسة،هذا فضلاً عن الالمامه بالقواعد الاقتصادية المتعلقة بالاستهلاك والانتاج عند العالم. | | |
| **١١.أهداف المادة:** الهدف منه هو تعرف الطالب على الاسس والقواعد الادارية التي يمكن الاستناد عليه في اتخاذا القرارات وتفسير الظواهر ازدياد على مستوى الوحدات الادارية للفنادق،هذا فضلاً انتاجهم اسلوب البحث العلمي لتطوير ذاتهم بالمعلومات المتعلقة بهذا المجال في الفترات اللاحقة. | | |
| **١٢. التزامات الطالب:**  -حضور الطالب للمحاضرة.  -مشاركة الطالب اثناء القاء المحاضرة  -يجب على الطالب اتمام جميع الاختبارات الفصلية والنهائية ،فضلاً عن كتابة وتقديم تقارير متعلقة بالمادة خلال السنة الدراسية. | | |
| **١٣. طرق التدريس**  -مناقشات عامة في داخل القاعة،وتقسيم الطلبة مجموعات صغيرة في داخل القاعة،بالاضافة الى الاختبارات اليومية + كتابة تقارير حول الموضوعات المتعلقة بالمادة من قبل الطلبة.  -استخدم العرض الالكتروني من خلال استخدام برنامج power point presentation. لتدريس المادة من اجل الافادة والتوصيل المعلومات لطالبة.  -اجراء الامتحانات اليومية.  -- التدريس و التدريب عند السفرات العلمية و العملية | | |
| **١٤. نظام التقييم**  **-**اجراء اختبارين فصليين من(24)درجة كل مرة.  -اجراء اختبارات يومية (5)درجات.  -كتابة التقارير والقائها من قبل الطالب(5)درجات | | |
| ١٥. **نتائج تعلم الطالب**  بعد الانتهاء من هذه المادة ونجاح الطالب منه يجب ان يكون قد اكتسب مخرجات تعليم تالية:-  -يتمكن الطالب من التعرف على ماهية العلم واهميته والاسباب التي كانت وراء دراسته وتطوره.  -يتعرف الطالب على كيفية ادارة السليمة للمنشات السياحية اولاً ثم امكانته في تفسيره للظواهر الاقتصادية من خلال دراسة الاسباب التي كانت وراء ظهورها.  -يتمكن الطالب من التعرف على النظريات اادارة الفنادق ايضاً بسلوك المستهلك وكيفية تعظيم منفعته.  -الالمام بالقواعد اادارة الناجحة المتعلقة بجوانب الانتاج والتكاليف والايرادات والاربح على المشاريع.  -يتعرف الطالب على انواع الفنادق وخصائصه ودراسة الطرق الذي يتمكن فيه المنتج من تعظيم ربحه.  يتمكن الطالب على تحليل طبيعة الانشطة قطاع السياحة على المستوى القومي عن طريق تعرفه على المتغيرات الادارية على المستوى الكلي ونظرياته هذا بالاضافة الى دراسة المشاكل ادارية التي قد تعيق سير مسار الاقتصاد القومي. | | |
|  | | |
| **اسم المحاضر** | **16. المواضيع** | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | ذ | ناونيشانى بابةت | هةفتةكان | ناوى مامؤستا | |  | مدخل الى تعريف الفنادق | الاسبوع الاول | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع الثاني | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع الثالث | دلشاد احمد شريف | |  | انواع الفنادق | الاسبوع االرابع | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع الخامس | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع السادس | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع السابع | دلشاد احمد شريف | |  | خصائص انواع الفنادق | الاسبوع الثامن | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع التاسع | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع العاشر | دلشاد احمد شريف | |  | التوازن بين الدخل الاسائح و تقديم المؤكولات و المشروبات | الاسبوع الحادي عشر | دلشاد احمد شريف | |  | تقديم السمينارات | الاسبوع الثاني عشر | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع الثالث عشر | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع الرابع عشر | دلشاد احمد شريف | |  | اختبار الكورس الاول | الاسبوع الخامس عشر | دلشاد احمد شريف | |  | نظرية الادارة الناجحة للفنادق | الاسبوع السادس عشر | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع السابع عشر | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع الثامن عشر | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع التاسع عشر | دلشاد احمد شريف | |  | الاماكن الملائمة لانشاء الفنادق | الاسبوع العشرون | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع الحادي والعشرون | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع الثاني والعشرون | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع الثالث والعشرون | دلشاد احمد شريف | |  | اساسيات نجاح وتقدم الفنادق | الاسبوع الرابع والعشرون | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع الخامس والعشرون | دلشاد احمد شريف | |  | التدريب | الاسبوع السادس والعشرون | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع السابع والعشرون | دلشاد احمد شريف | |  | اختبار الكورس الثاني | الاسبوع االثامن والعشرون | دلشاد احمد شريف | |  | انواع التدريب | الاسبوع التاسع والعشرون | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع الثلاثون | دلشاد احمد شريف | |  | خصائص كل انواع الفنادق | الاسبوع الحادي والثلاثون | دلشاد احمد شريف | |  | النشاط العملى و السفرات | الاسبوع الثاني والثلاثون | دلشاد احمد شريف | |  | الاسبوع الثالث والثلاثون | دلشاد احمد شريف | |  | مراجعة عامة للمادة | الاسبوع الرابع والثلاثون | دلشاد احمد شريف | | | |
| **-** | 17.المواضيع التطبيقية (إن وجدت) | |
| - | هنا يذكر التدريسي عناوين المواضيع التطبيقية التي سيقدمها خلال الفصل الدراسي. يجب ذكر أهداف كل موضوع وتاريخه ومدة المحاضرة. | |
| **18. الاختبارات**   * **1- شرح المواضيع الفنادق و المشروبات و كيفية رضا الزائرين** . * 2- الاختيار : من خلال التصرف الرشيد بأن تحقق أقصى إشباع و رضا الزائرين ممكن في ظل ترتيب الاحتياجات الأهم فألاهم.   3 - التضحية : أي التنازل عن حاجات غير ملحه للحصول على حاجات ملحه.  س/ميز بين سوق الفنادق و الموتيل .  س/عرف الفنادق المائية .  **٢. صح أو خطأ:**  س/ ضع علامة صح(√) او خطأ (×)امام العبارات الاتية مع تصحيح فقط العبارات الخاطئة باختصار  -يوجد علاقة طردية مابين تصرفات المنسبين و الزائرين داخل اماكن التى تنشا فيه الفنادق.  ج/√  -في حالة قيام الحكومة بتقديم اعانات مادية للمشاريع الفنادق .  ج/× سوف يؤدي الى انخفاض تكاليف انتاج تلك المشاريع السياحية .  **ملاحظة:على الطلاب ان يفهموا مطلوب السؤال اولاً ومن ثم الايجابة عليها بدقة متناهية .** | | |
| **19. ملاحظات اضافية:** | | |
| **20. مراجعة الكراسة من قبل النظراء**  يجب مراجعة كراسة المادة وتوقيعها من قبل نظير للتدريسي صاحب الكراسة. على النظير ان يوافق على محتوى الكراسة من خلال كتابة بضعة جمل في هذه الفقرة.  (النظير هو شخص لديه معلومات كافيه عن الموضوع الذي تدرسه ويجب ان يكون بمرتبة الاستاذ او الاستاذ مساعد او مدرس او خبير في المجال التخصصي للمادة).  **21.-المراجع الرئيسية**  1- عبد الرحمن ابو رباح، ، السياحة العربية سياسة واستراتيجية، مطابع الدستور، الاردن، 1987  2-مثنى طه الحوري ، اسماعيل محمد علي الدباغ،، اقتصاديات السفر والسياحة، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2000  3- ماجد حميد ناصر ا لعوادين، قياس وتحليل الاثار الاقتصادية للتنمية السياحية ودورها في دعم الاقتصاد العراقي، رسالة ماجستير مقدمة الى مجلس كلية الادارة والاقتصاد، الجامعة المستنصرية، 2011.  4- حسين احمد الشمري ، تنمية قطاع الفندقة في العراق ، رسالة ماجستير، كلية الادارة والاقتصاد، قسم السياحة والفندقة، غير منشورة، 2005  5 – انعام داود حنا ، التخطيط للتنمية السياحية مع التطبيق على أهوار العراق، رسالة ماجستير مقدمة الى مجلس كلية الادارة والاقتصاد، جامعة بغداد، 1980،..  6 - نازهاوي موازي، تسويق المنتوج السياحي في العراق، رسالة ماجستير مقدمة الى مجلس كلية الادارة والاقتصاد، الجامعة المستنصرية، 1984 .  7- اسماعيل محمد الدباغ، اسماعيل، خالدة، المركزية واللامركزية في ادارة القطاع السياحي في العراق، بحث مقدم الى مؤتمر كلية الادارة والاقتصاد، الجامعة المستنصرية، 1999.  8- دليل المؤسسة العامة للسياحة، دار الحرية للطباعة والنشر، بغداد، 1978.   * **المجلات العلمية ومصادر الانترنيت**   1-http://download-internet-pdf-ebooks.com/4532-free-book  2-https://dochub.com/alidz/yVPWl/.pdf  3-http://up.top4top.net/downloadf-top4top\_d4590e398d2-pdf.html  4-http://www.qassimy.com/vb/showthread.php?t=475012  5-http://www.iasj.net/iasj?uiLanguage=ar  **من رەزاەمەندم لەسەر ئەم کۆرس بووکە .**  **د. بیستون عبدالمجید** | | |