



No:
Date:



ژمارە : ١٠٢٤

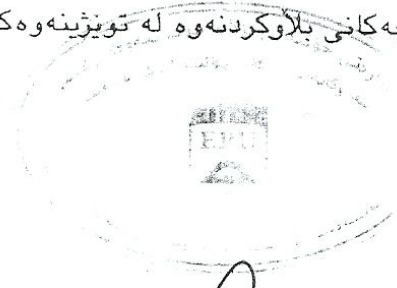
رێکەوت : ١٠ / ٢٠٢٢

بۆ توێژەرانی بەرێز/

پ.ی. دلاور جلال غریب / قسم ادارة التسويق / المعهد التقني الاداري اربيل / جامعة اربيل التقنية / اربيل / العراق
پ.ی. رەفەز محمد صالح طاهر / قسم المحاسبة / المعهد التقني الاداري / اربيل / جامعة اربيل التقنية

ب زامەندی بلاوکردنەوهی توێژینهوه

بە خۆشحالیەوه ئاگاداری بەرێزتان دەکەینەوه کە دەستە ی نووسەرانی گۆڤاری پۆلیتەکنیک بۆ زانستەکانی مەروئایەتی و کۆمەڵایەتیەکان بریاریدا بە پەسەندکردنی توێژینهوهی بەرێزتان بە ناویشانی (اثر ابعاد التسويق الداخلي في تحقيق التميز التسويقي للبنوك التجارية في مدينة أربيل) (بنك بيخال كنموذج) بۆ بلاوکردنەوه لە گۆڤارەكەمان داوی هەلسەنگاندن وە هەبوونی گشت مەرجەکانی بلاوکردنەوه لە توێژینهوهكەتان، چاوەڕێیی کاری داهاووتانین سەرکەوتوو بن.



پ.ی. د. یوسف مصطفی رسول
سەرۆکی دەستە ی نووسین

زانستی
پۆلیتەکنیکی هەولێر
زانکۆی پۆلیتەکنیکی هەولێر

- وێنەپەك بۆ
- سكرتیری لیژنه
- دۆسیه ی تایبەت