No:3
Oct 2023
مەگەزین
POLITACNIK MAGAZIN

پۆلیتەکنیک

گۆڤاڕێکی ڕۆشنبیری گشتی وەرزییە، زانکۆی پۆلیتەکنیکی هەولێر دەریدەکات

ئەرکی زانکۆ
لە ڕەخساندنی هەلیکار
بۆ دەرچووان
لاپەڕە ٢

ئایندەی (پەیوەندییە نێودەوڵەتییەکان)
لە چوارچێوەی گۆڕانکارییە نێودەوڵەتییەکاندا
لاپەڕە ١٢

ڕیفراندۆم
وەک ئامرازێکی
دیموکراسی
لاپەڕە ١٨

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner

الصحافة الجامعية

ا.م.دلاور جلال غريب
رئيس قسم اداره التسويق

مفهوم الصحافة الجامعية

تعرف الصحافة الجامعية على أنها صحافة النخبة، وتندرج ضمن الصحافة المتخصصة كنوع قائم بذاته، على اعتبار أنها تختلف عن بقية الصحف في محتوى الرسالة الاعلامية والمجتمع المستهدف، حيث كانت الى وقت قريب ضمن ما يعرف بالإعلام الجامعي، بعد أن مرت بمراحل شملت في بدايتها الأولى الصحف الحائطية المعلقة، ثم الصحف المناسباتية ذات الأوراق المعدودة المصاحبة للمؤتمرات واللقاءات العلمية، قبل أن تأخذ شكلا مستقلا وانتظام في الصدور من شهرية الى نصف شهرية فأسبوعية.

وتعتبر الصحافة الجامعية أحد أنماط الصحافة النوعية المتخصصة التي تخاطب قطاعاً معيناً وهو جمهور الجامعة من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والفئات المعاونة (موظفين)، باعتبار أن الجامعة أصبحت طليعة مجتمعاتها في العالم كله، والصحافة الجامعية يجب أن تعبر عن ذلك المجتمع, كما تعد أيضا من مكونات الصحف الوطنية في الدول المتقدمة، وتُشكّل نموذجاً من النماذج التي تتمازج بها المعرفة الأكاديمية مع الممارسة المهنية المبنية على أسس علمية راسخة في تخصص الصحافة والإعلام.

وعرفت الصحافة الجامعية كبقية الصحف الجامعية في العالم بالصحافة الحائطية، ثم اخذت طابعا مناسباتيا في الصدور في المؤتمرات واللقاءات العلمية، وفي السنوات الأخيرة أخذت طابع الصدور المنتظم من شهرية ونصف شهرية فأسبوعية.

وقد عرف ايضا الصحافة الجامعية بالإعلام الجامعي ويأخذ كيانا متميزا تتحدد فيه طبيعة العلاقة التي تربط مختلف الجامعات بالإعلام, وفي إطار الحراك التطويري الذي تنتهجه الجامعات عامة وشمل كافة أقسامها وإداراتها ومجالاتها وبرامجها وتطبيقاتها، كان لابد أن يتطور مفهوم الإعلام الجامعي ليشكل أدوات جديدة أو متجددة تصبح هي وسائل لتمرير الرسالة الجامعية إلى جمهورها العام والخاص

أهمية ومميزات الصحافة الجامعية

لا تختلف أهمية الصحافة الجامعية عن أ
الصحافة الوطنية في كل المجتمعات، بل
لأهمية الصحافة الجامعية على أن لها د
صناعة الرأي العام، وبالعطاء المعرفي.
أهمية الصحافة الجامعية خاصة في شكلها
يمثل دعامة أساسية لجذب القراء باعتبار
صحيفة مهما طورت في مادتها الإعلامية
لا تستطيع أن تكسب قلوب جمهور القر
إذا قدمت هذه المادة في الشكل الذي يروق
ويجتذبهم.

كما تتمثل أهميتها أيضا في إعداد ال
وتأهيلها لسوق العمل لكن تعاني هذه الـ
الجامعية من هيمنة إدارة الجامعة على الص
وعدم اهتمامها بمتطلباتها المهنية وتعدد ال
وعدم القدرة على مواكبة التغيرات بفعل
التقليدي وتزايد المنافسة.

وتتميز هذه الصحافة الجامعية المتخصصة
خصائص تتمثل في ما يلي :

١- تسمح للقارئ بالسيطرة على ظروف ا
وتتيح له الفرصة ليقرأ الرسالة أكثر م
وبالسرعة التي تتفق مع قدراته الاتصالية

٢- تسمح بتطوير الموضوعات الصحفية
وقت تظهر الحاجة اليها المعلومات و
الرقمية.

وظائف وخصائص الصحافة الجامعية

الصحف الجامعية كغيرها من الصحف تـ
تحقيق الوظائف التالية:

١- تزويد القارئ بالأخبار.

٢- تفسير هذه الأخبار للقارئ

الممسوحة ضوئيا بـ CamScanner