



Module (Course Syllabus) Catalogue 2023-2022

College/ Institute	Erbil Technical Administrative College	
Department	International Marketing & Language	
Module Name	Economy Principles Morning Class	
Module Code	PRE202	
Semester	2	
Credits	4	
Module type	Prerequisite <input checked="" type="checkbox"/>	Core <input type="checkbox"/> Assist. <input type="checkbox"/>
Weekly hours	3	
Weekly hours (Theory)	(2)hr Class	(24)hr Workload
Weekly hours (Practical)	(1)hr Class	(12)hr Workload
Lecturer (Theory)	Bariza Baddih M. AMin	
E-Mail & Mobile NO.	Bariza.amin@epu.edu.iq & 07504912969	
Lecturer (Practical)	Bariza Baddih M. AMin	
E-Mail & Mobile NO.	Bariza.amin@epu.edu.iq & 07504912969	
website	www.epu.edu.iq	

Course Book

Course Description

تعتبر الدورة مهمة لقسم تقنية إدارة الأعمال من خلال تعلم أهم أساسيات العلوم الاقتصادية لأن الاقتصاد هو علم اجتماعي مهم. نظرًا لأن تنمية المجتمع أصبحت أكثر أهمية ، فإن الاقتصاد جزء من الوعي العام للأفراد ، لذلك يجب على الطلاب فهم المبادئ الأساسية لهذا العلم. لذلك ، من المهم معرفة الأحداث المهمة مكان في العالم بمعرفة المتغيرات التي حدثت في الأسواق والمناطق العالمية ، وهذا العلم ضروري لتنظيم الأمور المالية الخاصة والعامة ، ومع ذلك فإن هذا العلم له أهمية خاصة لرجال الأعمال والمنتجين لزيادة الربح ، إنهم يعملون في مجالات مختلفة من الإدارة ويبحثون عن عمل.

تعتبر الدورة مهمة لقسم تقنية إدارة الأعمال من خلال تعلم أهم أساسيات العلوم الاقتصادية لأن الاقتصاد هو علم اجتماعي مهم. نظرًا لأن تنمية المجتمع أصبحت أكثر أهمية ، فإن الاقتصاد جزء من الوعي العام للأفراد ، لذلك يجب على الطلاب فهم المبادئ الأساسية لهذا العلم. لذلك ، من المهم معرفة الأحداث المهمة مكان في العالم بمعرفة المتغيرات التي حدثت في الأسواق والمناطق العالمية ، وهذا العلم ضروري لتنظيم الأمور المالية الخاصة والعامة ، ومع ذلك فإن هذا العلم له أهمية خاصة لرجال الأعمال والمنتجين لزيادة الربح ، إنهم يعملون في مجالات مختلفة من الإدارة ويبحثون عن عمل.

Course objectives

رفع مستوى العلوم لدى الطلاب في الموضوعات المتعلقة باقتصاديات الحياة اليومية ، مع زيادة وعي الطالب بكيفية تحليل هذه المتغيرات في السوق ، وزيادة المعرفة في مجال المال العام وكيفية الحصول على الإيرادات العامة للحكومة. في النهاية يجب على الطالب أن يتعلم في نهاية الفصل الدراسي:

- 1- ما هو علم الاقتصاد؟
- 2- كيف يتغير العرض والطلب والسعر في السوق.
- 3- ماذا نعني بالإنتاج والأنواع؟
- 4- ما هي العملة وأصولها.
- 5- ما المقصود بالإيرادات والنفقات العامة؟

Student's obligation

من واجبات الطالب أن يلتزم في الفصل في وقت محدد ، وكذلك أن يحضر واجباته المدرسية دون إهمال.

Evaluation	Task	Weight (Marks)	Due Week	Relevant Learning Outcome	
	Paper Review				
	Assignments	Homework			
		Class Activity			
		Report			
		Seminar			
		Essay			
		Project			
	Quiz				
	Lab.				
	Midterm Exam				
	Final Exam				
	Total				

Required Learning	عرض البيانات وجدول تقسيم الطلاب إلى مجموعات وأخرى طرق التدريس الشائعة ...
Assessment scheme	<p>24% Mid Term (Theory and practical)</p> <p>8% Quiz</p> <p>26 % Assignment (report, paper, homework, seminar..)</p> <p>40 % final theory</p>

Specific learning outcome:	<p>1 - يهدف مادة الاقتصاد الى تكوين اساس مفاهيمي في الاقتصاد لدى الطالب من خلال تنمية قدرته على تحليل وفهم المصطلحات الاقتصادية المتنوعة وتحديد المفاهيم المتعلقة وذات الصلة بالواقع الاعمال والافراد</p> <p>2 - اضافة الى تنمية قدرته على ربط واستخدام تلك المفاهيم في اطار صناعة القرار</p> <p>3 - والقدرة على تطوير حلول للمشاكل الاقتصادية وذلك بالتعاطي مع المفهوم الاقتصادي الحديث .</p>
----------------------------	--

1- مبادئ علم الاقتصاد كريم مهدي الحسناوي

- طاهر حيدر حردان (مبادئ الاقتصاد)، دار المستقبل ، 1997 .
- 2- عفاف عبد الجبار سعيد ، مقدمة في التحليل الجزئي ، 2004 .
- 3- عبد النعيم محمد مبارك ، مبادئ الاقتصاد ، 1999.
- 4- فليح حسن خلف ، مبادئ في علم الاقتصاد ، 2007 .

https://drive.google.com/file/d/1H7AKrslw_xuauv2UTIDEZLP

[1knyYn_M3/view](https://drive.google.com/file/d/1H7AKrslw_xuauv2UTIDEZLP/view) •

https://drive.google.com/file/d/1s1TN9Vm41SSTvTI2ZeDm_k

[mV7n5D33Qg/view](https://drive.google.com/file/d/1s1TN9Vm41SSTvTI2ZeDm_k/view) •

course Topics	Weeks	Learning Outcome
المقدمة في علم الاقتصاد	1	مفهوم علم الاقتصاد
مشكلة اقتصادية وعلاقة الاقتصاد بالعلوم الاخرى	2	مفهوم مشكلة الاقتصادية
الطلب والعرض	3	مفهوم مرونة الطلب
المرونة الطلب والعرض	4	مفهوم مرونة العرض
النظرية المستهلك	5	مفهوم المستهلك
النظرية الانتاج	6	مفهوم الإنتاج
النظرية التكاليف	7	مفهوم التكاليف
الايادات والعلاقته بالمرونة	8	مفهوم الايراد وعلاقته بالمرونة
الاسواق والانواعها	9	مفهوم أسواق وأنواعها
الناتج القومي الاجمالي وناتج المحلي الاجمالي ومحدداتها	10	مفهوم الناتج القومي الاجمالي وناتج المحلي الاجمالي ومحدداتها
الطلب الكلي و العرض الكلي	11	الطلب الكلي و العرض الكلي
التجارة الدولية	12	التجارة الدولية

Questions Example Design

نمونهى برسارى تاقي كردنهوة

پ 1 / پیناسهى نهمان بکه ؟ (10 نمره)

ثابوورى بهشى - بهكاربردن - ياسا خستنهورو - خواست تاكى - زانستى ثابوورى

پ 2 / وينهى جهماوهى خواست و جهماوهى خستنهورو بکه (15 نمره)

پ3/ بيناستى بازاربکة وة جورهکانى بزميزرة؟

پ 4 / به وينهى وهلام بنه ؟ (15 نمره)

1 - خواستى نهرمى نواندن 2 - خواستى كه م نهرمى نواندن

پ 5 / باسى جورهکانى خواست بکه ؟ (10 نمره)

پ 1 / پیناسهى نهمان بکه ؟ (10 نمره)

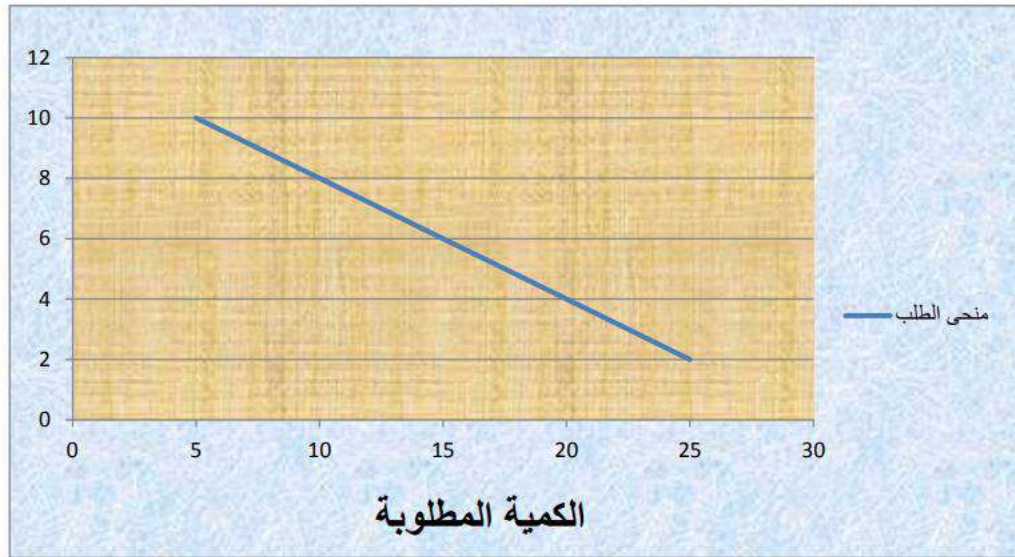
ئابوورى بەشى : شىكرىنىمەۋى ئەنجام دەمات بۇ يەكە بچوۋكەكانى ئابوورى كە جالاكى ئەنجام دەمات ومكو لىكۆلئىنمەۋە لە بەكاربەر و بەرھەمەين و ئەو ھۆكارانەى وە جۆنىمەتى تىركردنى پىداۋىستىەكان .

بەكاربەردن، برىتپە لە ئامانجى كۆتايى بۇ جالاكى ئابوورى كە برىتپە لە سوودومرگرتن لە كالا و خزمەتگوزارىەكان بۇ تىركردنى پىداۋىستىەكان مروۇ .

ياسا خستىنەروو : بوونى پىۋىندىەكى راستەوانىمە لە نىۋان بېرى خستىنەروو و نرخ .

زانستى ئابوورى : ئەو زانستىمە كە لىكۆلئىنمەۋە دەمات لە ئاكار و پەقتارمەكانى مروۇ .

ب 2 / وىنەى جەماۋى خواست و جەماۋى خستىنەروو بكة (15 دمرە)



Extra notes:

External Evaluator:

Raqeeb Abdullah baznjy

Tara abdulqadir