



Module (Course Syllabus) Catalogue

2024-2023

College/ Institute	Erbil Technical Administrative College		
Department	Business Administration Techniques		
Module Name	Economic Principles		
Module Code	ECP203		
Semester	2		
Credits	6		
Module type	Prerequisite	<input checked="" type="checkbox"/>	Core <input type="checkbox"/> Assist. <input checked="" type="checkbox"/>
Weekly hours	4	<input type="checkbox"/>	
Weekly hours (Theory)	(2)hr Class	(24)hr Workload	
Weekly hours (Practical)	(2)hr Class	(2)hr Workload	
Lecturer (Theory)	Bariza Baddih M. AMin		
E-Mail & Mobile NO.	Bariza.amin@epu.edu.iq & 07504912969		
Lecturer (Practical)			
E-Mail & Mobile NO.			

Course Book

Course Description	<p>تعتبر الدورة مهمة لقسم تقنية إدارة الأعمال من خلال تعلم أهم أساسيات العلوم الاقتصادية لأن الاقتصاد هو علم اجتماعي مهم. نظراً لأن تنمية المجتمع أصبحت أكثر أهمية، فإن الاقتصاد جزء من الوعي العام للأفراد، لذلك يجب على الطلاب فهم المبادئ الأساسية لهذا العلم. لذلك ، من المهم معرفة الأحداث المهمة مكان في العالم بمعرفة المتغيرات التي حدثت في الأسواق والمناطق العالمية ، وهذا العلم ضروري لتنظيم الأمور المالية الخاصة وال العامة ، ومع ذلك فإن هذا العلم له أهمية خاصة لرجال الأعمال والمنتجين لزيادة الربح ، إنهم يعملون في مجالات مختلفة من الإدارة ويبحثون عن عمل.</p> <p>تعتبر الدورة مهمة لقسم تقنية إدارة الأعمال من خلال تعلم أهم أساسيات العلوم الاقتصادية لأن الاقتصاد هو علم اجتماعي مهم. نظراً لأن تنمية المجتمع أصبحت أكثر أهمية ، فإن الاقتصاد جزء من الوعي العام للأفراد ، لذلك يجب على الطلاب فهم المبادئ الأساسية لهذا العلم. لذلك ، من المهم معرفة الأحداث المهمة مكان في العالم بمعرفة المتغيرات التي حدثت في الأسواق والمناطق العالمية ، وهذا العلم ضروري لتنظيم الأمور المالية الخاصة وال العامة ، ومع ذلك فإن هذا العلم له أهمية خاصة لرجال الأعمال والمنتجين لزيادة الربح ، إنهم يعملون في مجالات مختلفة من الإدارة ويبحثون عن عمل.</p>
Course objectives	<p>رفع مستوى العلوم لدى الطالب في الموضوعات المتعلقة باقتصاديات الحياة اليومية ، مع زيادة وعي الطالب بكيفية تحليل هذه المتغيرات في السوق ، وزيادة المعرفة في مجال المال العام وكيفية الحصول على الإيرادات العامة للحكومة. في النهاية يجب على الطالب أن يتعلم في نهاية الفصل الدراسي:</p> <ul style="list-style-type: none">1 - ما هو علم الاقتصاد؟2 - كيف يتغير العرض والطلب والسعر في السوق.3 - ماذا يعني بالإنتاج والأنواع؟4 - ما هي العملة وأصولها.5 - ما المقصود بالإيرادات والنفقات العامة؟
Student's obligation	من واجبات الطالب أن يلتزم في الفصل في وقت محدد ، وكذلك أن يحضر واجباته المدرسية دون إهمال.

	Task	Weight (Marks)	Due Week	Relevant Learning Outcome
Evaluation	Paper Review			
	Homework			
	Class Activity			
	Report			
	Seminar			
	Essay			
	Project			
	Quiz			
	Lab.			
	Midterm Exam			
	Final Exam			
	Total			
Required Learning	عرض البيانات وجدول تقسيم الطلاب إلى مجموعات وأخرى طرق التدريس الشائعة ...			
Assessment scheme	24% Mid Term (Theory and practical) 8% Quiz 26 % Assignment (report, paper, homework, seminar..) 40 % final theory			
Specific learning outcome:	1 - يهدف مادة الاقتصاد الى تكوين اساس مفاهيمي في الاقتصاد لدى الطالب من خلال تنمية قدرته على تحليل وفهم المصطلحات الاقتصادية المتنوعة وتحديد المفاهيم المتعلقة وذات الصلة بالواقع الاعمال والافراد 2 - اضافة الى تنمية قدرته على ربط واستخدام تلك المفاهيم في اطار صناعة القرار 3 - القدرة على تطوير حلول للمشاكل الاقتصادية وذلك بالتعاطي مع المفهوم الاقتصادي الحديث .			

Course References

1- مبادئ علم الاقتصاد كريم مهدي الحسناوي

2- طاهر حيدر حربان (مبادئ الاقتصاد)، دار المستقبل ، 1997 .

3- عفاف عبد الجبار سعيد ، مقدمة في التحليل الجزئي ، 2004 .

4- عبد النعيم محمد مبارك ، مبادئ الاقتصاد ، 1999 .

5- فليح حسن خلف ، مبادئ في علم الاقتصاد ، 2007 .

https://drive.google.com/file/d/1H7AKrslw_xuauv2UTIDEZLP

1knyYn_M3/view •

https://drive.google.com/file/d/1s1TN9Vm41SSTvTl2ZeDm_k

mV7n5D33Qg/view •

course Topics	Weeks	Learning Outcome
المقدمة في علم الاقتصاد	1	مفهوم علم الاقتصاد
مشكلة الاقتصادية وعلاقة الاقتصاد بالعلوم الأخرى	2	مفهوم مشكلة الاقتصادية
الطلب والعرض	3	مفهوم مرونات الطلب
المرونات الطلب والعرض	4	مفهوم مرونات العرض
النظرية المستهلك	5	مفهوم المستهلك
النظرية الانتاج	6	مفهوم الإنتاج
النظرية التكاليف	7	مفهوم التكاليف
الإيرادات والعلاقتها بالمرونة	8	مفهوم الإيراد وعلاقته بالمرونة
الأسواق والأنواعها	9	مفهوم الأسواق وأنواعها
الناتج القوي الإجمالي وناتج المحلي الإجمالي ومحدداتها	10	مفهوم الناتج القوي الإجمالي وناتج المحلي الإجمالي ومحدداتها
الطلب الكي و العرض الكلي	11	الطلب الكي و العرض الكلي
التجارة الدولية	12	التجارة الدولية

Questions Example Design

نمونه‌ی برساری تاکی کردناهه و

پ 1 / پیناسه‌ی نهمان بکه ؟ (10 نمره)

ثابوری بهشی - بهکاربردن - پاسا خستنهرورو - خواست تاکی - زانستی ثابوری

پ 2 / وینه‌ی چه‌ماوه‌ی خواست و چه‌ماوه‌ی خستنهرورو بکه (15 نمره)

پ 3 / بیناسه‌ی بازاربکه و جوره‌کانی بزمیره؟

پ 4 / به وینه‌ی وهلام بده ؟ (15 نمره)

1 - خواستی نمرمی نواندن 2 - خواستی کم نمرمی نواندن

پ 5 / پاسی جوڑه‌کانی خواست بکه ؟ (10 نمره)

پ 1 / پیناسه‌ی نهمان بکه ؟ (10 نمره)

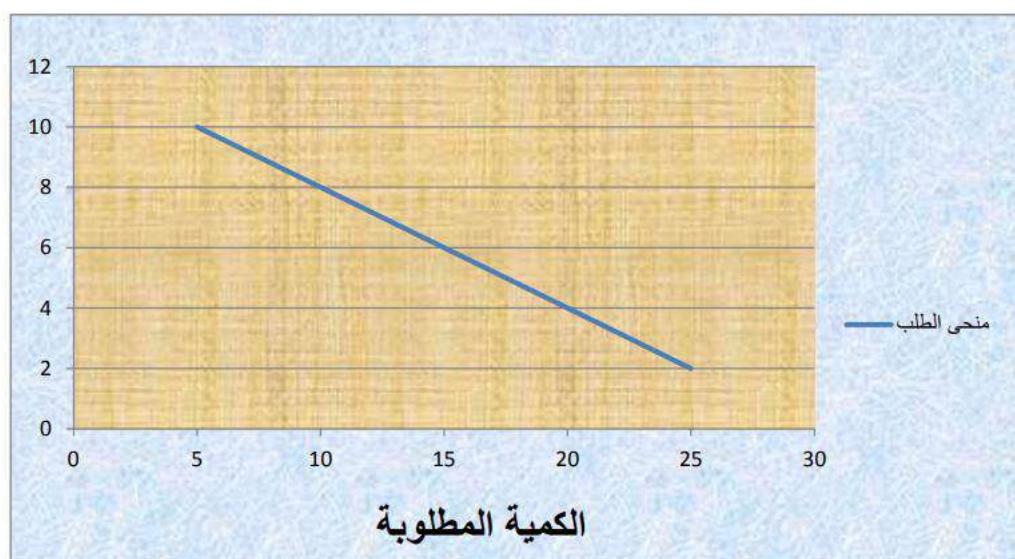
تابوری بششی ، شیکردنوهی ئەنچام دەدات بۇ يەكە بجۇوكەكانى تابورى كە چالاکى ئەنچام دەدات و مکو لېكۈلىتەوە لە بەكارىپەر و بەرھەمھىن و ئەم ھۆكارانەي و چۈنىيەتى تېرىكىدى پەنداوىستىيەكان .

بەكارىپەن، برىتىيە لە ئامانچى كۆلاتايى بۇ چالاکى تابورى كە برىتىيە لە سوودومىرىگەن لە كالا و خزمەتكۈزۈرەكان بۇ تېرىكىدى پەنداوىستىيەكان مەۋە .

ياسا خستەرەوو، بۇونى بەخۇندىيەكى راستەوانەيە لە نىوان بېرى خستەرەوو و نىخ .

زانستى تابورى : ئەم زانستىيە كە لېكۈلىتەوە دەكتات لە ئاكار ورەفتارەكانى مەروۋ

ب 2 / وينەي جەماوهى خواتىت و جەماوهى خستەرەوو بىكە (15 دەرە)



Extra notes:

External Evaluator:

Payman Hassan

Tara abdulqadir