



بهش : ته کنیکی میدیا

په یمانگه : ته کنیکی کارگیری هه ولیر

زانکو : پوله ته کنیکی هه ولیر

بابهت : Marketing & Reklam

په رتوکی کورس – (سائی ٢)

ناوی ماموستا : م. ئاواز حسن اسماعیل

سائی خویندن : 2022- 2023

پەرتووکی کۆرس

Course Book

Marketing& Reklam	۱. ناوی کۆرس
م.ئاواز حسن اسماعیل	۲. ناوی مامۆستای بەر پرس
بەشی تەکنیکی میدیا / پەیمانگە تەکنیکی کارگەری هەولێر	۳. بەش/ کۆلیژ
Awaz.dizaye@gmail.com Awaz.dizaye@epu.edu.iq	۴. پەيوەندی
۳	۵. یەكەى خويندن (بە سەعات) لە هەفتەيەك
نامادەبوونی مامۆستای وانەبێژ بۆ قوتابیان لە ماوەى هەفتەيەكدا	۶. ژمارەى کارکردن
	۷. کۆدى کۆرس
<p>ناوی چوارىانى: م. ئاواز حسن اسماعيل نادر تەمەن وشوینی لەدايک بوون: هەولێر ۱۶/۱۱/۱۹۸۳ شوینی دانیشتنی ئیستا: هەولێر – جیهان ستی بارى کۆمەلایەتی: خێزاندار نەتەو: کورد ئەو زمانەى دەزانم : کوردی، عربی بروانامەى زانستی : قوتابی دکتۆرا بەکالۆریوس لە راگەیانندن لە کۆلیژی ئاداب / زانکۆی سەلاحەدین ۲۰۰۹/۲۰۱۰ ماستەر لە پەيوەندییە گشتییەکان/راگەیانندن لە کۆلیژی ئاداب زانکۆی سەلاحەدین-هەولێر (۲۰۱۵)</p>	۸. پروفایەلى مامۆستا
ریکلام ، بازارگەرى	۹. ووشە سەرەکیەکان
	<p>۱۰. ناوەرۆکی گشتی کۆرس: لێردا مامۆستای وانەبێژ باس لە کۆرسەکە دەکات بەشیوێهەکی گشتی ئەم بابەتە وەك سەرچاوەیەك وایە كە هەموو بەش و لقە جیاجیاکانی زانستی راگەیانندن بەشیوێهەى راستەوخۆ و ناراستەوخۆ لە خۆدەگریت، لەهەمان کاتیشدا وەكو دەروازەیهك وایە بۆ چوونە ناو دونیای ئەم زانستە (Advertising, Marketing) لە قوناغەکانی خۆیندنیدا كە پێوەندی سەرەکی و لاوەکی هەیه بەو وانە و بابەتە جیاجیاپانەى دەپخوینیت.</p>

۱۱. نامانجهكانى كۆرس

يەكەم: ناساندنى قوتابيان بە بنەما سەرەككەكانى ريكلام و چەمك و زاراۋەكانى.
 دووم: ئاشناكردنى قوتابيان بە شىۋازە پراكتىكەكانى كارى ريكلامكردن و بازارگەرى لە رېڭاى پېشكەشكردنى
 سىمىنار دەربارەى بابەتى جياجىياى پېۋەندىدار بە ريكلامكردن و بازارگەرىيەۋە.
 سېيەم: دروست كردنى جۆرئىك لە متمانە و باۋەرپەخۇبوون لە ناخى قوتابياندا لە رېڭاى وانە پراكتىكەكانى
 تايبەت بەم بابەتە.
 چوارەم: بەئانگابوون لە تازەترىن ئەو داھىنانەى ئەم بوارە بەخۇۋەى بىنيۋە.
 پېنجەم: بە پراكتىكى كردنى بابەتەكە بۇ ئەۋەى زياتر قوتابيان رۆلىيان ديار بېت لە ناو پۆلدا و ئەكتىف بن و
 متمانە بە خۇيان بکەن.

۱۲. ئەركەكانى قوتابى:

ئەركى قوتابى لەم وانەيدا دواى ئەۋەى مامۇستا وانەكە باس دەكات و شىدەكاتەۋە، لە كۇتايى ھەر مانگىكدا قوتابيان ھەلدەستن بە
 ئەنجامدانى سىمىنار دەربارەى بابەتەكە و نامادەكردنى ريكلام و قسەكردن دەربارەى ئەو كارەى ئەنجامى داۋە بۇ زياتر زانىارى پېدان بە
 قوتابيان و كە بە شىۋەيەكى رېك و پېك گەتوگۇى لەبارەۋە دەكرىت .

۱۳. رېڭەى وانە ووتنەۋە:

سەرەتا مامۇستا بە كۆمەلئىك سلايد بابەتەكان بۇ قوتابيان دەخاتەپوۋ، واتە بەكارھىنانى پاۋەرىپۇينت لە رېڭەى داتا شۆ و ، تەختە
 سېپى

۱۴. سىستەمى ھەلسەنگاندن:

ھەلسەنگاندنى قوتابيان لە رېگا ئەنجامدانى چالاككەكانى و بەشداربوونى لە وانەكانەۋە دەبېت، بەم شىۋەيەى لاي خوارەۋە
 نمرەكان دابەش دەكرىت.

كۆى گشتىي	كۇتايى سال	چالاكى رۇژانە	كويىز	رپۇرت	سىمىنار	ھۆم وۆرك	تاقىكردنەۋەى مىدېتىم
۱۰۰	۴۰	۲	۸	۸	۸	۱۰	24

۱۵. دەرئەنجامەكانى فېرېبوون:

قوتابى زانىارى ۋەردەگرىت لەسەر ريكلامكردن بەشىۋەيەكى گشتى چونكە ريكلامكردن ۋەك دياردەيەك لەگەل بوونى
 مرۇفدا ھەبوۋە ۋەھىيە، چالاككەكانى مرۇيەى و بوونى بە بوونى مرۇفەۋە گرېدراۋە، ھەرۋەھا پېۋىستىيەكى مرۇيەى و
 كارىگەرى بەسەر ھەموو كايەكانى ژيانەۋە ھەيە ۋە ھەموو تاككە لە ژيانى رۇژانەيدا بە شىۋەيەك لە شىۋەكانى پېۋىستى
 بە بوونى ريكلام ھەيە بۇ پېرکردنەۋەى پېداۋىستىيەكانى رۇژانەى.

ريكلامكردن بە گرنگترىن كارامەيەكانى مرۇف لە قەلەم دەدرىت و پېۋىستىيەكى سەرەكى كۆمەلگايە ۋە ھىچ كۆمەلگايەك
 يان شارستانىيەتئىك نىيە كە ريكلامكردن تايادا پايە تايبەتى نەبېت.

قوتابى لە رېڭەى ئەم بابەتەۋە فېر دەبېت كە چۇن سود لە ريكلامكردن ۋەرىگرىت بۇ ژيانى رۇژانەى خۇى، چونكە
 ئەمپۇ لە رېڭەى ريكلامكردنەۋە دەتوانىن بېرژىينە سەر ئەو كالايانەى كە رۇژانە پېۋىستمانە، بە جۇر و ھۆكارە
 جياجياكانىيەۋە دەكرى بەكاريانبھىنن.

١٦. لیستی سەرچاوەکان:

یهکەم/ کتیب بە زمانی کوردی:

□ - سامان جلال، ریکلام لە راگەیانندی کوردیدا، هەولێر، چاپخانەی رۆژھەلات، ٢٠١٩.

□ - لەیلا محمد سلیمان، ریکلامکردن، سلیمانی، کۆشکی سەرا، ٢٠٢٠.

□ - لەیلا محمد سلیمان، بازاڕگەری، سلیمانی، کۆشکی سەرا، ٢٠٢٠.

دووهم/ کتیب بە زمانی عەرەبی:

١- الاعلانات الصحفية دراسة في الاستخدامات والاشباع، مرزوق عیدالحکم العادلی، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤.

٢- الاعلان؟، دکتورە منی الحیددی، دار المصریة اللبنانیة، ١٩٩٩.

٣- التسويق والاعلان واثرها على المستهلك، جون فیلیب جونز، ٢٠٠١.

٤- الترويج والاعلان التجاري أسس، نظريات، تطبيقات، د. بشیر عباس العلاق و.أ. علي محمد ربابعة، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٢.

٥- الاعلان مدخل التطبيقي، د. طاهر محسن الفالبي و الدكتور أحمد شاکر العسكري، دائرة المكتبة الوطنية، ٢٠٠٣.

٦- الدعاية والاعلان، رستم أبو رستم و محمد أبو جمعة، المعنز للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣.

٧- فن الاعلان، أ.د. فاربي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤.

٨- ادارة التسويق، د. محمد ناصر و غياث ترجمان، منشورات جامعة دمشق كلية الاقتصاد، ٢٠١٤.

٩- ریکلام و پەيوەندی گشتی و بازاڕکردن، د. بەهادین ئەحمەد محەمەد، دەزگای چاپ و پەخشی سەرەدەم، ٢٠١٧.

١٧. سەرچاوەی سوودبەخش:

١- کتیبی ریکلام لە راگەیانندی کوردیدا، سامان جلال، هەولێر، ٢٠١٩.

٢- ئینتەرنیٲ بە گشتی

١٨. کۆفار و وتار:

کۆفاری رۆژنامەنووس

<p>ناوی ماموستای وانه بیژ</p>	<p>۱۹. بابتهگان</p>
<p>م. ئاواز حسن اسماعیل</p>	<p>له میانهی ئەم کۆرسە فوتابی ئاشنا دەکەم بە بابتهگانی هەر یەك له :</p> <p>ریكلام</p> <ul style="list-style-type: none"> - <input type="checkbox"/> كورتهیهك له باره‌ی میژووی ريكلام - <input type="checkbox"/> چه‌مك و زاراوه‌ی په‌یوه‌ست به ريكلام - <input type="checkbox"/> هۆكاره‌گانی سه‌رهه‌ل دان و گه‌شه‌کردنی ريكلام - <input type="checkbox"/> بنه‌ما سه‌ره‌کییه‌گانی ريكلام - <input type="checkbox"/> ئەرك و ئامانجه‌گانی ريكلام. - <input type="checkbox"/> سو‌ده‌گانی ريكلام. - <input type="checkbox"/> ره‌ه‌نده‌ نیگه‌تیقه‌گانی ريكلام - <input type="checkbox"/> جو‌ره‌گانی ريكلام - <input type="checkbox"/> بو‌دجه‌سازی ريكلام - <input type="checkbox"/> پرهنسیپه‌گانی ريكلام - <input type="checkbox"/> ئامرازه‌گانی بلا‌و‌کردنه‌وه‌ی ريكلام - <input type="checkbox"/> ره‌نگه‌گان له ريكلامدا - <input type="checkbox"/> کاریگه‌رییه‌گانی ريكلام له‌سه‌ر کۆمه‌لگه - <input type="checkbox"/> کاریگه‌رییه‌ باشه‌گانی ريكلام - <input type="checkbox"/> کاریگه‌رییه‌ خراپه‌گانی ريكلام <p>بازارگه‌ری</p> <ul style="list-style-type: none"> - <input type="checkbox"/> پیناسه‌ی بازارگه‌ری - <input type="checkbox"/> چه‌مکه سه‌ره‌کییه‌گانی بازارگه‌ری - <input type="checkbox"/> هه‌نگاو‌ه‌گانی بازارگه‌ری - <input type="checkbox"/> فه‌لسه‌فه‌ی بازارکردن
	<p>۲۰. بابته‌ی پراکتیک (ئه‌گه‌ر هه‌بیت)</p>
	<p>۲۱. تئییینی تر</p> <p>۲۲. پینداچوونه‌وه‌ی هاوه‌ل</p>