



بهش : ته کنیکی میدیا

په یمانگه : ته کنیکی کارگیری هه ولیر

زانکو : پوله ته کنیکی هه ولیر

بابهت : Marketing & Reklam

په رتوکی کورس – (سائی ۲)

ناوی ماموستا : م. ناواز حسن اسماعیل

سائی خویندن : ۲۰۲۲/۲۰۲۱

پەرتووکی کۆرس Course Book

Marketing& Reklam	۱. ناوی کۆرس
م.ئاواز حسن اسماعیل	۲. ناوی مامۆستای بەر پرس
بەشی تەکنیکی میدیا / پەیمانگە تەکنیکی کارگەری هەولێر	۳. بەش/ کۆلیژ
Awaz.dizaye@gmail.com Awaz.dizaye@epu.edu.iq	۴. پەيوەندی
۳	۵. یەكەى خویندن (بە سەعات) لە هەفتەیهك
نامادەبوونی مامۆستای وانەبێژ بۆ قوتابیان لە ماوەى هەفتەیهكدا	۶. ژمارەى کارکردن
	۷. کۆدى کۆرس
<p>ناوی چوارىانی: م.ئاواز حسن اسماعیل نادر تەمەن وشوینی لەدايك بوون: هەولێر ۱۶/۱۱/۱۹۸۳ شوینی دانیشتنی ئیستا: هەولێر – جیهان ستی بارى كۆمەلایەتى: خێزاندار نەتەوه: كورد ئەو زمانەى دەزانم : كوردی، عربی بروانامەى زانستى : قوتابى دکتۆرا بەكالۆریوس لە راگەیانندن لە کۆلیژی ئاداب / زانکۆی سەلاحەدین ۲۰۰۹/۲۰۱۰ ماستەر لە پەيوەندییە گشتییهكان/راگەیانندن لە کۆلیژی ئاداب زانکۆی سەلاحەدین-هەولێر (۲۰۱۵)</p>	۸. پرۆفایەلى مامۆستا
ریكلام ، بازارگەرى	۹. وشە سەرەکیەكان
	<p>۱۰. ناوەرۆکی گشتی کۆرس: لێردا مامۆستای وانەبێژ باس لە کۆرسەكە دەكات بەشیوێهەكى گشتی ئەم بابەتە وەك سەرچاوەیەك وایە كە هەموو بەش و لقه جیاجیاكانى زانستى راگەیانندن بەشیوێهەى راستەوخۆ و ناراستەوخۆ لە خۆدەگریت، لەهەمان كاتیشدا وەكو دەروازمیەك وایە بۆ چوونە ناو دونیای ئەم زانستە (Advertising, Marketing) لە قوناغەكانى خویندنییدا كە پێوەندى سەرەكى و لاوهكى بەو وانە و بابەتە جیاجیاوانەى دەپخوینیت.</p>

□□. ئامانجەكانى كۆرس

يەكەم: ناساندنى قوتابيان بە بنەما سەرەككەكانى ريكلام و چەمك و زاراۋەكانى.
 دووم: ئاشناكردنى قوتابيان بە شىۋازە پراكتىكەكانى كارى ريكلامكردن و بازارگەرى لە رېڭاى پېشكەشكردنى
 سىمىنار دەربارەى بابەتى جياجىاي پېۋەندىدار بە ريكلامكردن و بازارگەرىيەۋە.
 سېيەم: دروست كردنى جۆرئىك لە متمانە و باۋەرپەخۇبوون لە ناخى قوتابياندا لە رېڭاى وانە پراكتىكەكانى
 تايبەت بەم بابەتە.
 چوارەم: بەئىگابوون لە تازەترىن ئەۋ داھىنانەى ئەم بۋارە بەخۇۋەى بىنيۋە.
 پېنجەم: بە پراكتىكى كردنى بابەتەكە بۇ ئەۋەى زياتر قوتابيان رۆلىيان ديار بېت لە ناۋ پۆلدا و ئەكتىف بن و
 متمانە بە خۇيان بکەن.

□□. ئەركەكانى قوتابى:

ئەركى قوتابى لەم وانەيەدا دۋاى ئەۋەى مامۇستا وانەكە باس دەكات و شىدەكاتەۋە، لە كۆتايى ھەر مانگىدا گروپئىك لە قوتابيان ھەلدەستن
 بە ئەنجامدانى سىمىنار دەربارەى بابەتەكە و نامادەكردنى ريكلام و قەسەكردن دەربارەى ئەۋ كارەى ئەنجامى داۋە بۇ زياتر زانىارى پېدان
 بە قوتابيان و كە بە شىۋەيەكى رېك و پېك گەتوگۆى لەبارەۋە دەكرېت .

۱۳. رېڭەى وانە ووتنەۋە:

سەرەتا مامۇستا بە كۆمەلئىك سالايد بابەتەكان بۇ قوتابيان دەخاتەرۋو، واتە بەكارھىنانى داتا شو پاۋەرپۆيىنت، تەختە سېپى

۱۴. سىستەمى ھەلسەنگاندن:

ھەلسەنگاندنى قوتابيان لە رېگا ئەنجامدانى چالاككەكانى و بەشداربوونى لە وانەكانەۋە دەببىت، بەم شىۋەيەى لاي خوارەۋە
 نمرەكان دابەش دەكرېت.

كۆى گشتىيى	كۆتايى سال	كۆششى رۆژانە	تاقىكردنەۋەى مېدېتېرم تىۋورى
۱۰۰	۴۰	40	20

۱۵. دەرتەنجامەكانى فېربوون:

قوتابى زانىارى ۋەردەگرېت لەسەر ريكلامكردن بەشىۋەيەكى گشتى چۈنكە ريكلامكردن ۋەك دياردەيەك لەگەل بوونى
 مرۆفدا ھەبوۋە و ھەيە، چالاككەكى مرۆيىيە و بوونى بە بوونى مرۆفەۋە گرېدراۋە، ھەرۋەھا پېۋىستىيەكى مرۆيىيە و
 كارىگەرى بەسەر ھەموو كايەكانى ژيانەۋە ھەيە و ھەموو تاكىك لە ژيانى رۆژانەيدا بە شىۋەيەك لە شىۋەكانى پېۋىستى
 بە بوونى ريكلام ھەيە بۇ پركردنەۋەى پېداۋىستىيەكانى رۆژانەى.
 ريكلامكردن بە گرنگترىن كارامەيەكانى مرۆف لە قەلەم دەدرېت و پېۋىستىيەكى سەرەكى كۆمەلگايە و ھىچ كۆمەلگايەك
 يان شارستانىيەتئىك نىيە كە ريكلامكردن تايادا پاىەى تايبەتى نەبېت.
 قوتابى لە رېگەى ئەم بابەتەۋە فېر دەببېت كە چۆن سود لە ريكلامكردن ۋەربگرېت بۇ ژيانى رۆژانەى خۇى، چۈنكە
 ئەمرو لە رېگەى ريكلامكردنەۋە دەتوانىن بېرژېينە سەر ئەۋ كالاپانەى كە رۆژانە پېۋىستمانە بە جۆر و ھۆكارە
 جياجياكانىيەۋە دەكرى بەكاريانبھېينىن.

١٦. لیستی سهرچاوهكان:

- ١- الاعلانات الصحفية دراسة في الاستخدامات والاشباع، مرزوق عيدالحكم العادلي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤.
- ٢- الاعلان؟، دكتورة منى الحديدي، دار المصرية اللبنانية، ١٩٩٩.
- ٣- التسويق والاعلان واثرهما على المستهلك، جون فيليب جونز، ٢٠٠١.
- ٤- الترويج والاعلان التجاري أسس، نظريات، تطبيقات، د. بشير عباس العلاق و أ. علي محمد ربابعة، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٢.
- ٥- الاعلان مدخل التطبيقي، د. طاهر محسن الغالبي و الدكتور أحمد شاكر العسكري، دائرة المكتبة الوطنية، ٢٠٠٣.
- ٦- الدعاية والاعلان، رستم أبو رستم و محمد أبو جمعة، المعنز للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣.
- ٧- فن الاعلان، أ.د. فاربي، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤.
- ٨- ادارة التسويق، د. محمد ناصر و غياث ترجمان، منشورات جامعة دمشق كلية الاقتصاد، ٢٠١٤.
- ٩- ريكلام و بهيوهندي گشتی و بازپرکردن، د. بهادین نه‌حمهد محهمهد، دهزگای چاپ و به‌خشی سهردهم، ٢٠١٧.

١٧. سهرچاوهی سوودبه‌خشی:

- ١- کتیبی ریکلام له راکه‌یانندی کوریدیدا، سامان جلال، هه‌ولیر، ٢٠١٩.
- ٢- ئینته‌رنییت به گشتی

١٨. گۆفار و وتار:

گۆفاری رۆژنامه‌نووس

<p>ناوی ماموستای وانهبیژ</p>	<p>۱۹. بابتهکان</p>
<p>م. ئاواز حسن اسماعیل</p>	<p>له میانهی ئەم کۆرسە فوتابی ئاشنا دەکەم بە بابتهکانی هەر یەك له :</p> <p>ریکلام</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> - کورتهیهك له بارهی میژووی ریکلام <input type="checkbox"/> - چه مك و زاراوهی پهیوهست به ریکلام <input type="checkbox"/> - بنهما سهرهکییهکانی ریکلام <input type="checkbox"/> - ئهرك و ئامانجهکانی ریکلام. <input type="checkbox"/> - سوودهکانی ریکلام. <input type="checkbox"/> - بودجهسازى ریکلام <input type="checkbox"/> - تایبتهتمهندییهکانی ریکلام <input type="checkbox"/> - فهلسهفهى ریکلام <input type="checkbox"/> - چەند نمونه و ههولیک له فهلسهفهکانی ریکلام و ریکلامکردن <p>بازارگهرى</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> - پیناسهى بازارگهرى <input type="checkbox"/> - میژویهکی کورت له بارهی بازارگهرییهوه <input type="checkbox"/> - چه مکه سهرهکییهکانی بازارگهرى <input type="checkbox"/> - ههنگاوهکانی بازارگهرى <input type="checkbox"/> - ئامانجى بازارگهرى <input type="checkbox"/> - گرینگی بازارگهرى <input type="checkbox"/> - فهلسهفهکانی بهبازارکردن <input type="checkbox"/> - بازارگهرى ئهلیکترۆنى <input type="checkbox"/> - بازارگهرى راستهوخۆ.
	<p>۲۰. بابتهتى پراکتیک (ئهگەر ههیت)</p>
	<p>۲۱. تییینی تر</p>
	<p>۲۲. پینداچوونهوهى هاوهل</p>

