

Kurdistan Region Government

Ministry of Higher Education and Scientific Research

Erbil Polytechnic University

**Module (Course Syllabus) Catalogue**

**2022-2023**

|  |  |
| --- | --- |
| **College/ Institute**  | **Koya Technical Institute** |
| **Department** | **Tourism Foundation Administration** |
| **Module Name** |  **Public Relations** |
| **Module Code** |  **TPR402** |
| **Degree** | **Technical Diploma**  |
| **Semester** |  **FOURTH** |
| **Qualification** |  **phd** |
| **Scientific Title**  |  **Lecturer** |
| **ECTS (Credits)** | **6** |
| **Module type** | **Core**  |
| **Weekly hours** | **4** |  |
| **Weekly hours (Theory)** | **( 2 )hr Class** | **( 79 )Total hrs Workload** |
| **Weekly hours (Practical)** | **( 2 )hr Class** | **( 130 )Total hrs Workload** |
| **Number of Weeks** | **12** |
| **Lecturer (Theory)** |  **Ahmedmahmood Abdullah** |
| **E-Mail & Mobile NO.** |  **ahmed.abdullah@epu.edu.iq** |
| **Lecturer (Practical)** | **Same above**  |
| **E-Mail & Mobile NO.** |  **07501198449** |
| **Websites**  |  |

**Course Book**

|  |  |
| --- | --- |
| **Course Description** | ئەم بابەتە یەکێکە لە بابتە سەرەکیەکانی سیمستەری جوارەملەم بابەتدا خوێندکار ئاشنا دەبێت بە بنەما و بنچینە سەرەکیەکانی زانستی پەیوەندیەکان، تیایدا باس لە ناساندنی پەیوەندیەگشتیەکان و مەرجەکانیان و جۆرەکانیان دەکرێت لەگەڵناساندنی ئەم کەرتە وەک کەرتێکی بەرهەم هێن. |
| **Course objectives** | **ئامانجی سەرەکی لەم بابەتە ناساندنی بنەماکانی گەشتوگوزار و گەشتیارە بە خوێندکاران** |
| **Student's obligation** | خوێندکار پێویستە بۆ هەموو هەفتەیەک ئامادەکاری و خوێندنەوەی هەبێت بۆ بابەتەکە وە پێویستە راپۆر و سیمینار و پرۆژەی خۆی پێشکەس بکاتسەرەرای حئەوانە پێویستە لەناو هۆڵ ئامادەبێت و دەفتەر و قەڵەمی لابێت تێبینی و خاڵە بەهێزەکان بنوسێتەوە لەکاتی رونکردنەوە لەلایەن مامۆستا و خوێندکارانی هاوپۆلی |
| **Required Learning Materials**  | ئەو پێداویستایانەی کە پێویستە لەسەر خوێندکار لەوانە قەڵەم و دەفتەرو لاپتۆپ و ئینتەرنێتوە بۆ ناو هۆڵی خوێندن کورسی و میزی کۆبونەوە (خر) وایتبۆرد و کلیپ بۆرد و پێنوسەکان، داتاشۆ و سکرین و لاپتۆپ و بڵندگۆ و ئینتەرنێت  |
| **Evaluation** | ‌ **Task** | **Weight (Marks)** | **Due Week** | **Relevant Learning Outcome** |
| Paper Review  |  |  |  |
| Assignments | Homework | 10 |  |  |
| Class Activity | 2 |  |  |
| Report | 6 |  |  |
| Seminar | 6 |  |  |
| Essay | 0 |  |  |
| Project | 0 |  |  |
| Quiz | 8 |  |  |
| Lab. |  |  |  |
| Midterm Exam | 24 |  |  |
| Final Exam | 40 |  |  |
| Total | 100 |  |  |
| **Specific learning outcome:** | ١-خوێندکار فێر دەبێت گەشتیار جیابکاتەوە لە کەسی ئاسایی کە گەشت دەکات٢-فێر دەبێت بنەما سەرەکیەکانی پەیوەندیەگشتیەکان چین٣-فێردەبێت جۆرەکان و پۆلێنەکانی پەیوەندیەگشتیەکان ، لەناوخۆ و دەرەوە٤-فێردەبێت چۆن ئەم کەرتە سود دەگەیەنێ بە پشوی فسیۆلۆجی مرۆڤ٥-فێردەبێت چۆن ئەم کەرتە گرینگە بۆ خەڵک و بۆ حکومەت٦-فێردەبێت سودی ئەم کەرتە بۆ کەرتەکانیتری وەک ژینگە و کۆمەڵگا چین |
| **Course References‌:** | **1-** مبادىء الادارة / د.خليل شماع العلاقات العامة وممارسات د .محفوظ احمد جودة **‎** **2-** جودة ادارة العلاقات العامة / د.اسامة كامل العلاقات العامة د. زكى محمود هاشم |
| **Course topics (Theory)** | **Week** | **Learning Outcome** |
| **تعريف ومفهوم العلاقات العامة** | 1 |  |
| **نشاة وتطور العلاقات العامة** | 2 |  |
| **التطور التاريخى للعلا قات العامة** | 3 |  |
| **اسباب الاهتمام بالعلاقات العامة** | 4 |  |
| **اسباب ضهورها** | 5 |  |
| **اهمية العلاقات العامة فى المنشات السياحة** | 6 |  |
| **فرق بين العلاقات العامة والدعاية** | 7 |  |
| **اهمية التكامل بين اعمال العلاقات العامة واعمال الادارة** | 8 |  |
| **اخصائيوا العلاقات العامة**  | 9 |  |
| **المواصفات العامة للعاملين فى اجهزة العلاقات العامة** | 10 |  |
| **اهم واجبات العلاقات العامة فى مجال السياحة** | 11 |  |
| **نطاق عمل العلاقات العامةومفهوم الجمهورو انواع الجمهور** | 12 |  |
| **مفهوم الراى العام -انواع الراى العام** | **Week** | **Learning Outcome** |
| **التخطيط فى مجال العلاقات العامة ومقومات وشروط التخطيط** | 1 |  |
| **التنضيم فى العلاقات العامة** | 2 |  |
| **مفهوم الاتصال وعناصر عملية الاتصال** | 3 |  |
| **واجبوا الموظفواالعلاقات العامة فنادق الكبيرة/ الامن السياحى** | 4 |  |
| **معرفة معنى العلاقات العامة** | 5 |  |
| **العلاقات العامةمن اية جهة لها علاقة باالمنضمة** | 6 |  |
| **مراحل التى مرت بها العلاقات العامة**  | 7 |  |
| **اهمية العلاقات العامة** | 8 |  |
| **ماهية دورها فى المنضمات** | 9 |  |
| **دور العلاقات العامةفى المنشات السياحة** | 10 |  |
| **اهم فروقات بينهم** | 11 |  |
| **اهمية تكامل بين هذه الاعمال فى المنضمات** | 12 |  |
|  **Questions Example Design** |
|  **Extra notes:**1- ئةم بيناسانةي ولامي بدةوةثةيوة ية طشتى يةكان / جةماوةر/راى طشتىجياوازى نيوان ثةيوةندية طشتى يةكان وريكلام.-2قؤناغةكانى طةشةكردنى ثةيوةندية طشتى يةكان بذميرة وباسى يةكةكيان بكة3. |
| **External Evaluator** |