

Kurdistan Region Government

Ministry of Higher Education and Scientific Research

Erbil Polytechnic University

**Module (Course Syllabus) Catalogue**

**2022-2023**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **College/ Institute** | **Koya Technical Institute** | |
| **Department** | **Tourism Foundation Administration** | |
| **Module Name** | **Public Relations** | |
| **Module Code** | **TPR402** | |
| **Degree** | **Technical Diploma** | |
| **Semester** | **FOURTH** | |
| **Qualification** | **phd** | |
| **Scientific Title** | **Lecturer** | |
| **ECTS (Credits)** | **6** | |
| **Module type** | **Core** | |
| **Weekly hours** | **4** |  |
| **Weekly hours (Theory)** | **( 2 )hr Class** | **( 79 )Total hrs Workload** |
| **Weekly hours (Practical)** | **( 2 )hr Class** | **( 130 )Total hrs Workload** |
| **Number of Weeks** | **12** | |
| **Lecturer (Theory)** | **Ahmedmahmood Abdullah** | |
| **E-Mail & Mobile NO.** | **ahmed.abdullah@epu.edu.iq** | |
| **Lecturer (Practical)** | **Same above** | |
| **E-Mail & Mobile NO.** | **07501198449** | |
| **Websites** |  | |

**Course Book**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Course Description** | ئەم بابەتە یەکێکە لە بابتە سەرەکیەکانی سیمستەری جوارەم  لەم بابەتدا خوێندکار ئاشنا دەبێت بە بنەما و بنچینە سەرەکیەکانی زانستی پەیوەندیەکان، تیایدا باس لە ناساندنی پەیوەندیەگشتیەکان و مەرجەکانیان و جۆرەکانیان دەکرێت لەگەڵناساندنی ئەم کەرتە وەک کەرتێکی بەرهەم هێن. | | | | | |
| **Course objectives** | **ئامانجی سەرەکی لەم بابەتە ناساندنی بنەماکانی گەشتوگوزار و گەشتیارە بە خوێندکاران** | | | | | |
| **Student's obligation** | خوێندکار پێویستە بۆ هەموو هەفتەیەک ئامادەکاری و خوێندنەوەی هەبێت بۆ بابەتەکە وە پێویستە راپۆر و سیمینار و پرۆژەی خۆی پێشکەس بکات  سەرەرای حئەوانە پێویستە لەناو هۆڵ ئامادەبێت و دەفتەر و قەڵەمی لابێت تێبینی و خاڵە بەهێزەکان بنوسێتەوە لەکاتی رونکردنەوە لەلایەن مامۆستا و خوێندکارانی هاوپۆلی | | | | | |
| **Required Learning Materials** | ئەو پێداویستایانەی کە پێویستە لەسەر خوێندکار لەوانە قەڵەم و دەفتەرو لاپتۆپ و ئینتەرنێت  وە بۆ ناو هۆڵی خوێندن کورسی و میزی کۆبونەوە (خر) وایتبۆرد و کلیپ بۆرد و پێنوسەکان، داتاشۆ و سکرین و لاپتۆپ و بڵندگۆ و ئینتەرنێت | | | | | |
| **Evaluation** | ‌ **Task** | | **Weight (Marks)** | | **Due Week** | **Relevant Learning Outcome** |
| Paper Review | |  | |  |  |
| Assignments | Homework | 10 | |  |  |
| Class Activity | 2 | |  |  |
| Report | 6 | |  |  |
| Seminar | 6 | |  |  |
| Essay | 0 | |  |  |
| Project | 0 | |  |  |
| Quiz | | 8 | |  |  |
| Lab. | |  | |  |  |
| Midterm Exam | | 24 | |  |  |
| Final Exam | | 40 | |  |  |
| Total | | 100 | |  |  |
| **Specific learning outcome:** | ١-خوێندکار فێر دەبێت گەشتیار جیابکاتەوە لە کەسی ئاسایی کە گەشت دەکات  ٢-فێر دەبێت بنەما سەرەکیەکانی پەیوەندیەگشتیەکان چین  ٣-فێردەبێت جۆرەکان و پۆلێنەکانی پەیوەندیەگشتیەکان ، لەناوخۆ و دەرەوە  ٤-فێردەبێت چۆن ئەم کەرتە سود دەگەیەنێ بە پشوی فسیۆلۆجی مرۆڤ  ٥-فێردەبێت چۆن ئەم کەرتە گرینگە بۆ خەڵک و بۆ حکومەت  ٦-فێردەبێت سودی ئەم کەرتە بۆ کەرتەکانیتری وەک ژینگە و کۆمەڵگا چین | | | | | |
| **Course References‌:** | **1-** مبادىء الادارة / د.خليل شماع العلاقات العامة وممارسات د .محفوظ احمد جودة **‎**  **2-** جودة ادارة العلاقات العامة / د.اسامة كامل العلاقات العامة د. زكى محمود هاشم | | | | | |
| **Course topics (Theory)** | | | | **Week** | | **Learning Outcome** |
| **تعريف ومفهوم العلاقات العامة** | | | | 1 | |  |
| **نشاة وتطور العلاقات العامة** | | | | 2 | |  |
| **التطور التاريخى للعلا قات العامة** | | | | 3 | |  |
| **اسباب الاهتمام بالعلاقات العامة** | | | | 4 | |  |
| **اسباب ضهورها** | | | | 5 | |  |
| **اهمية العلاقات العامة فى المنشات السياحة** | | | | 6 | |  |
| **فرق بين العلاقات العامة والدعاية** | | | | 7 | |  |
| **اهمية التكامل بين اعمال العلاقات العامة واعمال الادارة** | | | | 8 | |  |
| **اخصائيوا العلاقات العامة** | | | | 9 | |  |
| **المواصفات العامة للعاملين فى اجهزة العلاقات العامة** | | | | 10 | |  |
| **اهم واجبات العلاقات العامة فى مجال السياحة** | | | | 11 | |  |
| **نطاق عمل العلاقات العامةومفهوم الجمهورو انواع الجمهور** | | | | 12 | |  |
| **مفهوم الراى العام -انواع الراى العام** | | | | **Week** | | **Learning Outcome** |
| **التخطيط فى مجال العلاقات العامة ومقومات وشروط التخطيط** | | | | 1 | |  |
| **التنضيم فى العلاقات العامة** | | | | 2 | |  |
| **مفهوم الاتصال وعناصر عملية الاتصال** | | | | 3 | |  |
| **واجبوا الموظفواالعلاقات العامة فنادق الكبيرة/ الامن السياحى** | | | | 4 | |  |
| **معرفة معنى العلاقات العامة** | | | | 5 | |  |
| **العلاقات العامةمن اية جهة لها علاقة باالمنضمة** | | | | 6 | |  |
| **مراحل التى مرت بها العلاقات العامة** | | | | 7 | |  |
| **اهمية العلاقات العامة** | | | | 8 | |  |
| **ماهية دورها فى المنضمات** | | | | 9 | |  |
| **دور العلاقات العامةفى المنشات السياحة** | | | | 10 | |  |
| **اهم فروقات بينهم** | | | | 11 | |  |
| **اهمية تكامل بين هذه الاعمال فى المنضمات** | | | | 12 | |  |
| **Questions Example Design** | | | | | | |
| **Extra notes:**  1- ئةم بيناسانةي ولامي بدةوةثةيوة ية طشتى يةكان / جةماوةر/راى طشتى  جياوازى نيوان ثةيوةندية طشتى يةكان وريكلام.-2  قؤناغةكانى طةشةكردنى ثةيوةندية طشتى يةكان بذميرة وباسى يةكةكيان بكة3. | | | | | | |
| **External Evaluator** | | | | | | |