

Module (Course Syllabus) Catalogue

2022-2023

College/ Institute	Erbil Administrative Technical Institute	
Department	Foundation Administration dept.قسم ادارة المنشآت السياحية	
Module Name	Tourism Electronic Applicationالتطبيقات الالكترونية السياحية	
Module Code	EIT404	
Degree	Technical Diploma Diploma	Bachelor PhD
Semester	4	
Qualification	PHD	
Scientific Title	Lecture	
ECTS (Credits)	162	
Module type	Prerequisite	
Weekly hours	4	
Weekly hours (Theory)	(1)hr Class	(54)Total hrs Workload
Weekly hours (Practical)	(3)hr Class	(108)Total hrs Workload
Number of Weeks	15	
Lecturer (Theory)	Dr. afaf yousif noori	
E-Mail & Mobile NO.	afaf.noori@epu.edu.iq 07504139974	
Lecturer (Practical)	M. Zozik Gardy	
E-Mail & Mobile NO.	Zozik.Hamza@epu.edu.iq 07504861230	
Websites		

Course Book

Course Description	ان مادة التطبيقات الالكترونية السياحية مادة تم استحداثها ضمن المنهج الدراسي للسبتمبر الرابع (162CREDITS) خلال السنوات الاخيرة وتعتبر مادرة رئيسية بواقع ساعة واحدة نظري و3 ساعات عملي . تم اعدام المفردات النظرية والعملية بصورة منسجمة وداعمة الواحدة للاخرى مرتكزة على المفاهيم الاساسية للتطبيقات الالكترونية السياحية . حيث يتناول الجانب العملي على استخدام مواقع الانترنت والدخول الى اهم المنصات والمواقع المهنية ذات العلاقة بالحجز الالكتروني لتذاكر النقل الجوي والحجز في الفنادق وغيرها من التطبيقات الخاصة بالتسويق الرقمي و gps وgis ... الخ حيث , يتم فيها التدريب العملي على اهم خطوات التي احدثتها الابتكارات التكنولوجية والالكترونية والتي تنصب في مضمار تسويق الخدمات السياحية. ولاجل تفعيل وتطبيق طرق التعليم (ects) يتم تقسيم الطلبة الى مجاميع , باعداد متناسبة ويؤخذ بالاعتبار ان تضم كل المجموعة على طالب يمتلك اللابتوب ومهارة في الاستخدام ليسهل ذلك عمل المجموعة وعلى مهارة استخدام اللغة الانكليزية والعربي لان اغلب التطبيقات الالكترونية السياحية تكون باللغة الانكليزية والعربية غالبا ويتم اتمام الواجبات المطلوبة من تقارير وسمنارات واختبارات حسب تعليمات نظام (ects)التعليمي المطبق حاليا.
----------------------------------	---

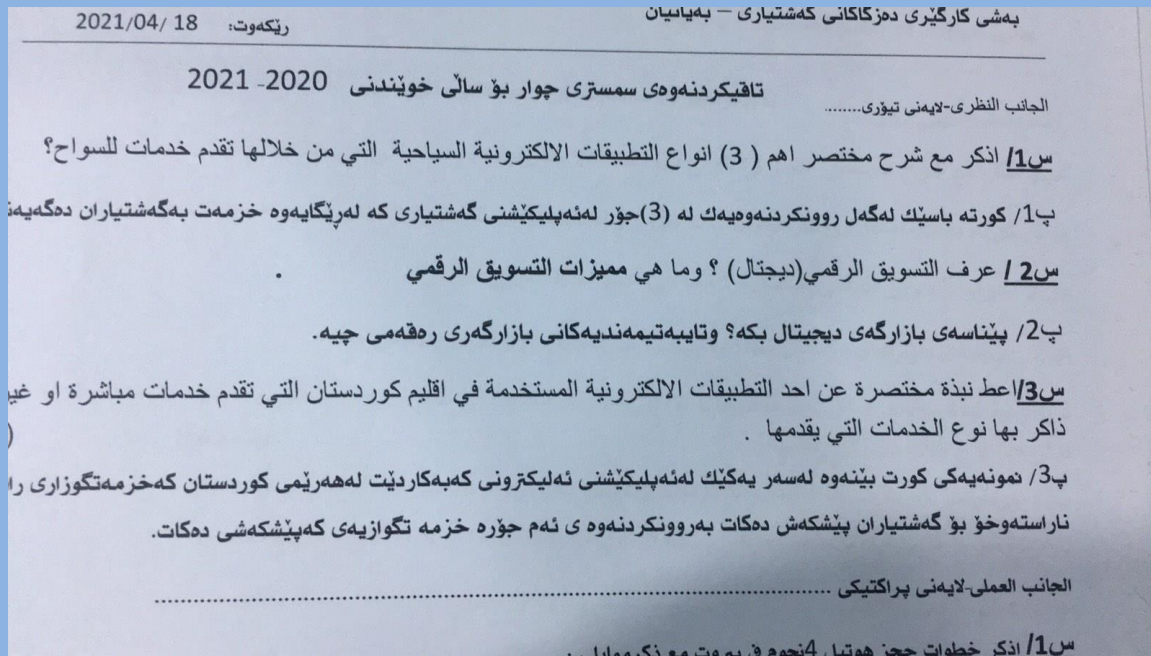
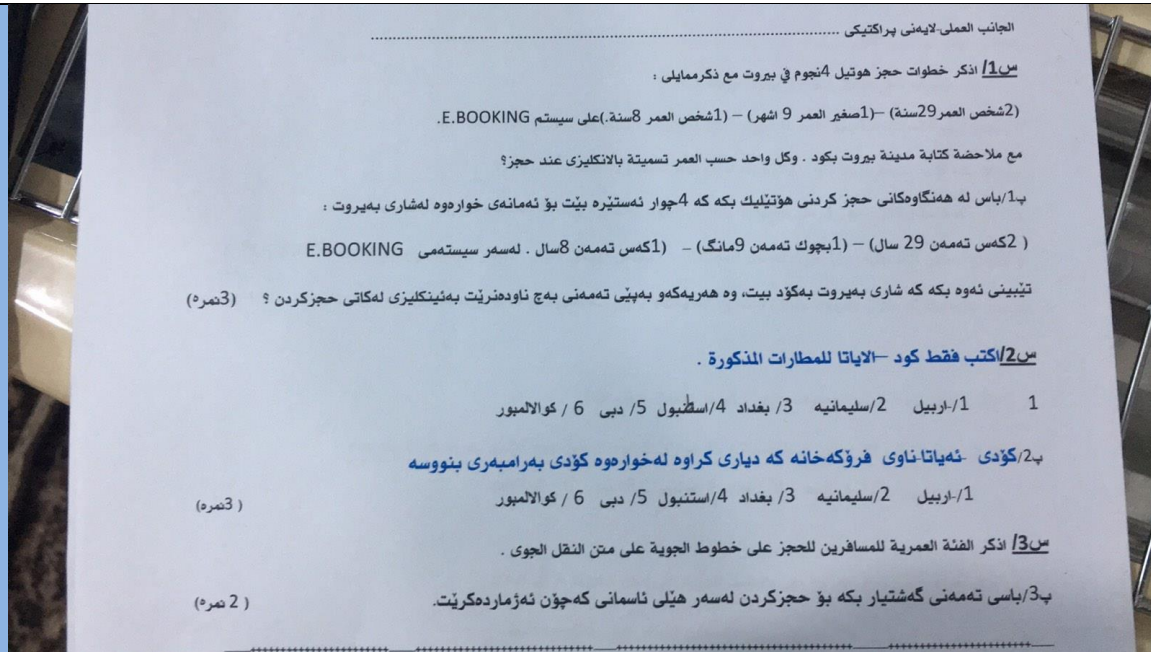
	ادناه وضحت محاضرات النظري و, وكذلك محاضرات العملي , وهنا يتم التنسيق ليتم التداخل بين ساعات النظري والعملي بحيث تغطي 15 اسبوع نظري وعملي تقريبا بشكل متداخل حسب الجدول الاسبوعي المعتمد من رئاسة القسم			
Course objectives	يهدف السمستر الى تعليم الطالب وظائف واهداف تفعيل التطبيقات الالكترونية السياحية ليحصل الطالب على المعرفة والفهم والقدرة اللازمة التي تؤهله للعمل في مجال التكنولوجيا والالكتروني لغرض الترويج للمنتج السياحي, والقدرة القيام بالحملات الاعلانية والترويجية وعلى مهارات تفعيل السياسات التكتيكية في التسعير, والتعرف على طرق التسويق الحديثة وخاصة التسويق الرقمي, والقدرة على التواصل مع السواح والمسافرين والحجز للحصول على تذاكر السفر والحجز في الفنادق واماكن الايواءالخ. لتحقيق الارباح. وتحسين الصورة الذهنية. والتفوق على المنافسة. والقدرة على التواصل باللغة العربية والكوردية والانكليزية, والقدرة على التسويق وقت الازمات والقدرة على احتواء التغيرات والتقلبات والتحديات التي تواجهه على الغالب دوما ظروف السوق السياحي.			
Student's obligation	الزام الطلبة بالحضور على حسب التعليمات واللوائح الرسمية لكل المحاضرات النظرية والعملية والمشاركة مع المجموعات التي ينتمي لها الطالب واداء الواجبات والمهام المطلوبة . ففي المحاضرة النظري يكون الطالب ملزم بالحضور والانضباط بالمواعيد المقررة رسميا ولدى كل طالب ايميل يسهل له الدخول على على , Moodle. ويكون الطالب ملزم بالقيام بكل التمارين المطلوبة منه ويكون ملزم بمتابعة مصادر المحاضرة وامتلاك نصوصها , اضافة الى الاشتراك والحضور الفعال اثناء الزيارات العلمية لسوق العمل الذي يعتمد على التطبيقات الالكترونية مثلا يتم زيارة كافتريا فاستلينك في مركز اربيل ويقوم ادارة الكافتريا بعرض سمنار مفصل لاستخدام كافة انواع التطبيقات الالكترونية المستخدمة في الكافتريا ويقوم الطلبة بتسجيل كل الملاحظات والاستخدام الفعلي للتطبيقات كافة المستخدمة ثم تسجيل الملاحظات ليكون جاهزين بعد الزيارة للقيام بالواجبات التي ستطلب منهم . وكذلك زيارة مركز المعلومات والايضاح في قلعة اربيل والذي يتميز بانه المتحف الالكتروني الاول الذي يقدم المعلومات والنفسيات مما يدعم التسويق الرقمي الحديث في القلعة . ويقدم خدمات الارشاد السياحي الرقمي مما يدعم تفعيل للجانب العملي لمادة التطبيقات السياحية الالكترونية وفي المحاضرة العملي يقوم الطالب بشكل انفرادي او ضمن كروب باداء المهام والواجبات المطلوبة استخدام برامج البوربونت من خلال الحاسوب الشخصي للطلاب وعرضه على جهاز الداتا شو كفريق والقدرة على كتابة النصوص باللغة العربية والكوردية والانكليزية . والمناقشة باستخدام اللغة الكوردية والانكليزية حسب ما يتطلب التمرين او الموضوع المطلوب تقديمه,, فهنا يلزم الطالب العمل بروح الفريق والتعاون مع زملائه سواء اكان داخل القاعة الدراسية او اثناء الزيارات العملية او اثناء اجراء التمارين داخل القاعة الدراسية.			
Required Learning Materials	ان الوسائل المستخدمة اثناء المحاضرات تضم جميع الوسائل البصرية والسمعية المناسبة للساعات النظرية والعملية وهي الاتي :- نظرا لكون المادة مشمولة بالتعليم الالكتروني فيتم التواصل عبر منصة الموديل			
Evaluation	Task		Weight (Marks)	Due Week
	Paper Review			
	Assignment	Homework	4	2
	يكتسب الطالب المعرفة بالمصطلحات الالكترونية حسب نوع التطبيق الالكتروني الخاص بالخدمات المهنية المتنوعة السياحية ويكتسب القدرة على اجراء الحجوزات لخدمات			

				الطيران والايواء وغيرها . وكتابة الواجب وارساله على منصات الموديل والشرح والايضاح
	Class Activity	1	12	يشترك الطالب بالمناقشة والرد على الاستفسارات والاسئلة الموجهة له والاشتراك بالمناقشات والقيام بالتمارين المطلوبة منهم مثلا الحجز الالكتروني لتذاكر الحجز الجوي والبحث عن المواضيع الالكترونية gps and gis مثلا السياحة الافتراضية و من قبل الاستاذ اثناء جلسات المحاضرات المباشر في قاعة القسم ويشترك الطالب ضمن المجموعة التي ينتمي اليها السمنارات والتقارير وكل الفعاليات المطلوبة منه
	Report	4	1	يكون الطالب قادر على معرفة ادبيات الاكاديمية والمهنية لاعداد التقارير واكتساب المعرفة من المواضيع مطلوب تحضيرها ودمج الدراسات النظري مع حاجات سوق العمل والتحديات والمقترحات الخاصة به خاصة هناك عدة انواع من التطبيقات الالكترونية السياحية التي سيتم اعداد التقارير حولها
	Seminar	8	1	يكتسب الطالب المهارة في استخدام المنصات الالكترونية بمختلف انواعها والتواصل مع زملائه داخل المجموعة التي ينتمي اليها فيكسب مهارة العمل بروح الفريق الواحد ومهارة الالقاء واجراء المناقشات اضافة الى اغناء المعرفة من خلال المادة العلمية والمهنية لكل سمنار
	Quiz	2	2	
	Quiz	5	7	يكسب الطالب القدرة على المتابعة ومواكبة المحاضرات ويكون جاهز لاي اختبار مما يساعده لكسب مهارة العمل بجد ومتابعة
	Lab.	35%		theory +practical
	Midterm Exam	25%		=====
	Final Exam	40%		=====
	Total	100%		=====
Specific learning outcome: ننن	من اهم المخرجات 1- التعرف على اهم التطبيقات الالكترونية السياحية المتخصصة بتقديم الخدمات المباشرة وغير المباشرة السياحية 2- التعرف على الكودات (الرموز العالمية) وطرق الحجز لتذاكر النقل الجوي وحجز الفنادق			

	وغيرها. 3- اكتساب القدرة على التواصل على المنصات الخاصة بالموديل والزووم , واستخدام المواقع المهنية الخاصة بالحجز للنقل الجوي والفنادق و غيرها. 4- معرفة كل ما يتعلق بالتسويق الرقمي ومميزاته الايجابية والسلبية 5- اجادة لاهم المصطلحات التسويقية المهنية السياحية التسويقية باللغات الثلاث العربية , , , , , boarding pross ect (check in & check out) والانكليزية والكوردية	
Course References:	1- https://www.al-jazirah.com/2009/20090816/ar7.htm تاريخ الدخول 2021-1-16 2- aammar@saudiedi.com 3- https://www.savidy.net/article/ تاريخ الدخول 2021-1-17 4- http://ol0m.blogspot.com/2015/08/blog-post_11.html تاريخ الدخول 2021-1-17 5- https://at-magazine.com/2017/08/08/% 6- https://makansherif.com/ar/virtual-marketing 360/virtualreality تاريخ الدخول 2021-3-6 7- www.iraqiairways.com.iq تاريخ الدخول 2021-2-10 7- https://www.booking.com/index.en.html?25-1-2022 8- https://www.flightradar24.com/data/flights 2-2-2022 9 - وطفى , محمد (2016), تسويق المواقع السياحية في سوريا باستخدام نظام المعلومات (حالة دراسية محافظة طرطوس, رسالة دكتوراه جامعة حلوان , القاهرة GIS الجغرافي) 10 - نوري, عفاف (2017), دراسة مقارنة بين التسويق السياحي في مصر وإقليم كوردستان/ العراق في أوقات الأزمات, رسالة دكتوراه جامعة حلوان , القاهرة 11- أحمد, ابراهيم (2011) , السياحة الالكترونية , المركز القومي للإصدارات القانونية , القاهرة.	
Course topics (Theory)	Week	Learning Outcome
مدخل الى التطبيقات الالكترونية السياحية ودورها في دعم الخدمات السياحية التكنولوجية	1	يكتسب الطالب المعرفة الحقب الزمنية المتسلسلة التي ادت الى ظهور التطبيقات الالكترونية السياحية
التسويق الرقمي	2	يكتسب الطالب المعرفة لخصوصية التسويق الرقمي الذي احدث قفزة نوعية كبيرة في عصرنا هذا في التسويق بصورة عامة و تسويق الخدمات وخاصة الخدمات السياحية بصورة خاصة
تأثير استخدام تكنولوجيا الهواتف المحمولة الذكية وتطبيقاتها في عمليات التسويق السياحي	3	يحصل الطالب على معرفة مميزات التسويق باستخدام الهاتف النقال (موبايل) ومن اهم انواعها مثلا تكنولوجيا Augmented الواقع المعزز

		reality و تكنولوجيا الحجز عبر الانترنت والتواصل على شبكات التواصل الاجتماعي
فوائد تطبيقات الهواتف الذكية في التسويق السياحي	3	يكتسب الطالب المعرفة والمهارة في استخدام مايكروسوفت خدمة لرسائل قصيرة ب- خدمة الرسائل متعددة الوسائط MMS : Mobile ج- التطبيقات حيث تعتبر : Application وسيلة دعائية سهلة وجيدة للتواصل د- التسويق عبر البلوتوث Bluetooth Proximity يعتبر وسيلة فعالة لربط المعلنين لتوصيل المحتوى الدعائي تلقائياً لهاتف العميل.
المرشد السياحي في المتاحف	3	يكتسب الطالب المهارة من حيث اطلاعه على تطبيق يتضمن منصفه الكترونيه تجمع ما بين المرشدين السياحيين حول العالم بجميع الدول المختلفه والسائحين الباحثين عن مرشد سياحي . الان بمنتهى السهوله يمكنك التواصل مع المرشد السياحي وطلب خدمه منه . ويمنح الشركات السياحيه والمرشدين الذين يعملون فيها من المشاركة في هذا التطبيق
نحو السياحة الذكية ...التحديات والحلول	4	يكتسب الطالب المعرفة عن ماهية السياحة الذكية والتي تعتمد على المدن الذكية وبهذا يحصل على فكر شامل لطبيعة البنية التحتية اللازمة وكافة المتطلبات الخاصة للحصول على السياحة الذكية
السياحة الافتراضية -	5	يحصل الطالب على المعرفة عن virtual السياحة الافتراضية واهميتها بصورة عامة في reality التسويق واهميتها في عصر الازمات والاوبئة وخاصة جائحة كورونا
GIS ظهور نظام المعلومات الجغرافي	6	يتعرف الطالب على نظام المعلومات الجغرافي GIS والذي يستخدم كماً هائلاً من البيانات والمعلومات, المهمة في إبراز المواقع السياحية والتعرف على خصائصها وميزاتها
مفهوم نظام المعلومات الجغرافي السياحي gps	6	يتعرف الطالب على مميزات نظام GPS هو اختصار لعبارة Global

		Positioning System والتي تعني نظام تحديد الموقع العالمي، و نظام GPS هو نظام ملاحة عبر الأقمار الصناعية يُستخدم لتحديد مواقع الأجسام على الأرض. وأهميته للسياحة
Practical Topics	Week	Learning Outcome
تفعيل التعرف على خط الرحلة بالنقل الجوي ورموز وكود المطارات والدول الشركات الناقلة	1	يكتسب الطالب المهارة اللازمة من خلال التدريب على استخدام مواقع الحجز الخاصة بالنقل الجوي
تفعيل التعرف على الكود والمصطلحات الخاصة بالحجز الفندقي	2	يكتسب الطالب المهارة اللازمة من خلال التدريب على استخدام مواقع الحجز الخاصة بحجز الفنادق وغيرها من أماكن الإيواء
الهواتف المحمولة الذكية وتطبيقاتها في عمليات التسويق السياحي	3 4	يكتسب الطالب المهارة اللازمة من خلال التدريب على استخدام مواقع تطبيقات الالكترونية السياحية المتعددة والتي تغطي أغلب جوانب الخدمات السياحية
المرشد السياحي في المتاحف	4	يحصل الطالب على المهارة من خلال التدريب على التطبيقات الالكترونية المستخدمة في المتاحف
السياحة الافتراضية - السياحة الذكية	5	يحصل الطالب على المهارة من خلال التدريب على التطبيقات الالكترونية الخاصة لاكتساب المهارات المطلوبة بهذا الشأن
نظام GPS نظام GIS	6	يحصل الطالب على المهارة من خلال التدريب على التطبيقات الالكترونية الخاصة لاكتساب المهارات المطلوبة بهذا الشأن
Questions Example Design		



Extra notes:

External Evaluator

