



Module (Course Syllabus) Catalogue

2023-2024

College/ Institute	Erbil Administrative Technical Institute	
Department	Foundation Administration dept. قسم ادارة المنشآت السياحية	
Module Name	Tourism Electronic Application التطبيقات الالكترونية السياحية	
Module Code	EIT404	
Degree	Technical Diploma ☐ Bachler ☐ High ☐ Diploma ☐ Master ☐ PhD ☐	
Semester	4	
Qualification	PHD	
Scientific Title	Assistance Prof.	
ECTS (Credits)	162	
Module type	Prerequisite ☐ Core ☐ Assist. ☐	
Weekly hours	4	
Weekly hours (Theory)	(11)hr Class	(154)Total hrs Workload
Weekly hours (Practical)	(3)hr Class	(108)Total hrs Workload
Number of Weeks	15	
Lecturer (Theory)	Dr. afaf yousif noori	
E-Mail & Mobile NO.	afaf.noori@epu.edu.iq 07504139974	
Lecturer (Practical)	M. Zozik Gardy	
E-Mail & Mobile NO.	Zozik.Hamza@epu.edu.iq 07504861230	
Websites		

Course Book

Course Description	1- فهم ومعرفة وإجادة استخدام التطبيقات الالكترونية السياحية المتخصصة بتقديم الخدمات المباشرة وغير المباشرة السياحية 2- التعرف وفهم الكودات CODS (الرموز العالمية) لشركات الطيران والمطارات والمدن وطرق الحجز لتذاكر النقل الجوي وحجز الفنادق وغيرها. 3- اكتساب مهارات التواصل مع السواح الحاليين والمحتملين , واستخدام المواقع المهنية الخاصة بذلك 4- معرفة كل ما يتعلق بالتسويق الرقمي ومميزاته الايجابية والسلبية 5- اجادة لاهم المصطلحات التسويقية المهنية السياحية التسويقية باللغات الثلاث العربية والانكليزية boarding pross ect, (check in & check out) والكوردية
Course objectives	الزام الطلبة بالحضور على حسب التعليمات واللوائح الرسمية لكل المحاضرات النظرية والعملية والمشاركة مع المجموع التي ينتمي لها الطالب واداء الواجبات والمهام المطلوبة . والطالب يحتاج الى خذ نت مع حاسوب وان لم يتوفر في المختبر فان الطالب ملزم بان يكون مزود بخط النت وموبايل ذكي للمشاركة بالمحاضرة سواء اكانت نظري ام عملي زيكون اكثر الزاما في محاضرات العملي لان متابعة حركة الرادار لشركات الطيران والمطارات وغيرها كلها تتم على شبكات المواقع الالكترونية الخاصة بذلك

	واثناء المحاضرة النظري يكون الطالب ملزم بالحضور والانضباط بالمواعيد المقررة رسميا ولدى كل طالب ايميل يسهل دخوله الى Moodle لمتابعة ما ينشر فيه من محاضرات وواجبات وكويز ايضا لايمكن استلام اي واجب او في بعض الاحيان كويز الاضمن منصات موديل ويكون ملزم بمتابعة مصادر المحاضرة وامتلاك نصوصها , اضافة الى الاشتراك والحضور الفعال اثناء الزيارات العلمية لسوق العمل الذي يعتمد على التطبيقات الالكترونية مثلا يتم زيارة كافتريا فاستلينك في مركز اربيل ويتقوم ادارة الكافتريا بعرض سمنار مفصل لاستخدام كافة انواع التطبيقات الالكترونية المستخدمة في الكافتريا ويقوم الطلبة بتسجيل كل الملاحظات والاستخدام الفعلي للتطبيقات كافة المستخدمة ثم تسجيل الملاحظات ليكون جاهزين بعد الزيارة للقيام بالواجبات التي ستطلب منهم . وكذلك زيارة مركز المعلومات والايضاح في قلعة اربيل والذي يتميز بانه المتحف الالكتروني الاول الذي يقدم المعلومات والتفسيرات مما يدعم التسويق الرقمي الحديث في القلعة . ويقدم خدمات الارشاد السياحي الرقمي مما يدعم تفعيل للجانب العملي لمادة التطبيقات السياحية الالكترونية وفي المحاضرة العملي يقوم الطالب بشكل انفرادي او ضمن كروب باداء المهمات والواجبات المطلوبة استخدام برامج البوربونت من خلال الحاسوب الشخصي للطلاب وعرضه على جهاز الداتا شو كفريق والقدرة على كتابة النصوص باللغة العربية والكوردية والانكليزية والمناقشة باستخدام اللغة الكوردية والانكليزية حسب ما يتطلب التمرين او الموضوع المطلوب تقديمه,, فهنا يلزم الطالب العمل بروح الفريق والتعاون مع زملائه سواء اكان داخل القاعة الدراسية او اثناء الزيارات العملية او اثناء اجراء التمارين داخل القاعة الدراسية.			
Student's obligation	يفترض ان يكون هناك مختبر به اجهزة حاسوب وخط نت لكل طالب لكن لتعثر الحصول على ذلك غالبا فيكون الطالب ملزم بان يكون عنده خط نت وموبايل ذكي ويكون قادر على اعداد سمنار على PowerPoint ليتم عرضها على الداتا شو بشكل كروب او انفرادا حسب ما يطلب منه			
Required Learning Materials	Task			
Evaluation	Paper Review		Weight (Marks)	Due Week
	س م ن ه و ز ح ط ي ك خ د ر ز ه و س م ن ه و			
	Assignments Quiz	Homework	4	2
		Class Activity	1	12
	يكتسب الطالب المعرفة بالمصطلحات الالكترونية حسب نوع التطبيق الالكتروني الخاص بالخدمات المهنية المتنوعة السياحية ويكتسب القدرة على اجراء الحجوزات لخدمات الطيران والايواء وغيرها . وكتابة الواجب وارساله على منصات الموديل والشرح والايضاح يشترك الطالب بالمناقشة والرد على الاستفسارات والاسئلة الموجهة له والاشتراك بالمناقشات والقيام بالتمارين المطلوبة منهم مثلا الحجز الالكتروني لتذاكر الحجز الجوي والبحث عن المواضيع			

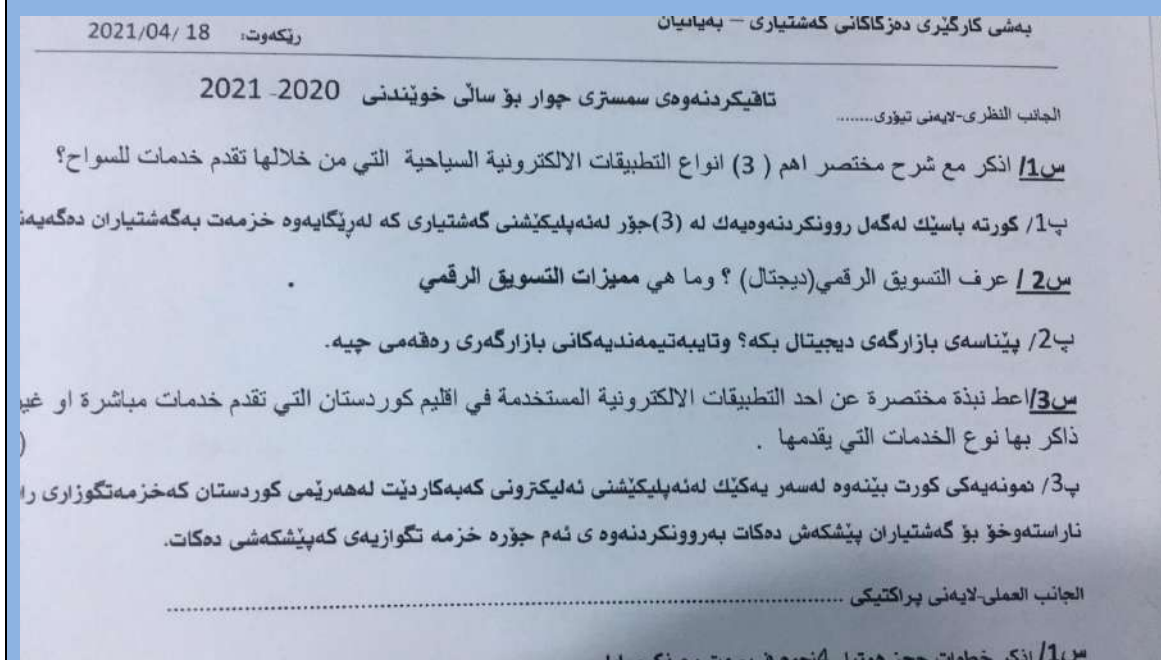
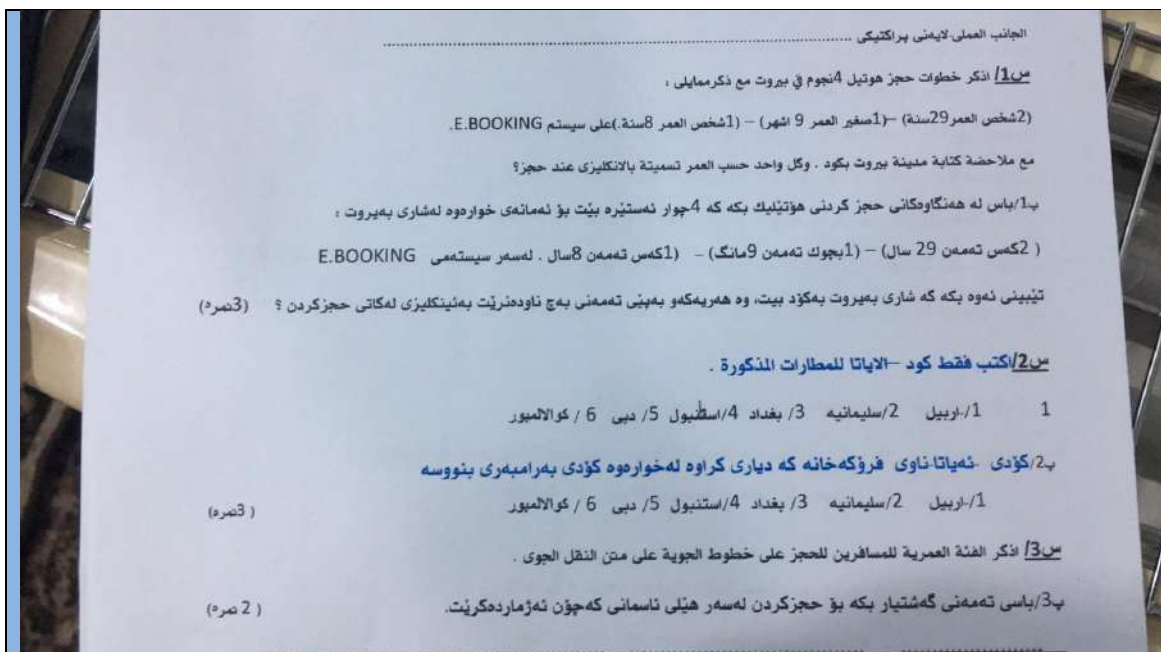
				الإلكترونية للقيام بالحجز لتذاكر السفر الجوي ومعرفة شروط اصدار جوازات السفر والفيزا وكذلك البحث عن معلومات مثلا حول ومثلا السياحة الافتراضية ggps and gis
	Report	4	1	يكون الطالب قادر على معرفة ادبيات الاكاديمية والمهنية لاعداد التقارير واكتساب المعرفة من المواضيع مطلوب تحضيرها ودمج الدراسات النظري مع حاجات سوق العمل والتحديات والمقترحات الخاصة به خاصة هناك عدة انواع من التطبيقات الالكترونية السياحية التي سيتم اعداد التقارير حولها
	Seminar	8	1	يكتسب الطالب المهارة في استخدام المنصات الالكترونية بمختلف انواعها والتواصل مع زملائه داخل المجموعة التي ينتمي اليها فيكسب مهارة العمل بروح الفريق الواحد ومهارة الالقاء واجراء المناقشات اضافة الى اغناء المعرفة من خلال المادة العلمية والمهنية لكل سمنار
	Quiz	2	2	
	Lab.	5	7	يكسب الطالب القدرة على المتابعة ومواكبة المحاضرات ويكون جاهز لاي اختبار مما يساعده لكسب مهارة العمل بجد ومثابرة
	Midterm Exam	35%		theory +practical
	Final Exam	25%		=====
	Total	40%		=====
	من اهم المخرجات :- ان يكون الطالب قادرا على القيام بما يلي:- 1-قادر ان يبحث في على الشبكات الالكترونية (كوكل) بما يخص كافة الخدمات والتسهيلات ذات العلاقة	100%		=====

	بالصناعة السياحية وما يتعلق بالضيافة . 2- ان يكون قادر على حجز تذاكر السفر للسائح من شركات النقل الجوي 2-قادر ان يستخدم كافة المواقع الالكترونية لتعزيز تجربة السفر 3-قادر على استخدام كافة التطبيقات الالكترونية السياحية التي تغطي كل الخدمات والتسهيلات قبل البدء بالرحلة السياحية واثناء الرحلة وبعد الانتهاء منها))مثال خدمات الايواء ، السفر ، التنقل بين المدن والاماكن داخل المقصد السياحي ، والقيام بالبحث على اماكن الخدمات الخاصة بالطعام والشراب واماكن الزيارات للمزارات الثقافية والتسلية والدينية والتسوق وغيرها (4-ان يكون لدى الطالب الفهم بما يتعلق بماهية السياحة الذكية ، السياحة الافتراضية ، التسويق الرقمي ، التسويق الفيروس			
Specific learning outcome: نتنن	1-ا.م. د نصري عبد الرزاق حسج البرصي الباحثة نور منصور حسن تطبيقات المدينة الذكية ودورها في دعم الـ سياحة الدينية أ كلية التخطيط العمران- جامعة الكوفة كلية التخطيط العمران- جامعة الكوفة 2- امال بدرين . 2011 ، استراتيجيات الاتصال في المؤسسات السياحية الجزائرية رسال ماجستير كلية العلوم السياسية والاعلام جامعة الجزائر 3 https://at-magazine.com/2017/08/08/%360/virtualreality-4 https://makansherif.com/ar/virtual-marketing-360/virtualreality-4 www.iraqairways.com.iq-5 تاريخ الدخول 2021-2-10 https://www.flightradar24.com/data/flights -6 https://www.booking.com/index.en.html -7- 8- وظيفي , محمد (2016), تسويق المواقع السياحية في سوريا باستخدام نظام المعلومات الجغرافي (GIS) حالة دراسية محافظة طرطوس,رسالة دكتوراه جامعة حلوان , القاهرة 9-نوري, عفاف (2017), دراسة مقارنة بين التسويق السياحي في مصر وإقليم كوردستان/ العراق في أوقات الأزمات, رسالة دكتوراه جامعة حلوان , القاهرة 10-أحمد, ابراهيم (2011) , السياحة الالكترونية , المركز القومي للإصدارات القانونية , القاهرة. information Technology Strategic Tourism Management المؤلف :-Dimitrios Buhalis&Carlos Costa الناشر :-Pearson Education			

Information and Communication Technologies in Tourism المؤلف :Roland Schegg &Brigitte Stangl الناشر :- Springer		
Course References:	Week	
Course topics (Theory)	1	Learning Outcome
مدخل الى التطبيقات الالكترونية السياحية ودورها في دعم الخدمات السياحية التكنولوجية	2	يكتسب الطالب المعرفة الحقب الزمنية المتسلسلة التي ادت الى ظهور التطبيقات الالكترونية السياحية
التسويق الرقمي	3	يكتسب الطالب المعرفة لخصوصية التسويق الرقمي الذي احدث قفزة نوعية كبيرة في عصرنا هذا في التسويق بصورة عامة وتسويق الخدمات وخاصة الخدمات السياحية بصورة خاصة
تأثير استخدام تكنولوجيا الهواتف المحمولة الذكية وتطبيقاتها في عمليات التسويق السياحي	3	يحصل الطالب على معرفة مميزات التسويق باستخدام الهاتف النقال (موبايل) ومن اهم انواعها مثلا تكنولوجيا الواقع المعزز Augmented reality و تكنولوجيا الحجز عبر الانترنت والتواصل على شبكات التواصل الاجتماعي
فوائد تطبيقات الهواتف الذكية في التسويق السياحي	3	- يكتسب لطالب المعرفة والمهارة في استخدام مايلي خدمة لرسائل لقصيرة MS - ب- خدمة الرسائل متعددة الوسائط MMS : - ج- التطبيقات Mobile Application : حيث تعتبر وسيلة دعائية سهلة وجيدة للتواصل - د- التسويق عبر البلوتوث

		Bluetooth Proximity يعتبر وسيلة فعالة لربط المعلنين لتوصيل المحتوى الدعائي تلقائياً لهاتف العميل.
المرشد السياحي في المتاحف	4	يكتسب الطالب المهارة من حيث اطلاقه على تطبيق يتضمن منصه الكترونيه تجمع ما بين المرشدين السياحيين حول العالم بجميع الدول المختلفه والسائحين الباحثين عن مرشد سياحي . الان بمنتهي السهوله يمكنك التواصل مع المرشد السياحي وطلب خدمه منه . ويمنح الشركات السياحية والمرشدين الذين يعملون فيها من المشاركة في هذا التطبيق
نحو السياحة الذكية ...التحديات والحلول	5	يكتسب الطالب المعرفة عن ماهية السياحة الذكية والتي تعتمد على المدن الذكية وبهذا يحصل على فكر شامل لطبيعة البنية التحتية اللازمة وكافة المتطلبات الخاصة للحصول على السياحة الذكية
السياحة الافتراضية -	6	يحصل الطالب على المعرفة عن السياحة الافتراضية واهميتها virtual reality بصورة عامة في التسويق واهميتها في عصر الازمات والاوبئة وخاصة جائحة كورونا
GIS ظهور نظام المعلومات الجغرافي	6	يتعرف الطالب على نظام المعلومات الجغرافي GIS والذي يستخدم كماً هائلاً من البيانات والمعلومات المهمة في إبراز المواقع السياحية والتعرف على خصائصها وميزاتها
مفهوم نظام المعلومات الجغرافي السياحي gps	Week	يتعرف الطالب على مميزات نظام GPS هو اختصار لعبارة Global Positioning System والتي تعني نظام تحديد الموقع العالمي، و نظام GPS هو نظام ملاحة عبر الأقمار الصناعية يُستخدم لتحديد مواقع الأجسام على

		الأرض. واهميته للسياحة
Practical Topics	1	Learning Outcome
اسبوع الاول flight radar تفعيل التعرف على خط الرحلة بالنقل الجوي ورموز وكود المطارات والدول الشركات الناقلة	2	يكتسب الطالب المعرفة والفهم لتفسير حركة شركات الطيران ومتابعة حركتها من الاقلاع وحتى الهبوط والتعرف على القوانين والانظمة الخاصة بمنظمة النقل الجوي ومنظمة الطيران المدني ومصطلحات المدن والمطارات وشركات النقل الجوي
flight radar	3 4	=====
booking	4	يكتسب الطالب المهارة اللازمة من خلال التدريب على استخدام مواقع تطبيقات الالكترونية السياحية المتعددة والتي تغطي اغلب جوانب الخدمات السياحية الخاصة بالحجز بكافة انواعها الفنادق واماكن الايواء والمطاعم وتاجير السيارات وغيرها
visas	5	يحصل الطالب على المعرفة الخاصة بالحصول على انواع الفيزا (تأشيرة الدخول او سمة الدخول)
ticket	6	يحصل الطالب على المهارة من خلال التدريب على استخدام التطبيقات الخاصة باصدار تذاكر السفر وشروطها وتعليماتها حسب ما نصت عليه الاياتا (منظمة النقل الجوي العالمي)
airlines	6	يحصل الطالب على المهارة من خلال التدريب على التطبيقات الالكترونية الخاصة لاكتساب المهارات المطلوبة بهذا الشأن شركات النقل الجوي للمسافر والشحن الجوي
Questions Example Design		



Extra notes: