



Module (Course Syllabus) Catalogue

2023-2024

College/ Institute	Erbil Administrative Technical Institute	
Department	Foundation Administration dept. قسم ادارة المنشآت السياحية	
Module Name	Tourism Electronic Application Morning التطبيقات الالكترونية السياحية	
Module Code	EIT404	
Degree	Technical Diploma <input type="checkbox"/>	Bachler <input type="checkbox"/> High <input type="checkbox"/>
	Diploma <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/>	PhD <input type="checkbox"/>
Semester	4	
Qualification	PHD	
Scientific Title	Assistance prof.	
ECTS (Credits)	162	
Module type	Prerequisite <input type="checkbox"/>	Core <input type="checkbox"/> Assist. <input type="checkbox"/>
Weekly hours	4	
Weekly hours (Theory)	( 1 )hr Class	( 54 )Total hrs Workload
Weekly hours (Practical)	( 3 )hr Class	( 108 )Total hrs Workload
Number of Weeks	15	
Lecturer (Theory)	Dr. afaf yousif noori	
E-Mail & Mobile NO.	<a href="mailto:afaf.noori@epu.edu.iq">afaf.noori@epu.edu.iq</a> 07504139974	
Lecturer (Practical)	M. Fakhraddin Ahmad	
E-Mail & Mobile NO.	Fakhraddin.ahmad@epu.edu.iq 07504827019	
Websites		

Course Book

Course Description	<p>ان مادة "التطبيقات الإلكترونية السياحية" يقدم فهماً شاملاً للتقنيات والتطبيقات الحديثة التي تستخدم في صناعة السياحة. يركز السمستر على دمج التكنولوجيا مع قطاع السياحة لتحسين وتسهيل تجربة السفر والسياحة ان مادة التطبيقات الإلكترونية السياحية مادة ضمن المنهج الدراسي للسمستر الرابع (162 CREDITS) وهي مادة رئيسية بواقع ساعة واحدة نظري و3 ساعات عملي . يتناول الكورس المفاهيم الأساسية للسياحة الإلكترونية وكيفية تأثير التكنولوجيا في تطوير هذا القطاع.في المجالات التالية يتم في محاضرات النظري التطرق الى مايلي :-</p> <p>1- تطبيقات الحجز الالكتروني :- كيفية استخدام التقنيات الحديثة للحصول على حجز في وسائل النقل بصورة عامة والتركيز بشكل مفصل على حجز شركات الطيران .وكيفية اجراء حجز اماكن الايواء بمختلف انواعها ولاسيما الفنادق منها وبقيّة الانشطة السياحية مثلا الحجز لزيارات داخل المقصد السياحي وحجز لحضور الحفلات والمناسبات المتعدد زيارات المتاحف وكل الخدمات المطلوبة لدعم النشاطات المصاحبة لبرنامج الرحلة السياحية عند وصول السائح الى الوجهة السياحية المراد زيارتها</p>
--------------------	--

	<p>2-تكنولوجيا الواقع الافتراضي Virtual tourism والواقع المعزز: يتطرق السمستر الى ماهي السياحة الافتراضية وكيفية استخدامها في تحسين تجربة السفر والسياحة واستكشاف الوجهات السياحية .</p> <p>3-التسويق الرقمي للسياحة Digital Tourism Marketing يتطرق السمستر الى كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وكافة الامكانيات الالكترونية للتسويق الرقمي في جذب وتعزيز الوجهات السياحية</p> <p>4-ماهي المتطلبات الرئيسية الداعمة لتفعيل استخدام التطبيقات السياحية الالكترونية</p> <p>5-اهم المميزات الايجابية والسلبيات عند استخدام التطبيقات الالكترونية السياحية</p> <p>اما محاضرات العملي فيتم التطرق الى مايلي</p> <p><b>flight radar</b></p> <p><b>booking</b></p> <p><b>visas</b></p> <p><b>ticket</b></p> <p><b>Airlines</b></p> <p>اضافة الى تمارين تتضمن عرض فيديوهات تعليمية تضم مختلف انواع التطبيقات الالكترونية السياحية وزيارات لسوق العمل مثلا كافتريا فستلينك ومركز المعلومات في قلعة اربيل وغيرها بغية تفعيل التعليم التقني</p> <p>وهنا يتم التنسيق ليتم التداخل بين ساعات النظري والعملي بحيث تغطي السمستر بشكل متداخل حسب الجدول الاسبوعي</p>
<p><b>Course objectives</b></p>	<p>1-فهم ومعرفة واجادة استخدام التطبيقات الالكترونية السياحية المتخصصة بتقديم الخدمات المباشرة وغير المباشرة السياحية</p> <p>2- التعرف وفهم الكودات CODS (الرموز العالمية) لشركات الطيران والمطارات والمدن وطرق الحجز لتذاكر النقل الجوي وحجز الفنادق وغيرها.</p> <p>3- اكتساب مهارات التواصل مع السواح الحاليين والمحتملين , واستخدام المواقع المهنية الخاصة بذلك</p> <p>4- معرفة كل ما يتعلق بالتسويق الرقمي ومميزاته الايجابية والسلبية</p> <p>5- اجادة لاهم المصطلحات التسويقية المهنية السياحية التسويقية باللغات الثلاث العربية والانكليزية والكوردية ,,,,,,,,,, boarding pass (check in &amp; check out)</p>
<p><b>Student's obligation</b></p>	<p>الزام الطلبة بالحضور على حسب التعليمات واللوائح الرسمية لكل المحاضرات النظرية والعملية والمشاركة مع المراجع التي ينتمي لها الطالب واداء الواجبات والمهام المطلوبة .</p> <p>والطالب يحتاج الى خذ نت مع حاسوب وان لم يتوفر في المختبر فان الطالب ملزم بان يكون مزود بخط النت وموبايل ذكي للمشاركة بالمحاضرة سواء اكانت نظري ام عملي زيكون اكثر الزاما في محاضرات العملي لان متابعة حركة الرادار لشركات الطيران والمطارات وغيرها كلها تتم على شبكات المواقع الالكترونية الخاصة بذلك</p> <p>وانشاء المحاضرة النظري يكون الطالب ملزم بالحضور والانضباط بالمواعيد المقررة رسميا ولدى كل</p>

	<p>طالب ايميل يسهل دخوله الى Moodle لمتابعة ما ينشر فيه من محاضرات وواجبات وكويز ايضا لايمكن استلام اي واجب او في بعض الاحيان كويز الاضمن منصات موديل</p> <p>ويكون ملزم بمتابعة مصادر المحاضرة وامتلاك نصوصها , اضافة الى الاشتراك والحضور الفعال اثناء الزيارات العلمية لسوق العمل الذي يعتمد على التطبيقات الالكترونية مثلا يتم زيارة كافتريا فاستلينك في مركز اربيل ويتقوم ادارة الكافتريا بعرض سمنار مفصل لاستخدام كافة انواع التطبيقات الالكترونية المستخدمة في الكافتريا ويقوم الطلبة بتسجيل كل الملاحظات والاستخدام الفعلي للتطبيقات كافة المستخدمة ثم تسجيل الملاحظات ليكون جاهزين بعد الزيارة للقيام بالواجبات التي ستطلب منهم . وكذلك زيارة مركز المعلومات والايضاح في قلعة اربيل والذي يتميز بانه المتحف الالكتروني الاول الذي يقدم المعلومات والنفسيات مما يدعم التسويق الرقمي الحديث في القلعة . ويقدم خدمات الارشاد السياحي الرقمي مما يدعم تفعيل للجانب العملي لمادة التطبيقات السياحية الالكترونية وفي المحاضرة العملي يقوم الطالب بشكل انفرادي او ضمن كروب باداء المهمات والواجبات المطلوبة استخدام برامج البوربونت من خلال الحاسوب الشخصي للطالب وعرضه على جهاز الداتا شو كفريق والقدرة على كتابة النصوص باللغة العربية والكوردية والانكليزية والمناقشة باستخدام اللغة الكوردية والانكليزية حسب ما يتطلب التمرين او الموضوع المطلوب تقديمه . فهنا يلزم الطالب العمل بروح الفريق والتعاون مع زملائه سواء اكان داخل القاعة الدراسية او اثناء الزيارات العملية او اثناء اجراء التمارين داخل القاعة الدراسية.</p>			
<p><b>Required Learning Materials</b></p>	<p>يفترض ان يكون هناك مختبر به اجهزة حاسوب وخطنت لكل طالب لكن لتعثر الحصول على ذلك غالبا فيكون الطالب ملزم بان يكون عنده خطنت وموبايل ذكي ويكون قادر على اعداد سمنار على PowerPoint ليتم عرضها على الداتا شو بشكل كروب او انفرادا حسب ما يطلب منه</p>			
<p><b>Evaluation</b></p>	<p><b>Task</b></p> <p><b>Paper Review</b></p> <p><b>Homework</b></p> <p><b>Class Activity</b></p> <p><b>Report</b></p>	<p><b>Weight (Marks)</b></p> <p>4</p> <p>1</p> <p>4</p>	<p><b>Due Week</b></p> <p>2</p> <p>12</p> <p>1</p>	<p><b>Relevant Learning Outcome</b></p> <p>يكتسب الطالب المعرفة بالمصطلحات الالكترونية حسب نوع التطبيق الالكتروني الخاص بالخدمات المهنية المتنوعة السياحية ويكتسب القدرة على اجراء الحجوزات لخدمات الطيران والايواء وغيرها . وكتابة الواجب وارساله على منصات الموديل والشرح والايضاح</p> <p>يشترك الطالب بالمناقشة والرد على الاستفسارات والاسئلة الموجهة له والاشترك بالمناقشات والقيام بالتمارين المطلوبة منهم مثلا الحجز الالكتروني لتذاكر الحجز الجوي والبحث عن المواضيع الالكترونية للقيام بالحجز لتذاكر السفر الجوي ومعرفة شروط اصدار جوازات السفر والفيزا وكذلك البحث عن معلومات مثلا حول gpps ومثلا السياحة الافتراضية و and gis</p> <p>يكون الطالب قادر على معرفة ادبيات الاكاديمية والمهنية لاعداد التقارير</p>

				واكتساب المعرفة من المواضيع مطلوب تحضيرها ودمج الدراسات النظري مع حاجات سوق العمل والتحديات والمقترحات الخاصة به خاصة هناك عدده انواع من التطبيقات الالكترونية السياحية التي سيتم اعداد التقارير حولها
	Seminar	8	1	يكتسب الطالب المهارة في استخدام المنصات الالكترونية بمختلف انواعها والتواصل مع زملائه داخل المجموعة التي ينتمي اليها فيكسب مهارة العمل بروح الفريق الواحد ومهارة الالقاء واجراء المناقشات اضافة الى اغناء المعرفة من خلال المادة العلمية والمهنية لكل سمنار
	Quiz	2	2	
	Quiz	5	7	يكسب الطالب القدرة على المتابعة ومواكبة المحاضرات ويكون جاهز لاي اختبار مما يساعده لكسب مهارة العمل بجد ومثابرة
	Lab.	35%		theory +practical
	Midterm Exam	25%		=====
	Final Exam	40%		=====
	Total	100%		=====
Specific learning outcome: ننن	<p>من اهم المخرجات :- ان يكون الطالب قادرا على القيام بما يلي:-</p> <p>1-قادر ان يبحث في على الشبكات الالكترونية (كوكل ) بما يخص كافة الخدمات والتسهيلات ذات العلاقة بالصناعة السياحية وما يتعلق بالضيافة .</p> <p>2- ان يكون قادر على حجز تذاكر السفر للسانح من شركات النقل الجوي</p> <p>2-قادر ان يستخدم كافة المواقع الالكترونية لتعزيز تجربة السفر</p> <p>3-قادر على استخدام كافة التطبيقات الالكترونية السياحية التي تغطي كل الخدمات والتسهيلات قبل البدء بالرحلة السياحية واثناء الرحلة وبعد الانتهاء منها((مثلا خدمات الايواء ، السفر ، التنقل بين المدن والاماكن داخل المقصد السياحي ، والقيام بالبحث على اماكن الخدمات الخاصة بالطعام والشراب واماكن الزيارات للمزارات الثقافية والتسليية والدينية والتسوق وغيرها )</p> <p>4-ان يكون لدى الطالب الفهم بما يتعلق بماهية السياحة الذكية ، السياحة الافتراضية ، التسويق الرقمي ، التسويق الفيروس</p>			
Course References:	<p>1-ا.م. د نصري عبد الرزاق حسج البرصي الباحثة نور منصور حسن تطبيقات المدينة الذكية ودورها في دعم الـ سياحة الدينية أ كلية التخطيط العمران- جامعة الكوفة كلية التخطيط العمران- جامعة الكوفة</p>			

2- امال بدرين .2011 ،استراتيجية الاتصال في المؤسسات السياحية الجزائرية رسال ماجستير  
كلية العلوم السياسية والاعلام جامعة الجزائر 3

<https://at-magazine.com/2017/08/08/%> -3

<https://makansherif.com/ar/virtual-marketing> --4

[/360/virtualreality](https://www.iraqiairways.com.iq)

www.iraqiairways.com.iq-5 تاريخ الدخول 2021-2-10

<https://www.flightradar24.com/data/flights> -6

<https://www.booking.com/index.en.html> -7-

8- وطفى , محمد (2016), تسويق المواقع السياحية في سوريا باستخدام نظام المعلومات الجغرافي (GIS) حالة دراسية محافظة طرطوس, رسالة دكتوراه جامعة حلوان , القاهرة

- 9نوري, عفاف (2017), دراسة مقارنة بين التسويق السياحي في مصر وإقليم

كوردستان/ العراق في أوقات الأزمات, رسالة دكتوراه جامعة حلوان , القاهرة

10- أحمد, ابراهيم ( 2011 ) , السياحة الالكترونية , المركز القومي للاصدارات القانونية , القاهرة.

**information Technology Strategic Tourism Management**

**المؤلف :-Dimitrios Buhalis&Carlos Costa**

**الناشر :- Pearson Education**

**Information and Communication Technologies in Tourism**

**المؤلف :Roland Schegg &Brigitte Stangl**

**الناشر :- Springer**

Course topics (Theory)	Week	Learning Outcome
مدخل الى التطبيقات الالكترونية السياحية ودورها في دعم الخدمات السياحية التكنولوجية	1	يكتسب الطالب المعرفة الحقب الزمنية المتسلسلة التي ادت الى ظهور التطبيقات الالكترونية السياحية
التسويق الرقمي	2	يكتسب الطالب المعرفة لخصوصية التسويق الرقمي الذي احدث قفزة نوعية كبيرة في عصرنا هذا في التسويق بصورة عامة و تسويق الخدمات وخاصة الخدمات السياحية بصورة خاصة
تأثير إستخدام تكنولوجيا الهواتف المحمولة الذكية وتطبيقاتها في عمليات التسويق السياحي	3	يحصل الطالب على معرفة مميزات التسويق باستخدام الهاتف النقال ( موبايل) ومن اهم انواعها مثلا تكنولوجيا Augmented الواقع المعزز reality و تكنولوجيا الحجز عبر الانترنت والتواصل على شبكات التواصل

		الاجتماعي
فوائد تطبيقات الهواتف الذكية في التسويق السياحي	3	<p>يكتسب لطالب المعرفة والمهارة في استخدام مايكروسوفت MS خدمة لرسائل لقصيرة ب- خدمة الرسائل متعددة الوسائط MMS : ج- التطبيقات Mobile Application : حيث تعتبر وسيلة دعائية سهلة وجيدة للتواصل</p> <p>د- التسويق عبر البلوتوث Bluetooth Proximity يعتبر وسيلة فعالة لربط المعنيين لتوصيل المحتوى الدعائي تلقائياً لهواتف العميل.</p>
المرشد السياحي في المتاحف	3	<p>يكتسب الطالب المهارة من حيث اطلاعه على تطبيق يتضمن منصفه الالكترونييه تجمع ما بين المرشدين السياحيين حول العالم بجميع الدول المختلفه والسائحين الباحثين عن مرشد سياحي . الان بمنتهي السهوله يمكنك التواصل مع المرشد السياحي وطلب خدمه منه . ويمنح الشركات السياحية والمرشدين الذين يعملون فيها من المشاركة في هذا التطبيق</p>
نحو السياحة الذكية ...التحديات والحلول	4	<p>يكتسب الطالب المعرفة عن ماهية السياحة الذكية والتي تعتمد على المدن الذكية وبهذا يحصل على فكر شامل لطبيعة البنية التحتية اللازمة وكافة المتطلبات الخاصة للحصول على السياحة الذكية</p>
السياحة الافتراضية -	5	<p>يحصل الطالب على المعرفة عن virtual reality السياحة الافتراضية واهميتها بصورة عامة في التسويق واهميتها في عصر الازمات والابونة وخاصة جانحة كورونا</p>
ظهور نظام المعلومات الجغرافي GIS	6	<p>يتعرف الطالب على نظام المعلومات الجغرافي GIS والذي يستخدم كماً هائلاً من البيانات والمعلومات, المهتمة في إبراز المواقع السياحية والتعرف على خصائصها وميزاتها</p>
مفهوم نظام المعلومات الجغرافي السياحي gps	6	<p>يتعرف الطالب على مميزات نظام GPS هو اختصار لعبارة Global Positioning System والتي تعني نظام تحديد الموقع العالمي، و نظام GPS هو نظام ملاحه عبر الأقمار الصناعية يُستخدم لتحديد مواقع</p>

الأجسام على الأرض. وأهميته للسياحة		
Practical Topics	Week	Learning Outcome
اسبوع الاول flight radar تفعيل التعرف على خط الرحلة بالنقل الجوي ورموز وكود المطارات والدول الشركات الناقلة	1	يكتسب الطالب المعرفة والفهم لتفسير حركة شركات الطيران ومتابعة حركتها من الاقلاع وحتى الهبوط والتعرف على القوانين والانظمة الخاصة بمنظمة النقل الجوي ومنظمة الطيران المدني ومصطلحات المدن والمطارات وشركات النقل الجوي
flight radar	2	=====
booking	3 4	يكتسب الطالب المهارة اللازمة من خلال التدريب على استخدام مواقع تطبيقات الالكترونية السياحية المتعددة والتي تغطي اغلب جوانب الخدمات السياحية الخاصة بالحجز بكافة انواعها الفنادق واماكن الايواء والمطاعم وتاجير السيارات وغيرها
visas	4	يحصل الطالب على المعرفة الخاصة بالحصول على انواع الفيزا (تاشيرة الدخول او سمة الدخول )
ticket	5	يحصل الطالب على المهارة من خلال التدريب على استخدام التطبيقات الخاصة باصدار تذاكر السفر وشروطها وتعليماتها حسب ما نصت عليه الاياتا ( منظمة النقل الجوي العالمي)
airlines	6	يحصل الطالب على المهارة من خلال التدريب على التطبيقات الالكترونية الخاصة لاكتساب المهارات المطلوبة بهذا الشأن شركات النقل الجوي للمسافر والشحن الجوي
<b>Questions Example Design</b>		

الجانب العملى-لايهنى پراكتيكي .....

س1/ اذكر خطوات حجز هوتيل 4 نجوم في بيروت مع ذكر مهابلى ،

س2/ شخص العمر 29 سنة) - (1صغير العمر 9 اشهر) - (1شخص العمر 8 سنة) على سيستم E.BOOKING .

مع ملاحظة كتابة مدينة بيروت بكود . وكل واحد حسب العمر تسمية بالانكليزي عند حجز؟

س1/ باس له همتاوكاى حجز گردنى هوتيليك بکه که 4جوار ئستيره بيت بؤ ئمانهى خوارهوه لهشارى بهيروت ؛

س2 / كمسى تميمى 29 سال) - (1بچوك تميمى 9 مانگ) - (1كسى تميمى 8 سال . لهسر سيستمى E.BOOKING

تينيلى لهوه بکه که شارى بهيروت بهكؤد بيت، وه ههريهكهو بهيلى تميمى بهج ناوددئريت بهئينكليزى لهكائى حجز كردن ؟ (3صره)

س2/ اكتب فقط كود -الاياتا للمطارات المذكورة .

1 1/ -اريبيل 2/ سليمانيه 3/ بغداد 4/ اسطنبول 5/ دىي 6 / كوالالمبور

س2/ كؤدى -ئهياتا ناوى فرؤكهخانه كه ديارى كراوه لهخوارهوه كؤدى بهرامبهري بنووسه

1/ -اريبيل 2/ سليمانيه 3/ بغداد 4/ اسطنبول 5/ دىي 6 / كوالالمبور (3صره)

س3/ اذكر الفئة العمرية للمسافرين للحجز على خطوط الجوية على متن النقل الجوي .

س3/ باسى تميمى كهشتيار بکه بؤ حجز كردن لهسر هئلى ناسمانى كهچؤن نهؤماردكريت. (2 صره)

بهمى كارگيرى دهزكاكانى كهشتيارى - بهمايان

رئكهوت: 2021/04/ 18

تاهيكر دنهوهى سمستري چوار بؤ سالى خويندنى 2021-2020

الجانب النظرى-لايهنى تيؤزى.....

س1/ اذكر مع شرح مختصر اهم ( 3 ) انواع التطبيقات الالكترونية السياحية التي من خلالها تقدم خدمات للسواح؟

س1/ كورته باسيك لهگهل روونكر دنهوهيهك له (3)جؤر لهئهپليكيئشنى كهشتيارى كه لهريگايهوه خزمته بهگهشتياران دهگهيهه

س2/ عرف التسويق الرقمي(ديجتال) ؟ وما هي مميزات التسويق الرقمي .

س2/ پئناسهى بازارگهى ديجتال بکه؟ وتايبه تيمه نديهكانى بازارگهري رهقه مى چيه.

س3/ اعط نبذة مختصرة عن احد التطبيقات الالكترونية المستخدمة في اقليم كردستان التي تقدم خدمات مباشرة او غير ذاكر بها نوع الخدمات التي يقدمها .

س3/ نمونهيهكى كورت بينهوه لهسر يهكيك لهئهپليكيئشنى ئهليكترونى كهبهكارديت لهههريمى كوردستان كهخزمه تگوزارى را ناراستهوخؤ بؤ كهشتياران پئشكشه دهكات بهروونكر دنهوهى ئهم جؤره خزمه تگوازيهى كهپئشكشهى دهكات.

الجانب العملى-لايهنى پراكتيكي .....

س1/ اذكر خطوات حجز همتا 4 نجوم في بيروت مع ذكر مهابلى .

**Extra notes:**

**External Evaluator**